

Глобальное очищение

➤ В Магнитогорске начинается большая антимусорная кампания



«ММ» и ТВ-ИН СОБИРАЮТ фото- и видео самых грязных мест города. Эти кадры нужны нам всем. Потому что мы так свыклись с мусорным пейзажем, что не замечаем его.

Вернуть в практику дворы «образцового быта», запечатлеть на фото захлащенные участки городского пейзажа, выставив их на обозрение горожан и чиновников, напомнить бизнесу про социальную ответственность, а детям показать, как выглядит чистый город, – местное отделение партии «Единая Россия» инициировало масштабный социальный проект «Чистый город».

Цель проекта – встряхнуть горожан, заставить, наконец, «увидеть» давнишнюю мусорную свалку во дворе дома, а не просто привычно скользнуть взглядом по унылому пейзажу. Увидеть – и оскорбиться, возмутиться

тем, к чему мы так безнадежно привыкли. По мнению активистов «Единой России», не замечать царящей вокруг мусорной стихии – это вредная привычка магнитогорцев, с которой нужно бороться самым беспощадным образом. Поэтому проект «Чистый город» начинается с акции газеты «Магнитогорский металл» и телекомпании «ТВ-ИН». Суть ее в том, что СМИ открывают телефонную и электронную «горячие линии», через которые горожане могут сообщать о местах несанкционированных свалок и присылать фото неприглядных мест. Эти сведения станут информационным поводом журналистских проектов, направленных на привлечение внимания общественности и городской

власти к проблеме мусорного засилья в городе.

– Да, вот так громко и напористо мы решили заявить об этой проблеме. А иначе ее не решить, – комментирует начальник отдела информации и общественных связей ОАО «ММК», депутат городского Собрания Владимир Дремов. – Проект «Чистый город» предложило местное отделение партии «Единая Россия». И, на мой взгляд, он крайне актуален для Магнитогорска. Его цель – повысить уровень социальной ответственности не только чиновников и бизнеса, но и самих горожан. Ведь, если честно, мы давно смирились с окружающим нас мусором, не обращаем на него внимания, когда идем по своему двору, приняли его в свою

жизнь как что-то нормальное. Но хуже всего, что теперь эту «норму» перенимают наши дети. Проект «Чистый город» будет работать сразу в нескольких направлениях – кро-

ме информационной работы в СМИ, это социальная реклама, регулярные субботники, диалог с городской властью, молодежные акции.

Судя по программе мероприятий, проект «Чистый город» – долгосрочный. Уже сегодня «единороссы» подключили к его реализации мэрию Магнитогорска, образовательные учреждения города, депутатский корпус, молодежные и общественные организации. Борьба за порядок организаторы проекта намерены как в самих «клозетах», так и в головах, в основном, молодого поколения. В частности, программы экологического воспитания при посредничестве управления образования уже взяли на вооружение в детских садах и

школах. Малыши начнут с малого, но важного – устройства птичьих кормушек и цветочных клумб, озеленения своего класса, ребята постарше составят экологический паспорт своего двора и примут участие в конкурсе исследовательских работ. На базе центра «Эго» полным ходом идет формирование лагеря труда и отдыха «Забота». В трудовые отряды молодежи войдут старшеклассники городских школ. Взрослому населению «единороссы» предлагают, например, возродить практику соревнований дворов за звание «образцовых».

Чисто практический смысл проекта «Чистый город» тоже обозначен довольно внятно: это, прежде всего, диалог с городской властью, бизнесом, коммунальными службами по вопросам оборудования мест для мусорных баков, установки урн в парках, скверах и просто оживленных местах города.

По сути, сегодня мы имеем шанс все исправить. Для этого у нас есть инициатива, поддержанная ресурсом «Единой России», есть «зеленый коридор» в СМИ для анализа и обсуждения старой и постыдной для любого города проблемы, даже есть желание ее решить у городской власти. Но и этого, к сожалению, недостаточно. Стремление жить в чистоте нельзя привить «сверху», оно должно родиться внутри. Нам надо понять, что дом не заканчивается за порогом квартиры, что город – это тоже дом. И если горожане откликнутся на этот призыв, то этот дом, конечно, будет чистым ☺

ЮЛИЯ СЧАСТЛИВЦЕВА
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

Ваши фото- и видеоматериалы ждем по адресам: пр. Ленина, 124/1, редакции «ММ» и «ТВ-ИН» или: vremechko@tv-in.mgn.ru

Часто задаваемые вопросы о ПИФах

РЕКЛАМА

ИНВЕСТИЦИИ в ПИФы приобретают все большую популярность у российского населения. Количество ПИФов растет от года к году. Разобраться в этом море возможностей и выбрать фонды для инвестиций оказывается непросто. Мы отобрали наиболее популярные вопросы, возникающие у клиентов управляющей компании «РФЦ-Капитал».

Как выбрать ПИФ?

Сложность выбора ПИФа заключается в том, что нет объективно «хорошего», «правильного» ПИФа. ПИФы следует выбирать в зависимости от отношения к риску и целей инвестирования. С выбором категории ПИФа и, собственно, конкретного ПИФа – лучше проконсультироваться у специалистов в финансовом центре РФЦ, так как для принятия решения потребуются учесть целый ряд характеристик и ваших потребностей.

Какой оптимальный срок инвестирования?

Прежде всего будущему инвестору стоит определиться со своими ожиданиями. ПИФ – не тот вид инвестиций, который принесет до-

ход через три месяца. За этот срок он может принести немалый доход, но с той же вероятностью он может принести и заметный убыток. Стоимость пая ПИФа движется волнами по восходящей, но может и упасть пару-тройку раз ниже уровня изначального вложения, а потом снова вырасти на более высокий уровень. Таково поведение фондового рынка в целом и, следовательно, ПИФов, которые являются его неотъемлемой частью.

Значит, при долгосрочном вложении инвестор будет в хорошем плюсе с очень высокой вероятностью, тогда как на коротком промежутке времени ПИФ может показать отрицательную доходность, т.е. убыток. Причем, если долгосрочное движение рынка зависит от объективных экономических факторов (здоровая экономика = здоровый рост фондового рынка), то на коротких промежутках часто на рынок оказывают влияние случайные факторы, и поэтому движение рынка трудно предсказуемо. Профессионалы к этому давно привыкли и не впадают в панику, как новички. Они прекрасно понимают, что это временное явление и за спадом все равно следует рост. Поэтому одно из главных правил инвестора гласит: никогда не распоряжайтесь деньгами под давлением, тем более при инвестировании на рынке кол-

лективных инвестиций. Порой люди действуют импульсивно и под прессингом негативной информации из СМИ, выступлений отдельных аналитиков, погашают пай при первом намеке на падение. А в ситуации, когда мало времени на тщательный анализ, даже профессионалы могут совершать ошибки. Нагнетание обстановки со стороны прессы и паническое настроение окружающих не должны сбивать с толку лайщика. Опытный инвестор должен уметь выждать столько, сколько требуется для анализа сложившейся ситуации, чтобы проконсультироваться с теми, кому он доверяет.

Как купить, а потом продать?

Итак, вы определились с управляющей компанией, выбрали один из ее фондов. Что делать дальше? Для того чтобы купить пай фонда, нужно прийти в офис управляющей компании.

1. Опытные работники управляющей компании помогут заполнить все необходимые документы. Это анкета, заявление об открытии лицевого счета и заявка на приобретение паев.

2. Затем в реестре владельцев паев для вас откроют счет, на котором будут учитываться приобретенные вами пай.

3. Перевод денег осуществляется

на транзитный счет фонда в безналичном порядке.

4. После зачисления паев, вы получите выписку из реестра, в которой будут указаны номер вашего счета, количество паев и цена, по которой они были приобретены.

Если вы в дальнейшем захотите приобрести еще пай этого фонда, то достаточно будет снова внести деньги на счет фонда. То есть повторного заполнения документов не требуется.

При погашении паев, вам также нужно будет подойти в офис управляющей компании, подать заявку на погашение паев (всех или части), в которой указать реквизиты вашего банковского счета, куда нужно перевести средства от погашения. Погашение осуществляется по цене на день, следующий после дня принятия заявки. Выплата денег производится в течение двух недель.

Нужно ли платить налоги?

Пайщику необходимо заплатить налог на доход, естественно, в случае наличия дохода. Однако, налог платится только при погашении (продаже) паев с разницы между суммой, полученной от их погашения, и суммой, потраченной на их приобретение. Ставка налога для физических лиц – резидентов Российской Федерации – составляет

13 %. В случае погашения паев через управляющую компанию, она выступает в качестве налогового агента и уплачивает налог от имени и за счет клиента. Так что пайщикам не нужно волноваться об уплате налогов. Если же пай был продан на так называемом вторичном рынке, т.е. по договору купли-продажи, то пайщик обязан сам рассчитать и заплатить налог, а также подать декларацию в налоговый орган.

Приобрести/погасить пай ПИФов вы можете в финансовом центре «РФЦ» на Завенягина, 9, тел. 25-60-26.

ООО УК «РФЦ-Капитал» (лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами и паевыми инвестиционными фондами № 21-000-1-00097 выдана ФКЦБ России 24 декабря 2002 года без ограничения срока действия).

Информация, содержащаяся в настоящем обзоре, является исключительно частным суждением ИФГ «РФЦ», носит ознакомительный/аналитический характер и не может толковаться как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг. Информация не может служить основанием и на нее нельзя ссылаться при совершении каких-либо действий по осуществлению инвестиций. ИФГ «РФЦ» не несет ответственности за любые убытки, возникшие вследствие использования содержания настоящего обзора в практической деятельности.

➤ Программу экологического воспитания уже взяли на вооружение в детских садах и школах