

ДОМ ОТДЫХА «Абзаково» первого мая принял борьбу монстров радиозэфира – в «радиобитве» состязались магнитогорские D-FM, Love-радио и челябинское «Наше радио».

Участников должно было быть больше минимум в два раза – пригласили практически всех городских и пару областных радиовещателей. Но за месяц до мероприятия уже было известно, что соревнующихся будет всего три. Дальше все развивалось еще печальнее.

Нет, сама идея очень даже хороша: для ГЛЦ это дополнительная возможность в межсезонье собрать народ – любителей радио, а для самих радиостанций – еще одна возможность попиарить себя. Но организаторы не справились с идеей привлечения зрителей.

О самих участниках. По сценарию, каждой радиостанции предоставляли полчаса времени для собственной презентации. Надо сказать, тянулись эти полчаса очень долго и вот почему: D-FM пошла по пути наименьшего сопротивления и «дала жару» народу нон-стоповой музыкальной нарезкой. На коврик были приглашены две танцовщицы в колготках, в красных шортах и фирменных футболках.

К ним по зову руководства радиостанции подтянулись с десятком зрителей и устроили расколбас – этакое «пати в трениках». Love-радио, несомненно, на этом фоне выглядело намного эффективнее и, кстати, организованнее: и зрителям шарики в форме сердечка раздали, и шоу-балет с перьями на ковер вывели, и боди-арт от Юлии Шарыгиной пригласили, и даже агентство «Краса Магнитки» своих девочек народу показало. Не знаю, помогли личные связи? В любом случае, смотрелось это очень хорошо. Одно но: музыки было очень мало, а вот конкурсов и номеров, совсем наоборот, слишком много – в итоге получилась этакая свадьба с тамадой.

И, наконец, гости – челябинцы. Прямо скажем, они выглядели солидно – не посрамили своих столичных основателей: и формат жанра выдержали, и даже живую группу «Скриншот» привезли – пели они весьма неплохо. По этому показателю победа «Нашего радио» и премия в размере 25 тысяч рублей выглядела справедливой. Но ведь, как было заявлено организаторами, идея битвы состояла не в том, кто лучше, а в том, кого больше поддержат зрители – и здесь победа явно осталась на стороне D-FM. Но после незатейливой презентации у жюри рука не поднялась присудить им победу.

Итак, небольшие выводы: организаторам мероприятия – «пятерка», но пока только за идею: ближе примерно к Дню радио (он отмечается 7 мая) устраивать встречи коллег, на которых они и посоревнуются, и потанцуют потом на дискотеке.

Но основные пожелания организаторам: одним надо бы серьезнее относиться к подготовке подобных мероприятий. Первый блин получился комом – простите за банальность. Но очень надеемся, что за это мнение на нас не обидятся и в будущем году организаторы и участники устроят настоящий праздник эфира на свежем воздухе.

РИТА ДАВЛЕТШИНА.
Фото ЕВГЕНИЯ РУХМАЛЕВА.

«Радиобитва» гигантов эфира, состоявшаяся в Абзакове, посмешила, но не порадовала

В ТРЕНИКАХ И С ПЕРЬЯМИ

