

ЭФИР-ДАЙДЖЕСТ На культуру — один процент

"Радио Франс Интернасьональ"

Каким мужчинам отдадут предпочтение француженки? Женский журнал "Вуа си" опубликовал недавно результаты опроса на эту тему. Оказывается, что на первое место среди мужских достоинств француженки ставят ум. 25% опрошенных ответили, что это качество — главное в мужчине. На втором месте идет доброта — 24%, на третьем остроумие — 14% и на четвертом нежность — 6%.

Что же касается таких достоинств, как красота, культурный уровень или знания, то, как выяснилось, француженки к ним относятся слегка пренебрежительно. Красота набрала только 5%, а культура — всего 1%.

Бедные уповают на чудо

"Радио Франс Интернасьональ"

Пристрастие французов ко всякого рода потерям, играм в казино и прочему объясняется кризисом, в условиях которого люди возлагают иррациональные надежды на удачу. Запрет государством некоторых азартных игр объясняется тем, что оно опасается, как бы бедные слои населения не спустили, увлекшись игрой, свои последние деньги. Азартные игры остаются бичом развивающихся стран типа Бразилии. Бедные люди всегда уповают на чудо.

УВЛЕЧЕНИЯ "Нам соломка" по зубам



ВСЯКАЯ ВСЯЧИНА

РЕЗОНАНС Где работать мне тогда?

Вот уж не думал, что кто-то клюнет на эту удочку. Тем не менее, клюнули. Но сначала предыстория.

12 января в газете был опубликован мой фельетон под почти смешным названием "Хочешь стать миллионером? Присылай 50 рублей", где всего за 10 рублей предлагались адреса фирм, якобы способных предоставить непильную работу на дому, за выполнение которой, если верить рекламе, можно получить очень и очень много. Нередко и в СКВ. Такие объявления часто можно увидеть в центральной печати, появляются они и у нас в городе.

Следуя здравой логике, о чем тоже говорилось в фельетоне, стать миллионером, отправив неизвестно куда 50 рублей, невозможно. Авторы подобных объявлений, очевидно, рассчитывая на легкомысленность некоторых граждан, просто-напросто сами делают за счет них хорошие капиталы.

А то, что капиталы эти неплохие, сомневаться не приходится. Судите сами. Мне за две недели с момента публикации фельетона пришло десять писем, в которые в качестве платы за предоставленные адреса было вложено по 10 рублей. Таким образом, сотню я довольно честным способом заработал. Теперь попытаемся увеличить в 10 раз ставку сбора и в 50 раз тираж издания, где публикуются подобные объявления. Из ста рублей получается 50 тысяч. Неплохой заработок за две недели, не правда ли? К тому же, не облагается никакими налогами. Не случайно податели таких объявлений в последнее время стали делать ставку на подростков. Во-первых, подростки доверчивее взрослых, во-вторых, поднимают особый шум, не дождавись ответа от мифической фирмы, они не будут. Сто рублей по нынешним временам не такие уж большие деньги.

Вот и на мое фельетонное объявление откликнулись, судя по почерку, в основном юные читатели газеты. Естественно, кого же не прельстит всего за десять рублей получить адресок фирмы, которая обещает за работу на дому платить подростку в свободно конвертируемой валюте! При этом школьники даже не спрашивают, что нужно делать. Очевидно, за обещанную СКВ они будут выполнять все, что угодно. Впрочем, как и многие из нас.

Не надо быть провидцем, чтобы понять, что валютных, да и рублевых заработков от таких фирм им не видать, как собственных ушей. Об этом я попытался предупредить, возвращая каждому из написавших мне присланные деньги. Но предупреждения, тем не менее, не снимают проблему трудоустройства.

Растет стоимость жизни, растут материальные потребности подростков. Сегодня за 10 копеек в кино не сходишь и шоколадку за 40 копеек не купишь. Я как-то поинтересовался у ребят 14—15 лет, сколько им требуется денег, чтобы минимально удовлетворить свои дневные потребности в развлечениях, сладостях, отдыхе. Не сговариваясь, почти каждый из них ответил —

минимум — 100 рублей. То есть 2—3 тысячи в месяц.

Согласитесь, далеко не каждый из родителей сможет сегодня наделить свое любимое чадо такой суммой на карманные расходы. Вот и приходится подросткам искать места, где можно подработать. А таких мест в городе, к сожалению, немного. Насколько мне известно, только городской подростковый центр да биржа при малом предприятии "Бизнес-пресс" предоставляют сегодня посильную работу для 13—16-летних. Да разве что коммерсанты из киосков иногда "позволяют" юным бизнесменам убирать территорию возле своих торговых точек. Больше подростки никому не нужны. Вот и надеются они на доброго дядю, который может обеспечить их работой на дому с оплатой в СКВ.

Поэтому проблема трудоустройства остается. А может быть, попробуем решить ее вместе? Возможно, кто-то из подростков поделится с остальными своим умением зарабатывать, а кто-то из взрослых предложит свои варианты трудоустройства юных? Ведь если хорошо подумать, большинству школьников можно найти посильную работу. Как? Вот один из способов.

Как и любой квартирьер-менеджер, я исправно вношу квартирную плату. Но мне всегда получаю за свои деньги те услуги, которые оплачиваю. Например, полы в подъезде у нас моют сами жильцы. По очереди. В других домах квартирнички скидываются и кого-то нанимают для этого дела. Между тем, в стоимость квартирной платы заложена и сумма за уборку подъездов. Куда деваются эти деньги, на какие нужды идут? Да куда. Просто исчезают в бездонных карманах наших коммунальных служб, которые мотивируют невыполнение своих обязанностей отсутствием работников. В данном случае — желающих убирать подъезды.

И я бы этому поверил, если бы не убедился в обратном. В одном из ЖЭУ калибровочного завода от желающих убирать подъезды вот уже четвертый год нет отбоя. Потому что ЖКО оплачивает эту работу. И оплачивает неплохо — 9 рублей за каждый вымытый квадратный метр. С обычного подъезда в пятиэтажке выходит в месяц 700—800 рублей. Причем, норму устанавливает себе сам работник: хочет — моет только один подъезд, а есть силы — может и весь дом обслужить.

Чем не заработок для трудолюбивого подростка? Просто нужна заинтересованность коммунальных служб. И если ЖКО комбината ее проявит, могу рассказать о механизме оплаты и приема на работу более подробно. Причем, совершенно безвозмездно.

Вот так. И никакой дядя с фиктивными миллионами будет уже не нужен. Попробуем?

И. КОНОЦОВ.

ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ Если вы не бывали в ломбарде...

Где же я это видел? Сырые каменные стены. Полумрак. Плохо одетые изможденные женщины, почти старухи, стоящие не один час в длинной-длинной очереди.

У них в руках какие-то дореволюционные антикварные вещи — у одной часы, у другой немаленькая ваза, неизвестно как сохранившаяся до этих времен... Они стоят и ждут в очереди. Ждут, чтобы получить за свои вещи хоть немного денег...

Только где же я это видел? У Тарковского в "Зеркале" или где-то еще? Напрягаю память, но, увы, ничего не получается.

Зато Родион Раскольников из знаменитого романа Федора Достоевского стоит перед глазами, как живой. Ему тоже нужны были деньги. История, как вы помните, кончилась печально — не помогли Родиону экспропрированные у старушки-ростовщицы деньги и ценности...

Господи, как давно это было! Да и слова-то какие старинные — ломбард, ростовщик... Еще недавно мы имели весьма отдаленное представление о том, что они обозначают. А сегодня жизнь вновь ввела эти слова в наш обиход.

Правда, ломбард, увиденный в фильме Тарковского, ничего общего с современным ломбардом не имеет. Разве что принцип действия остался тем же: если очень нужны деньги — а кому они сегодня не нужны? — берешь вещь подороже, идешь в ломбард и получаешь ровно 50 процентов от рыночной стоимости этой вещи. Через определенный срок отдаешь взятую в долг сумму с начисленными процентами, и вещь вновь возвращается в родной дом. До следующего раза.

Что и говорить, выгодно обеим сторонам. Первая — владелец ломбарда, делает деньги, практически не напрягаясь. Вторая — сдатчик, в наиболее кризисные моменты своей жизни оказывается при средствах. И жизнь уже не кажется ему такой мрачной.

Вряд ли кто-нибудь точно назовет, сколько сегодня в городе ломбардов. С тех пор, как была снята государственная монополия на их открытие и содержание, количество ломбардов то резко росло, то так же резко снижалось.

— Это только на первый взгляд кажется, что содержание ломбарда — золотое дно, — рассказывает директор бывшей фабрики ремонта и пошива одежды, а ныне производственно-коммерческого предприятия "Одежда" Татьяна Васильевна Наумова. — Мы открыли свой четыре месяца назад и, в общем-то, до сих пор не ждем от него особой прибыли. Пока идут только вложения, хотя ателье "Универсал", где расположен наш ломбард, место довольно удобное и бойкое.

Да, ломбард — это прежде всего деньги. Чем больше их вложено, тем лучше идет работа. Коллектив предприятия, создавая свой ломбард, наделил его сравнительно небольшой для подобных учреждений суммой в 800 тысяч рублей. За считанные дни эти деньги были выплачены первым посетителям. И сегодня из-за недостатка оборотных средств ломбард при "Универсале"

подчас не в состоянии удовлетворить спрос на свои услуги. Благо, на недостаток клиентов жаловаться действительно грех.

Ныне в ломбард несут, конечно, не антикварную утварь, а добротные, нередко импортные вещи. С Аллой Михайловной Гариповой, товароведом-приемщиком, мы спустились на склад, и я словно попал в сокровищницу Али-Бабы. Видеоматитофоны и ковры, бытовая техника и телевизоры, всевозможная одежда различных фасонов и расцветок, обувь... Все практически новое.

Нет, явно не закладывают теперь в ломбард последнюю рубашку, чтобы одолжить здесь 50 рублей до получки. Одалживаются по-крупному — от тысячи до ста тысяч. Очень мало, по словам Аллы Михайловны, в числе клиентов людей преклонного возраста. В основном, пышущая здоровьем молодежь. Ее не особо смущают, не говоря уже о каком-то душевном смятении, даже проценты, натекающие на выданные суммы, которые колеблются сегодня от 15 до 65 в зависимости от срока хранения вещи. Кое-кто даже благодарит: "Вы дали нам 30 тысяч, а мы из них за месяц 60 сделали. Спасибо!"

Что ж, бизнес есть бизнес. Но говорить о том, что обслуживаются здесь исключительно предпринимчивые люди, было бы неверным. Один уезжает в командировку и хочет на это время "перехватить", другому нужны деньги, чтобы купить, к примеру, случайно увиденный в магазине холодильник, третьему действительно до ручки не хватает. Люди ведь по-всякому живут, да и не очень удобно спрашивать, зачем человеку деньги нужны.

Ну, и само собой любители "зеленого змия" нередкие гости в ломбарде.

— Этим сразу видно, — улыбается Алла Михайловна. — Бывает, принесут какие-нибудь туфли или костюм, возьмут тысячу-полторы, и такая радость в глазах... Потом, правда, через три-четыре дня приходят и вещи аккуратно выкупают.

Да, не будь ломбарда, вещишки от таких хозяев давно бы перекочевали к другим. Навсегда и по дешевке. Только за сохранность таких вот сданных на больную голову вещей организаторам и работникам этого интересного учреждения стоит вынести благодарность. Да и за все остальное тоже.

Поэтому если вам вдруг до зарезу понадобятся деньги, не бегайте по соседям, не пытайтесь занять у знакомых. Придите в ломбард. Уверен, здесь вас поймут и помогут. По крайней мере жалоб от клиентов нет. Ни одной.

И. ГОРЕНКО.