

> СКЛЯРОВТИЧЕСКИЕ МЫСЛИ Ум на хлеб

не намажешь
ДОПУСТИТЬ, что напечатанное здесь, на предшествующих и последующих страницах, не будет прочитано, очень даже легко.

Если только это, самолюбие от подобного факта не пострадало бы. Газета (хотя есть исключения из правил) живет один день. Книга (при условии, что автор талантлив) может стать настольной на века. Для кого только – хотелось бы узнать? Только что прошедший съезд Российского книжного союза констатировал очевидное: мы фактически утратили статус самой читающей страны в мире. Книга не считается больше лучшим подарком, миллионы соотечественников отродясь не перелистывали страниц, привычнее встретить на улице человека с бутылкой, а не с фолиантом.



Печальная картина могла остаться незамеченной, но внимание обеспечило присутствие самого рейтингового политика. Популярность – большое дело: она и партии поможет, и к горным лыжам любовь привьет, неплохо бы еще поставить рейтинг на службу просвещению. Лишь при очень богатом воображении можно представить, как с большого экрана льются стихи в депутатском, премьерском или президентском исполнении.

Забота об интеллектуальном уровне населения выглядит трогательно, но странно. Сознательно или невольно много лет двигались в обратную сторону, культивировали иные ценности. Энциклопедические знания перестали быть символом успеха, их, как средство передвижения или недвижимое имущество, не выставишь напоказ и на хлеб не намажешь. Когда на него надо элементарно зарабатывать, не до мыслей о высоком. И забавно выглядели «страшно близкие» к народу писатели, когда с тревогой говорили об отсутствии книжных магазинов в сельской местности. Открылись бы, допустим, какой прок? Зарплаты тех, кто еще несет культуру в массы, хватит на несколько томов. Баснословные цены отпугнут даже заинтересованного посетителя, о случайном и говорить нечего.

Давно не покидает ощущение, что мыслящие не особо и нужны. Вдруг додумаются до чего-нибудь не того, начнут неудобные вопросы задавать, перестанут принимать все на веру, кричать «ура», какую бы глупость ни услышали. Как говорится, меньше знает – лучше спит, принимает низкопробное за гениальное – ну и пусть. Всевозможные материальные блага уже придуманы, пользуйся, бери от жизни все и не парься.

Невероятно, если мы вдруг пойдем другим путем.

ДМИТРИЙ СКЛЯРОВ

Не нужен нам овощ заморский

> Началось строительство «Фабрики овощей» для Магнитогорска



ВСЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ как в давней песне, но на современный лад. В Агаповском районе жители Магнитки начали строить современное производство для круглогодичного выращивания овощей.

Масштабы строительства впечатляют. На сооружение тепличного комбината отвели 30 гектаров земли, так что по площади новостройка сразу вошла в число крупнейших в стране. Комбинат возводит московское ООО «Управляющая компания «Фабрика овощей». Полезные площади тепличного комбината – непосредственно защищенный грунт – составят 8,8 гектара, что сопоставимо с ведущими овощными предприятиями России, построенными по современной технологии. Стоимость строительства нового тепличного комбината, которому уже присвоено имя «Агаповский», составит 1,3 миллиарда рублей. Ежегодно он будет производить не менее 5100 тонн овощей. Годовой объем выручки составит 360 миллионов рублей. Стоимость проекта планируется окупить за пять лет.

Гости из Африки

Таковы исходные данные будущего комбината, который возведут в Наровчатке рядом с когда-то известным на юге области тепличным производством овощей. Прежняя технология не вынесла затрат на энергоносители и под тяжестью многомиллионных долгов остановилась. Юг области лишился качественных свежих овощей, а на селе несколько сотен человек остались без работы. После развала наровчатских теплиц, где овощи выращивали на площади в 8,7 гектара, местный рынок заполнили помидоры и огурцы из Челябинска, Башкирии и Поволжья. В последнее время их начали теснить турецкие и североафриканские овощи. В отличие от отечественных, лишенные привычного вкуса и запаха, они лишь отдаленно напоминают местные тепличные овощи.

Но дело не только во вкусе, на который, как известно, товарища нет. Потери местных теплиц потребители, возможно, и не заметил бы, если бы не цены. На свежие овощи зимой они выросли на 25–30 процентов. При этом новые цены не соответствовали прежнему качеству. А его в свое время Наровчатка поставила на уровень мировых стандартов, получив за свою

продукцию несколько престижных европейских наград. «Золотое» признание наши овощи нашли и за океаном, хотя свою продукцию в Северную Америку местные земледельцы не отправляли. Качество оценивала Международная ассоциация овощеводов. Тем неожиданной для потребителя стало полное прекращение выращивания зимней продукции, ассортимент которой насчитывал более десяти видов. В Наровчатке даже стали выращивать грибы, но все закончилось в течение нескольких месяцев. Для производителя такой печальный финал был предсказуемым. Сегодня расскажем обо все откровенно.

Крах европейского «подарка»

Тепличное производство не устояло перед ростом цен на энергоносители. А такой итог был заложен еще несколько десятилетий назад, во время строительства самого мощного на юге области тепличного комбината. Его нам «подарила» Западная Европа.

В середине 60-х годов прошлого столетия в Европе впервые столкнулись с энергетическим кризисом. Объемы углеводородного сырья не соответствовали росту промышленного производства, к тому же нефть и газ начали резко расти в цене. Эти проблемы пришли и в развитое тепличное производство. Практичные европейцы быстро нашли выход из положения и на месте существующих энергозатратных теплиц стали строить более экономичные. Прежнюю технологию тепличного производства по сходной цене предложили Советскому Союзу. Так, менее полувека назад при крупных индустриальных центрах страны началось интенсивное строительство тепличных комбинатов. Стоимость энергоносителей при этом не учитывали. При копейных тарифах на углеводород и его, казалось бы, неиссякаемых источниках все энергетические кризисы у нас считали исключительно западными проблемами.

Рыночный механизм заставил платить за газ по реальной цене. Для овощеводов она оказалась непосильной. Тепличные комбинаты закрывались один за другим. Первыми «посыпались» в Сибири, на Дальнем Востоке и, в порядке очередности, на Урале. Суровые зимы требовали таких энергозатрат, объем которых в себестоимости производства овощей превышал 70 процентов. Это изначально делало нерентабельным

тепличное производство не только на Урале, но и в других областях страны. Надо отдать должное – Наровчатка сопротивлялась до последнего. Начали перевод овощного производства на энергосберегающие технологии, но денег хватило лишь на незначительную часть переоборудования комбината. Положение осложнялось еще и тем, что предназначенная для тепличного комбината мощная котельная зимой согревала многочисленные животноводческие помещения, гараж, мастерские, сельский молочный завод. Значительную

часть тепла хозяйство «дарило» соседнему лимонарию, что конечно же сказывалось на экономике хозяйства. Долги за газ росли, и, когда они превысили 20 миллионов рублей, поставки газа были прекращены. Без него теплицы простояли немногим более года, а затем, без необходимости эксплуатационного режима, стали разрушаться. Магнитка и соседние сельские районы остались без местных овощей.

Так продолжалось бы еще долго, если бы не предложение столичной овощной компании. Магнитогорский вариант не был случайным, и ему способствовали как минимум два объективных обстоятельства. Окончательный выбор был обусловлен динамикой стабильного экономического роста и социального развития Челябинской области, его ведущим металлургическим центром и сохранившимся еще местным опытом производства овощей. Немалую роль сыграл и привлекательный инвестиционный климат в сельском районе. Поэтому новый тепличный комбинат решено было разместить в Наровчатке, которая сохранила еще необходимые овощеводческие навыки. Бывшие овощеводы, которые нашли себя в торговле, строительстве и даже освоили производство валяной обуви, прежнего профессионализма не утратили и готовы сформировать новый коллектив тепличного комбината.

С прежним запахом и вкусом

Новое производство овощей будет создано по отечественным проектам с учетом последних мировых достижений, – говорит глава Агаповского района Александр Домбаев. – Строительство займет короткое время, и в октябре будущего года объект плани-

руют сдать в эксплуатацию. «Фабрика овощей» создает высокорентабельное производство по самым низким в регионе отпускным ценам. В новом тепличном комбинате будут использованы все современные технологии. По ним доля энергоносителей в себестоимости продукции не превысит 20 процентов. Уже нарабатанный в других регионах опыт компании показал все преимущества энергосберегающей технологии. В Наровчатке будет налажено производство овощей в объемах, в несколько раз превышающих производительность прежнего

комбината. В самые успешные годы здесь выращивали до 1400 тонн различных овощей. Планируется разнообразить и ассортимент продукции. Но для нашего района новое производство ценно новыми рабочими местами и дополнительными налогами. Потребителю будут предложены огурцы, с естественным запахом огурцов, а помидоры обретут прежний, знакомый с детства натуральный вкус. Всего же на первом этапе планируется освоить производство 15 видов овощной и салатной продукции.

Новое производство вернет к прежней стабильной жизни и село, жители которого остались без рабочих мест и надежного заработка. Поэтому местные власти приложили максимум усилий для осуществления «овощного» проекта. Сейчас в новое строительство вложено около 100 миллионов рублей.

– Мы уже построили подобные тепличные комбинаты в Тюмени, Новосибирске, Ярославле, – говорит мастер строительного участка из московской компании «Теплицспецсервис» Сергей Дзюбейло. Строим в Туле, Ростове-на-Дону и здесь, для Магнитогорска. Наши специализированные бригады обладают необходимыми навыками и опытом, современной техникой и технологией. Все прежние тепличные комбинаты построили в строго оговоренные сроки, и здесь нет никаких причин для нарушения графика строительства.

Сейчас работают в основном бетонщики и механизаторы. Скоро приедут монтажники и начнут возводить конструкции теплиц. Новых свежих овощей осталось ждать всего лишь год. Их будет достаточно как для Магнитки, так и для всей Челябинской области ☺

ВИКТОР НИКОЛАЕВ

> Пятнадцать видов зеленой продукции будет производить новый тепличный комбинат