

«КРАСА МАГНИТКИ-2005» буквально дышала в затылок «Любава» года. Но даже при такой плотности дефиле организаторам удалось собрать полные залы. На «Красу» распродали, по меньшей мере, две трети билетов, а «Любава» в последние часы перед шоу благодарно снизила вдвое-втрое стоимость входа, и сразу в полупустой зал повалила молодежь. Мужчины в зрительской аудитории обоих шоу были в меньшинстве – похоже, прекрасный пол или слегка преувеличивает, или неверно понимает мужской интерес к женской красоте.

Скорее всего, у каждого из конкурсов своя аудитория, поскольку и характер их, и задачи различны. «Краса Магнитки» в перспективе предполагает возможность работы в модельном бизнесе и притягивает девушек постарше: на последнем конкурсе возрастная статистика только начиналась шестнадцатилетними. «Любава» же позиционирует себя как шоу городского масштаба для старшеклассниц – почти все участницы были не старше семнадцати.

Вообще-то различить на сцене возраст красавиц нелегко – косметика сильно усредняет годы. Но волосы у всех «Любав», в отличие от многих старших соперниц из другого конкурса, роскошно длинные: в школьном возрасте пока считаются с маминим запретом на расставание с косой. И наивности во взгляде у самых юных больше. С таким взглядом на мир еще позволено играть в куклы и герою сказок и фэнтези. Чем и руководствовались «Любавы», переодеваясь в костюмы неосвобожденных женщин Востока в шароварах, агентов разведки в черном, амазонок в коже и барышень в кокошниках. Несмотря на отсутствие танцевальной подготовки у многих участниц конкурса, девочкам вполне удалось характерные, драматические танцы в броских костюмах. Неудачной идеей было только «привязать» хореографическую композицию с открыточными русскими красавицами и воительницами в ремнях к шестидесятилетнему Победу: не тот ассоциативный ряд. Еще один сценический прокол обозначили смешками сами зрители: в одном из выходов перед залом прошествовала вереница бесформенных девушек-кулек – неловко завернутые на голову юбки над почти обнаженным ниже пояса телом вызвали недоумение.

Но пара досадных мелочей праздника не испортила: все искупили внятный сценический язык, сочные костюмы, удачное музыкальное оформление, популярные образы и динамичное действие, пышный финал – в муниципальном учреждении «Центр образования», под эгидой которого проходит конкурс, знают, как освещать подростковую тему. Школьный возраст участниц шоу продиктовал к тому же акцент на красоту, а не на конкуренцию. Всем четырнадцати участницам досталось по номинации, а Маргарита Синицына – прошлогодняя вице-мисс, со второй попытки обрела корону по-

Птица счастья завтрашнего дня

Конец марта за одну неделю подарил городу два конкурса красоты во Дворце культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе.

бедительницы. Путевки на участие в более масштабных конкурсах «Любава» своим выпускницам не обещает, но путевку в профессиональную жизнь за восемь лет несколькими счастливицам дала: Лиза Овсянникова, например, пробилась в модельный бизнес, уже участвовала в шоу Валентина Юдашкина.

«Красе Магнитки» звание победительницы дает больше преимуществ, чем «Любава». Здесь корона – гарантированное участие в «Красе России», а дальше, если удача, – и в «Мисс Вселенной». В конкурентной борьбе предсказуемость не в почете, так что провокацию режиссеры «Красы» заложили прямо в сценарий: весь сыр-бор завертелся вокруг «Брильянтовой руки» с ее «легким движением руки» и «не виноватая я». Черно-белая хроника показала мод шестидесятых, черно-цветные декорации, кричащие краски костюмов в стиле диско, музыкальное ретро – «Пингвины», «Птица счастья», «Шисгарес» и в качестве кульминации – танец в халатиках с перламутровыми пуговицами и туфельках с помпонами под Светлану Светличную – подходящий случай поностальгировать по временам, которые снова в моде. Жаль, немного размыли стиль пришедшие поздравить конкурс с пятилетием Крокодил Гена с Чебурашкой – куклы с большим стажем путешествий по праздникам Дворца, органичнее смотрелись бы на детском утреннике.

Оба конкурса красоты в новом сезоне рискнули пригласить новых ведущих. В «Любава» дебютировал работник Русской металлургической компании Андрей Хворостьянов: пока вел чуть напряженно, с опаской отступить на полшага от сценария, но «чисто», без запинки – может, со временем в городе появится новый раскрученный шоумен. А конференсье «Красы» Александр Яковлев, сильно и красиво похудевший в последнее время, ситуацией управлял виртуозно. Например, мгновенно отреагировал уточнением, едва на слух уловил несоответствие имени и номера участницы конкурса в выступлении спонсора. Кстати, подобные ошибки в финале прозвучали не раз. Можно только догадываться, как их переживали конкурсантки: цена вопроса – презент и номинация. Внешне финальные эмоции были

очень сдержанны: «Мисс Пресса» Людмила Сукинова вежливо улыбалась, победительница Ирина Токарева в ожидании короны только дышала глубоко – не то смеялась от счастья, не то дыхания не хватало. Те, кому призовых мест и номинаций не досталось, тоже сохраняли радость на лице. В общем, к итогам отнеслись философски: многие участницы кочат по конкурсам из года в год. А когда конкурсы красоты идут лавиной один за другим, то победа и поражение очень относительны.

Генеральный спонсор конкурса «Краса Магнитки» – ОАО «ММК». Спонсоры: ЗАО «РМК», профком ОАО «ММК», союз молодых металлургов ОАО «ММК» и совет молодых специалистов ОАО «ММК», отдел по делам молодежи администрации города. Информационная поддержка – управление информации и общественных связей ОАО «ММК», газета «Магнитогорский металл», радио «Динамит», телекомпания «ТВ-ИН».

Алла КАНЬШИНА.

Фото Дмитрия РУХМАЛЕВА.

