

> СКЛЯРОВТические мысли Кому и лопата бренд

У ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ и творчески мыслящей публики есть теперь увлекательное занятие – придумать новый бренд Магнитки.

Идеи прославиться не только металлургическим гигантом, его социальными и спортивными проектами, но и чем-то еще – не новы. С легкой руки градоначальника, пригласившего в собственном блоге к разговору о будущем Магнитогорска, они стали явью. На суд широкой аудитории вынесено десять тезисов, призванных переломить устоявшиеся представления о городе. Отныне каждый может мнить себя стратегом, предлагать или выбирать торную дорогу для малой родины.

Фантазии о Магнитогорске как городе дирижаблей похвальны, если не имеют ничего общего с обещаниями известного литературного героя провести межпланетный шахматный турнир. Интересно, в конце концов, не что напридумывали в недрах администрации, а как все это собираются реализовывать. Чем так привлекателен будет полет на воздухоплавательном аппарате или заманчиво паломничество к месту встречи Европы и Азии?

Бренд, если давать ему простое и понятное определение, – приманка, за которую никаких денег не жалко. Попадется – с руками оторвешь и не пожалеешь, потому что впечатлений хватит на всю оставшуюся жизнь. Соответственно, и инвесторы должны толпиться в очереди, расталкивая конкурентов ради выгодных вложений и подсчитывать в уме вероятные барышни. Разумеется, не должно быть отбоя от желающих поселиться в райском уголке, так как ныне проживающих явно недостаточно для «перебрендившего» города.

Перспектива стать местом, куда стекаются новые люди, идеи и денежные потоки, появится не от набора заманчивых слоганов. Почувствует бизнес, что его поддержат, не ущемят и не обернут – желанная для власти «эксклюзивная атмосфера» появится сама собой. И приподнятое настроение не создашь даже десятком постановлений и распоряжений. Притягательность страны, региона и города складывается из внешнего облика. Тут как с отдельно взятым человеком – к неопрятному, неухоженному и невоспитанному даже подходить не хочется, не то что иметь с ним дело.

Любопытно, что поисковая система на запрос о бренде и Магнитогорске вывела на информацию не первой свежести, но симптоматичную. Речь шла о продукции, выпущенной в местной колонии, а именно – штыковых лопатах. Оказывается, некоторое время назад они стали брендом и по итогам конкурса оказались в сотне лучших товаров России. Эксперты признавали, что магнитогорская продукция – не ровня китайскому аналогу, потому выпускается большими партиями (по три миллиона в год) и идет на экспорт – в Казахстан и Турцию. Окрыленные успехом производители выражали тогда готовность вслед за штыковой освоить выпуск совковой лопаты.

Воистину, кому и лопата – бренд.

ДМИТРИЙ СКЛЯРОВ

В магазин со своими весами

> Взаимоотношения поставщиков и потребителей коммунальных услуг лишены здравого смысла

ТАК ИЛИ ИНАЧЕ, все мы обречены на обязательную установку индивидуальных приборов учета коммунальных ресурсов и, соответственно, на уплату за эти ресурсы – холодную и горячую воду, водоотведение, газ, отопление – по их показаниям. Вопрос только во времени, что зависит, хочется верить, от властей предрешающих и здравого смысла. То есть – реальности и подготовленности решений.

Несколько лет назад городские власти, коммунальные службы начали всячески побуждать магнитогорцев к установке водомеров. Приводился довольно соблазнительный аргумент целесообразности установки индивидуальных приборов учета: их окупаемость в течение нескольких месяцев, так как не придется платить за воду по явно завышенным социальным нормам, а только за реально использованную воду, что на фоне постоянно возрастающих тарифов звучало довольно весомо. Не говорилось только о том, что, по принятым правительством правилам предоставления коммунальных услуг гражданам, допускается перерасчет в соответствии с показаниями общедомовых приборов учета, то есть – определенная доплата к показаниям квартирных приборов учета. Одновременно довольно цинично умалчивалось и о том, что эти водомеры – далеко не долговечные электросчетчики, служащие десятилетиями без поверки и замены. Что буквально через несколько лет их придется за свой счет демонтировать, устанавливая временные заглушки, отвозить в специализированную организацию, где проверяют их исправность, выдают разрешение на использование еще в течение какого-то времени, причем гораздо меньшего, чем они уже прослужили, назначат срок очередной поверки. После чего водо-

меры можно будет вновь установить, опломбировать и вновь оплачивать расход воды по их показаниям. Причем вся эта процедура оплачивается владельцем водомеров и по стоимости услуг соразмерна приобретению и установке нового прибора. К тому же многие водомеры при поверке признаются непригодными для дальнейшей эксплуатации. Народ живо смекнул, что проверять водомеры нет смысла, овчинка выделки не стоит – проще приобрести и установить новые приборы – благо, предложений на рынке предостаточно...

На днях Валентина Сергеевна передала в очередной раз показания водомеров за истекший месяц по телефону. Показания приняли, но «обрадовали», что это – в последний раз. Потому что истек срок службы водомеров – пять лет по горячей воде, шесть лет – по холодной. И если до 20 января не будут установлены и зарегистрированы новые приборы



КОММАНД > ОЛГА ТАВРИШЕВА

учета, начисления будут производиться по нормативу потребления. А в квартире зарегистрированы четыре человека, так что путем несложных арифметических действий Валентина Сергеевна определила – за воду и канализацию придется платить более чем втрое больше. Даже без учета уже привычного повышения тарифов. Заметьте, работница учетного органа, принимающая показания водомеров, уже и не заикается о возможности их поверки, а говорит о замене водомеров на новые.

– По сравнению с электросчетчиками водомеры – довольно капризные,

недолговечные приборы, – говорит директор Центра стандартизации и метрологии Людмила Покрамович. – Срок их службы зависит и от конструк-

ции, и от завода-изготовителя, и от качества воды. На рынке немало контрафактной продукции. Например, бывший «Энергосбыт» закупил большую партию «надежных» водомеров с брендом известной немецкой фирмы и активно торговал ими. Но эти водомеры вскоре начали давать сбои. Люди стали привозить их к нам. «Вскрытие» показало, что это – явная подделка, не имеющая никакого отношения к уважаемой фирме. Еще пару лет назад на поверку водомеров у нас была солидная очередь, люди записывались за месяц вперед. У нас есть две выездные бригады с мобильным оборудованием для поверки водомеров непосредственно в квартире, без демонтажа. Сейчас эти бригады остались без работы – люди не без оснований считают, что дешевле поменять водомеры на

новые – немало приборов не проходят поверку, а это означает, что придется заплатить дважды – за поверку и установку новых водомеров. И все же, считаю, если люди уверены в работоспособности водомеров, есть смысл произвести поверку и получить «добро» на дальнейшую их эксплуатацию...

Складывающиеся взаимоотношения поставщиков и потребителей услуг по своей сути лишены здравого смысла и противоречат принципам социальной справедливости. Долгие годы и десятилетия в наших квартирах был только один прибор учета – электрический счетчик. И никогда энергетики не напрягали своих потребителей поверками, обслуживанием, заменой счетчиков. Только сравнительно недавно в массовом порядке была организована замена счетчиков на приборы современного класса. Причем счетчики меняли специалисты-энергетики бесплатно, за исключением приборов, установленных не на лестничных клетках, а в приватизированных квартирах. Да и в таком жилье некоторым категориям владельцев электросчетчики устанавливались бесплатно. В чем противоречие? Сравним взаимоотношения на торговом рынке с рынком коммунальных услуг. Ведь, следуя «коммунальной» логике, мы должны приходить в магазин или в торговый центр со своими опломбированными весами, причем иметь с собой справку о не просроченной метрологической поверке весов. А представьте, когда по федеральному закону «Об энергосбережении...» в квартирах появятся еще и приборы учета газа, а на радиаторах отопления – счетчики потребленных гигакалорий. Работу каждого нужно будет контролировать, приборы проверять через положенный срок,

передавать их показания. По силам ли это жильцам? И их ли это забота, а не «продавцов», поставщиков коммунальных услуг? А если в квартире проживают престарелые одинокие люди, инвалиды?

На примере массового внедрения приборов индивидуального учета расхода воды можно сделать вывод, что водоснабженцам это крайне невыгодно – по взиманию платы за воду по завышенным нормативам потребления – 300 литров с человека в сутки, включая грудных младенцев, у них прекрасно сводятся концы с концами, в том числе и громадные, по их же признаниям, потери в худших сетях. И всяческие препоны с поверками и заменами водомеров, с передачей данных счетчиков, поправочными коэффициентами – довольно продуктивные попытки притормозить, а то и вовсе прикрыть процесс установления на «водном» рынке социально справедливого расчета за потребленную воду. Когда не нужно будет заботиться об экономии этой жизненной влаги – ремонтировать и заменять сети, трубопроводы, изыскивать и устранять источники нерационального расхода воды. Теплофикаторам тоже будет невыгодно получать деньги исключительно за реально потребленное тепло – у них тоже немалые сетевые потери плюс «халявная» прибыль в случае теплой, в сравнении с расчетной, зимы, на которую устанавливаются тарифы. Так что, скорее всего, «покупателям» тепловой энергии тоже придется несласко – придется ходить в их «магазин» со своими «весами».

Из сведений, почерпнутых в открытых СМИ, известно, что в европейских странах все обстоит с точностью до наоборот. И даже в новых государствах «ближнего зарубежья». Например, в Украине периодическая поверка, обслуживание и ремонт индивидуальных приборов учета водопотребления законодательно, по решению на министерском уровне, осуществляется за счет водоснабжающих организаций. Это же правило продублировано республиканским законом «О метрологии...» Не знаю, как обстоят дела с практической реализацией этих государственных актов, но опубликованы сведения о том, как производятся поверки квартирных водомеров в одном из городов-миллионников: определив, что подошел межповерочный срок, по телефонному согласованию с хозяевами сотрудники специализированной фирмы приходят, снимают «сомнительный» водомер, тут же устанавливают проверенный прибор такой же марки и года выпуска из резервного фонда, пломбируют его и на этом хлопоты собственника жилья или квартиросъемщика заканчиваются.

Интересна мысль одного из комментаторов Ф3 «Об энергосбережении...»: если исходить из искренности водоснабженцев, декларирующих заботу об экономии воды, они вполне бы могли установить за свой счет или с рассрочкой индивидуальные приборы учета воды во всех квартирах, где они еще не установлены – с последующим контролем их работоспособности. Ибо, как справедливо говорили революционные классики, без учета нет экономии. И как того требует упомянутый федеральный закон ☹

ЮРИЙ БАЛАБАНОВ

> **Закон – паутина: маленькие насекомые погибают в ней, крупные благополучно пробиваются. АНАХАРСИС**