

Сплочение

Тимбилдинг имени Магнитки

Юные и активные члены профсоюзной организации Группы компаний ПАО «ММК» преодолели вторую ступень многоэтапного конкурса «Профсоюзная молодёжка-2019»



Денис Херсун



© Евгений Рухмалёв

Воскресенье. Восемь утра. Пустой город. В воздухе, несмотря на ранний час, повисла жара, и настроение подпорчено ранним подъёмом в выходной. Направляюсь на автопарковку у служебного входа во Дворец игровых видов спорта имени Ивана Ромазана – отсюда стартует второй этап «Профсоюзной молодёжки» – и уверена, что участники из-за раннего пробуждения примерно в таком же расположении духа. Отнюдь: у всех поднятое настроение и тонус нетерпения, выражающийся во взволнованных вздохах, чуть-чуть нервных смешках и попытке между радостными диалогами всё-таки сосредоточиться, настроиться на рабочий лад.

– Ну, это вы, богема, к ранним подъёмам не привычны, а нам вместе с солнышком вставать – дело повседневное. Металлургия сонь-засонь не любит, – смеются молодые люди, глядя на моё откровенно заспанное лицо.

Конкурсы, направленные на сплочение работников комбината, его дочерних предприятий и Группы компаний, входящих в профсоюзную организацию ММК, всегда были одним из приоритетных направлений в деятельности первичной профсоюзной организации. Председатель «первички» Борис Семёнов не раз говорил о важности этого направления: молодые люди, участвуя в промышленном процессе повышенной опасности, коим безусловно считается металлургия, должны тонко понимать друг друга – что называется, чувствовать спиной. А что способно объединить молодёжь более тесно, чем совместные конкурсы и даже соревнования, построенные на энергии творчества, задоре юмора и перчинке сатиры?

Всё это объединил в себе соз-

данный первичной профсоюзной организацией творческо-юмористический конкурс среди молодых работников Группы ММК «Горячие парни горячих цехов» – он много лет проходил на комбинате. Не так давно к нему добавилось аналогичное креативное состязание среди девушек «Профсоюзные девчата», в котором в юморе и творчестве между собой соревновались члены профсоюза ММК – представительницы прекрасного пола. Но пару лет назад руководство «первички» решило дать новый виток молодёжному движению, объединив «разнополюе» конкурсы, – и сделать из нового продукта, получившего название «Профсоюзная молодёжка», широкое многоэтапное состязание, в каждом этапе которого молодые люди смогли бы показать спортивную закалку, интеллектуальный потенциал, творческие способности, увенчав это юмористическим даром в финальном этапе – КВН. Так получилась «Профсоюзная молодёжка», первый – спортивный – этап которой в этом году прошёл в начале лета. Напомним, тогда победу в цепочке состязаний на скорость, меткость, упорство, а главное, сплочённость одержала команда ООО «Шлаксервис».

Вторым, интеллектуальным, этапом стал квест, посвящённый юбилею Магнитогорска.

– Каждый раз стараемся привнести в этапы конкурса что-то новое, интересное, – говорит специалист по спортивно-массовой работе и работе с молодёжью первичной профсоюзной организации Группы ПАО «ММК» Денис Херсун. – Наши конкурсанты и пели, и в боулинг играли. В этом году решили устроить квест – очень популярный вид досуга молодёжи, а учитывая, что построен он на истории Магнитогорска, знаниями участниками его достопримечательностей, приключение становится не только азартным, но и очень поучительным.

Девять команд-участниц, представляющих разные передель и службы комбината, все в одинаковых футболках с символикой профсоюза ММК и ГМПР, но разного цвета

Собственно, по цвету одежды и определяешь команду: «синие» – Шлаксервис, «чёрные» – союз молодых металлургов, оранжевые – управление логистики ПАО «ММК». Все молодые, красивые. Не могу не спросить: как отреагировала жена, узнав, что весь жаркий летний выходной муж будет занят «Профсоюзной молодёжкой», да ещё в окружении симпатичных коллег женского пола?

– Горячо поддержала, – смеётся один из парней в футболке командного фиолетового цвета. – Ну а чего здесь странного, если у нас семья активная? Если бы не маленький сынок, была бы рядом – провожала на этапы и встречала с них.

Квест построен по типу популярной когда-то игры «Ночной дозор», которая потом переросла в родинственный проект «Инкаунтер»: зашифрованное задание нужно сначала разгадать, затем отправиться на место, указанное в нём, там отыскать код и решить его. В команде пять человек: четверо «в поле», один «штабной» дома за компьютером помогает решить задачу с помощью Интернета. Больше за помощью обращаться ни к кому нельзя – правила строгие. Соперник тоже не поможет: этапов десять, все разбросаны по городу, у каждой команды собственный маршрут, на одном задании с соперниками они вряд ли встретятся.

– Код записан чёрным маркером, начинается код с «два-пизем» – второй этап «Профсоюзной молодёжки». После ещё цифры и слово. Максимальное количество кодов на одной локации – три, – чётко даёт указания организатор квеста «Любимый город» Айгуль,

а мои глаза лезут на лоб от непривычных слов «драйвер», «скрин», «локация» и прочих.

Победитель первого, спортивного, этапа команда «Шлаксервиса» выглядит уверенно, но на вопрос: «Я здесь одна ничего не понимаю?» – смеются: «Мы тоже, не волнуйтесь». Команда «Союз молодых металлургов» в «дозор-квестах» тоже новички, но перед вторым этапом «молодёжки» пробовали тренироваться в велоквестах – надеются, приобретённый опыт поможет. А вот лидер команды «ММК-МЕТИЗ» Василий Комлев, напротив, чувствует себя здесь в своей тарелке:

– Я и в «Ночной дозор» играл, и в «Инкаунтер». Мне всё это очень нравится.

Для Василия «Профсоюзная молодёжка» стала не просто клубом по интересам, но и местом сближения с будущей женой Еленой: в прошлом году ещё в статусе друзей они отстаивали интересы одной команды – «Союза молодых металлургов», а в этом году они соперники: Василий представляет «ММК-МЕТИЗ», а Лена осталась в СММ. На первом этапе над ребятами подшучивали: «Молодёжка вас свела, не разведёт ли теперь?» Василий успокаивал: «У нас семья крепкая». И спортивный этап это подтвердил.

На то, чтобы пройти все десять этапов, даётся пять часов. Деньги на бензин молодёжь получает от «первички». Уже привычная для конкурсов «Профсоюзной молодёжки» круговая система: команды выполняют задания одновременно, сменяя друг друга на каждом этапе. Старт дан, но уезжать команды не торопятся – сначала нужно разгадать, куда ехать.

– Что за карельский цветок? Какой ещё заяц? – наморщив лоб, недоумевает за спиной чей-то голос. И лишь нам всё понятно – речь о Вечном огне у монумента «Тыл-Фронту», выполненному в форме цветка. Там на плитах па-

мяти участникам нужно посчитать число погибших в годы Великой Отечественной войны магнитогорцев с фамилией «Зайцев» – это по секрету узнала от организаторов и тут же отправилась туда встречать участников.

В парке у Вечного огня красиво, утренняя тишина впиивает в себя велосипедисты, скандинавские ходки и бегающие по дорожкам магнитогорцы. Минут через десять бегут двое в жёлтых футболках – «ММК-МЕТИЗ», быстро разгадали тайну «карельского цветка», вокруг которого тут же начинают искать код. Почему двое? – остальные двое «осматривают» скульптуру травяного зайца – тайна задания ещё не разгадана. Но вот код найден, парни метнулись к плитам – искать фамилии.

– Раз, два, три, четыре... – Василий Комлев, пытаясь отдышаться, пересчитывает Зайцевых. – Двадцать девять – ого, ничего себе!

И дальше в путь: вокзал и сквер Металлургов, смотровая площадка и памятник первым комсомольцам – молодые люди в тот день осматрели всю Магнитку. Некоторые потом признавались, что побывали во многих местах впервые, абсолютно все подтвердили, что квест помог совсем по-другому взглянуть на родной город, его историю. По итогам второго этапа победу одержала команда «ММК-МЕТИЗ», которая держит лидерство и по общему зачёту после двух этапов. Следующее состязание случится 20 сентября – это будет танцевальный этап.

– Честно, думали, на танцы ребята точно не согласятся, так что вводить опасались, – смеётся Денис Херсун. – Но они с таким кайфом окунулись в незнакомую им сферу! Репетируют, что-то оттачивают...

Более того, все настроены на победу, рассчитывая именно на танцы как на свою изюминку. Остаётся дождаться концерта и оценить творчество «молодёжки» лично.

Рита Давлетшина