

Собравшись по перу

Газета для всей семьи

Готовится к выходу в свет сотый номер корпоративного издания «Огнеупорщик»



Редакция газеты «Огнеупорщик»: Аркадий Волков, Денис Росляков, Георгий Князев, Руслан Гизатуллин, Надежда Гимаздинова



Его история началась восемь лет назад. Поначалу газета выходила на двух полосах формата А3, но уже с третьего номера стало понятно – этого объёма не хватает для того, чтобы рассказать обо всём, что происходит на производстве. С того времени «Огнеупорщик» стал выходить на четырёх полосах.

– Когда создавали газету, не предполагали, что дело дойдёт до сотого выпуска, – рассказывает главный редактор «Огнеупорщика» Денис Росляков – Идея зрела давно, с тех времен, когда работал в молодёжном совете

Федерации независимых профсоюзов России. Общался с коллегами, интересовался, каким образом они доносят информацию до коллектива. Очень важно, чтобы работники понимали, чем занимается руководство, какие цели ставит перед собой. Прежде мы размещали на видных местах информационные листки, но не у каждого рабочего была возможность во время смены изучать информацию на стендах. Другое дело – газета. Пришёл домой и ознакомился в спокойной обстановке.

Несмотря на корпоративный статус газету решено было сделать семейной, не ограничивая тематику исключительно производством. Но семейной – не значит домашней.

Огнеупор – предприятие с большой историей, коллектив которого всегда позиционировал себя как одну большую семью, делающую одно большое дело

Так почему бы газете не стать объединяющим звеном – изданием, где каждый найдёт для себя интересную информацию.

– Мы много лет работаем бок о бок, но зачастую мало знаем друг о друге. Вот и стараемся восполнить эти пробелы через газету, рассказывая о людях, их увлечениях, – отмечает Денис Росляков. – С первого номера у нас появилась рубрика «Готовим вместе», из которой потом была составлена книга кулинарных рецептов. Мы рассказывали о профессиях, которые есть на предприятии, но которым не обучают в учебных заведениях, о лучших бригадах, о спортивной жизни коллектива, о совместных выездах на природу. Отдельная тема – деятельность ветеранской организации. Каждый год мы рассказываем на страницах газеты о научно-технической конференции молодых специалистов и рационализаторских предложениях, которые вносят ребята.

Постепенно газета стала верным другом и собеседником, источником новостей о жизни предприятия, связующим звеном между руководством и коллективом.

– Сейчас, в век информации, никого не удивить новым изданием – печатным или электронным. Конкуренция на рынке огромная, и найти свою аудиторию – задача непростая, – считает директор ООО «Огнеупор» Андрей Чевычелов.



Андрей Чевычелов

– Нашей газете это удалось. Её с интересом читают нынешние работники предприятия и ветераны, которым газета помогает быть в курсе всех дел и событий. Можно с уверенностью сказать, что «Огнеупорщик» – визитная карточка нашего предприятия, хранитель и летописец его истории. Можно с уверенностью сказать, что газета не стала однодневкой, прочно вошла в жизнь предприятия, получила признание читателей. В этом – залог её дальнейшей развития. Пусть от номера к номеру газета становится интереснее и читается от корки до корки.

Над выпуском «Огнеупорщика» работает небольшая, но слаженная команда. Неизменный редактор газеты – Денис Росляков, именно он определяет содержание каждого номера и координирует всю работу, журналистские функции выполняет Надежда Гимаздинова, фотолетопись предприятия ведёт

Аркадий Волков – его снимки украшают страницы газеты. Большую помощь редакции с первого номера оказывает журналист Дмитрий Скляр, даже находясь вдалеке от Магнитогорска, он активно участвует в выпуске газеты. И, конечно же, полноправными членами творческого коллектива являются читатели, которые вносят предложения и делятся советами.

– За минувшие годы мы добились признания не только постоянных читателей, но и профессионального сообщества, – делится успехами Денис Дмитриевич. – О газете «Огнеупорщик» снимала фильм телекомпания «ТВ-ИН». Но самое важное то, что наша газета стала заметным явлением в информационном пространстве города и постоянным участником городского журналистского конкурса «Город и мы», где получила специальный диплом. Планка поднята высокая, и опустить её нельзя. Поэтому мы идём вперёд, к новым высотам и достижениям. И благодарим читателей, которые были с нами все эти годы.

– «Огнеупорщик» – издание молодое, развивающееся. Но уже сегодня понятно, что в ряду корпоративных газет оно выделяется своей красотой, вниманием не



Александр Морозов

только к жизни предприятия и его работникам, но и к общегородским событиям, – отмечает председатель МГСД Александр Морозов. – Именно это было отмечено в декабре 2018 года спецдипломом крупнейшего городского журналистского конкурса «Город и мы». В газете отражается насыщенная событиями жизнь коллектива предприятия, который умеет и удачно работать, и отдыхать от души. Внимание к ветеранам, интерес к судьбам работников, их увлечениям и досугу, семейные мероприятия – всё попадает в поле зрения корреспондентов газеты. Это без лишних слов свидетельствует о поддержке руководством производства активной социальной политики. «Огнеупорщик» за короткий срок сумел заявить о себе отличным качеством, яркими иллюстрациями, интересной подачей материалов, близостью к человеку труда. Пусть и дальше газета растёт и развивается, чтобы работники предприятия всегда с интересом и нетерпением ждали каждый новый номер.

Елена Брызгалова

реклама

День открытых дверей в Академии Слуха!



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

3

ДНЯ



СКИДКИ ДО 50%!

ПРОВЕРЬ СВОЙ СЛУХ БЕСПЛАТНО

С 30 октября по 1 ноября 2020 г. в «Академии Слуха» состоится День открытых дверей, где можно совершенно бесплатно сделать тест слуха! Также всего три дня действуют скидки на слуховые аппараты до 50%!

Запись по телефонам и адресу: +7 (3519) 490-030, 8-800-500-93-94, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 53

По данным Всемирной организации здравоохранения, тяжёлыми нарушениями слуха страдают 466 миллионов человек по всему миру. Как распознать опасную болезнь и вернуться к нормальной жизни? На эти вопросы отвечает специалист «Академии Слуха» Казько Наталья Николаевна.

Мы часто слышим, что проблемы со слухом – это следствие пожилого возраста или врождённых аномалий. Так ли это на самом деле?

70 % покупателей «Академии Слуха» действительно пожилые люди, у которых возрастные процессы снижения слуха¹. К сожалению, это неизбежно: такие процессы наблюдаются у 37 % людей в возрасте 61-70 лет и у 2/3 респондентов старше 70 лет². Но есть факторы, которые способствуют появлению болезни в более раннем возрасте:

- Частое пребывание в помещениях с уровнем шума свыше 85 дБ. Это поезда, вагоны метро, самолёты, производственные цеха. При среднем уровне шума слух падает не сразу – за 5–10 лет. А при высоком может ухудшиться уже за 1–2 года³.
- Высокий сахар в крови. Считается, что высокий уровень глюкозы разрушительно действует на мелкие сосуды внутреннего уха – в результате теряется слух¹.
- Высокое или нестабильное артериальное давление также влияет на слух. Так, исследования показывают, что при стабильном высоком давлении, которое наблюдается в течение длительного времени, серьёзно повышается риск нарушения слуха, вплоть до того, что нормального слуха не было ни у кого из наблюдаемых пациентов.²

Какие признаки могут говорить о потере слуха?

Их несколько: проблемы с разборчивостью речи, когда кажется, что у окружающих «каша во рту», постепенное прибавление громкости у телевизора или радио, сложности с восприятием женских и детских голосов.

Что же делать, если слух испортился?

Современная медицина позволяет компенсировать слух за счёт правильного слухового аппарата. **Хороший слуховой аппарат поможет вам:**

- повысить разборчивость речи даже в сложных ситуациях: на шумном семейном празднике, концерте, в магазине или на детской площадке;
- уменьшить влияние постороннего шума, такого как грохот стиральной машины, жужжание холодильника;
- вернуться к нормальной жизни, где есть место для родных и близких и нет места пустоте и одиночеству!

¹ Согласно внутреннему исследованию «Аурика», проведённому методом формализованного интервью в первом квартале 2019 года. Выборка 11901 человек. <https://surdoinfo.ru/znaomtes-vash-klient/>
² Диагностика и управление потерей слуха у пожилых пациентов – Н. Т. Хан, Л. Хуанг, Б. Уитфилд, А. Чанг, «Aust Fam Physician», 2016.
³ Шишелова Т. И., Малыгина Ю. С., Нгуен Суан Дат. Влияние шума на организм человека // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 8.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ