



СТО ВОПРОСОВ НАИВНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Письмецо в конверте погоди, не рви...

Почту, телефон, вокзалы и телеграф во время политических переворотов следует брать в первую очередь. Во всяком случае, именно этому учит нас исторический опыт. Иными словами, связь с внешним и внутренним миром решает в наши дни если не все, то очень многое. В прошлую нашу встречу с заместителем председателя городского Объединения защиты прав потребителей Владимиром Ивановичем ЗЯБЛИЦЕВЫМ мы говорили о новых «Правилах оказания услуг телефонной связи». Сегодня самое время поговорить об услугах почтовых, правила оказания которых вступили в силу с 1 января 1998 года.

— Не знаю, как читатели, а я сама из наших предыдущих бесед наконец четко усвоила: любое общение с нашими торговыми или сервисными организациями следует начинать с вывески...

— И предприятия почтовой связи, естественно, исключения здесь не составляют. На их вывеске при входе должны быть обозначены почтовый индекс и режим работы, а в помещении самого предприятия обязательно стоять почтовый ящик для сбора простой корреспонденции (писем и открыток). Здесь же на видном месте должна находиться информация о номере и дате выдачи лицензии данной организации, о правилах оказания услуг, о нормативах и сроках прохождения корреспонденции, о наименовании и номере вышестоящей организации и прочем. Причем следует знать, что сами «Правила оказания почтовых услуг», справочники почтовой индексации и другую необходимую информацию вам должны выдавать по первому требованию.

— Мы привыкли к тому, что почтовые ящики, помимо тех, что находятся в отделениях связи, вывешиваются еще и на улицах города. Их, кстати, в последнее время становится все труднее и труднее отыскать.

— А кроме того, эти ящики нынче бывает сложно отличить от тех, которые вывешиваются для сбора своей корреспонденции, скажем, газеты бесплатных объявлений или различные благотворительные организации. Так вот, чтобы мы, «пользователи услуг почтовой связи», не ошибались, на почтовом ящике обязательно должны быть специальный знак, указывающий на принадлежность его почте, и надпись — «почтовая связь». На нем же обозначаются режим выемки писем (не реже шести дней в неделю один-два раза в день) и номер данного ящика, по которому можно определить, какой конкретно организации почтовой связи он принадлежит...

— Кстати, не так давно в обиход вошли почтовые конверты нового типа. Но,

думаю, у многих сохранились еще конверты старого образца. Что делать с ними?

— Использовать, пока не закончатся. Все конверты и старого, и нового образца сегодня годны к пересылке без каких-либо ограничений, если отвечают существующим стандартам размеров упаковки, а именно — 110x220, 114x162, 162x229, 229x324 или 250x353 мм. Кстати, по этим параметрам конверт вы можете изготовить и сами, поскольку главным является не его цена или форма, а почтовая оплата за пересылку письма. О ней свидетельствует соответствующая почтовая марка, которая наклеивается (или наносится типографским способом) на правый верхний угол конверта. Причем марка может быть даже вырезана и наклеена на другой конверт с неиспользованного маркированного конверта или почтовой карточки, если не была погашена почтовым штемпелем.

— Утверждают, что в царской России корреспонденция по стране доставлялась гораздо быстрее, чем нынче подчас кочует с одного почтового отделения на другое внутри одного города. Контрольные сроки доставки у нас действуют или нет?

— Конечно, действуют. Что касается письменной корреспонденции, то, согласно Постановлению правительства РФ от 15 апреля 1996 года, средний срок ее доставки по России составляет от 2 до 5 дней.

— Сегодня на почте нередко требуют перед отправкой вскрыть посылку, адресованную в какой-либо из населенных пунктов России.

— Эти действия почтовых работников правомерны, поскольку существует перечень предметов, запрещенных к пересылке.

— Но ведь и раньше он существовал. Как и право требовать вскрытия посылки перед отправлением. Ведь, согласитесь, даже сегодня работники почты не всегда прибегают к его реализации, поскольку Правила *допускают* подобные действия

БУКВЫ, РОМБИКИ, КРЮЧОЧКИ



Самый первый почтовый штемпель с указанием даты был изобретен начальником британской почты Генри Бишопом в 1661 г. Он так и назывался — «штемпель Бишоп» и являлся своеобразным ответом государственной почтовой службы Британии на жалобы потре-

бителей по поводу задержки почты. Этот штемпель состоял из кружка, разделенного на две части: цифра в одной обозначала число, латинские буквы в другой — месяц.



20 лет спустя другой англичанин — Уильям Доквэ изобрел штамп с указанием времени приема корреспонденции. Он же стал и автором штампа предварительной оплаты почтового от-

правления, который использовался вместо еще не изобретенных к тому времени почтовых марок.



А первый штамп гашения не замедлил появиться все в той же Англии вслед за первой маркой, в мае 1840 года. В народе его стали называть «мальтийским крестом». А наносился он на конверт клеевой краской самых разных цветов, вплоть до зеленого, оранжевого и даже розового.

«в случае возникновения подозрений» о неправомерных вложениях. А к пересылке запрещены такие предметы, как оружие, наркотические и взрывоопасные вещества, ядовитые животные, иностранная валюта, скоропортящиеся продукты, а также предметы, которые могут пачкать и прочее. Кстати, все они делятся на два перечня — те, что не допускаются к пересылке внутри страны, и те, что запрещены к международной пересылке. С этими перечнями можно ознакомиться непосредственно на почте, поскольку они должны быть известны любому сотруднику, занимающемуся приемом почтовых отправлений. Если же такие предметы будут обнаружены уже после того, как вы сдали посылку, их выемка производится сотрудниками милиции, а информация об изъятии в 10-дневный срок доводится до отправителя. Исключение составляют лишь случаи, когда сотрудниками милиции проводятся оперативно-разыскные мероприятия по поиску оружия или наркотиков. Здесь данные сразу передаются в следственные органы.

— Отправить письмо или посылку — это полдела. Нужно, чтобы они еще благополучно добрались до адресата. Кстати, почта несет хоть какую-то ответственность за доставку?

— Не «какую-то», а вполне существенную. Есть два вида доставки — «доставка на дом» и «вручение в отделении почтовой связи». При этом нередко корреспонденция, доставленная на дом, из наших почтовых ящиков попросту пропадает. Поэтому в новых Правилах четко записано, что *при обнаружении поломки абонентного ящика, влияющей на обеспечение сохранности почтовых отправлений, корреспонденция в него не опускается, а вручается адресату на почте*. Сам же он уведомляется о необходимости устранить обнаруженную поломку за счет «собственника абонентного ящика» (в большинстве случаев таковым является собственник жилого фонда, поскольку наши ящики размещаются в подъездах жилых домов). Ну а до тех пор, пока поломка не устранена, корреспонденция должна вручаться вам только на почте, так как в случае утери письма из-за неисправности почтового ящика ответственность за некачественно оказанную услугу будет нести ее работник.

(Окончание в следующем выпуске «КВП»)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

...долгое время пересылка писем в России оплачивалась наличными деньгами непосредственно в месте сдачи письменной корреспонденции. Это в конце концов стало служить тормозом в развитии почтовой связи. Но первым знаком почтовой оплаты, избавлявшим работников Почтового ведомства от заполнения многочисленных реестров и описей, стала не привычная сегодня всем марка, а... штемпельный «куверт» (конверт) общегосударственного образца. Стоил он 6 коп. серебром и начал использоваться с конца 1845 года. Появление «кувертов» повлекло за собой введение и еще одного новшества — специальных почтовых ящиков зеленого цвета, которые начали вывешивать с декабря 1848 года не только у почтамтов и городских почтовых отделений Петербурга и Москвы, но и в многочисленных местах города.

...родиной почтовых марок в 1840 году стала Англия. Правда, еще в 1653 году в Париже был введен специальный ярлык-квитанция с надписью «Почтовый сбор оплачен» и датой приема, который прикреплялся к письму так, чтобы почтальон мог легко прочесть надпись и отделить ярлык от письма. По сути дела, это и был предшественник почтовой марки.

Ну а в России первая такая марка достоинством в 10 коп. была выпущена лишь в конце 1857 года. Столь привычных ныне специальных зубцов на ней не было — они появились год спустя. Причем наряду с государственными марками в царской России существовали и земские, имевшие хождение только внутри своего уезда. А если рядом с земской маркой на конверт наклеивалась государственная, это означало, что данное письмо должно быть переправлено из одного уезда в другой.

...проект первой советской почтовой марки был утвержден в октябре 1918 года. Автором рисунка «Меч, разрывающий цепи» был художник Р. Зарринский. Продаваться населению эти марки номиналом 35 и 70 коп. начали уже спустя 3 дня после утверждения. Но в обращение вступили лишь со дня первой годовщины Октябрьской революции — 7 ноября 1918 года.

...первые почтовые открытки («карточки для корреспонденции») были выпущены в 1869 году в Вене, в период франко-прусской войны. Это были небольшие кусочки картона, оплачивавшиеся почтовыми марками и имевшие специальную помету «Воздушным шаром без экипажа». Некоторое время спустя, каждый такой бланк пришлось помечать словами «Почтовое управление за содержание письма не отвечает», поскольку писать на открытках умудрялись разное в адрес как частных, так и правительственных лиц. В конце концов «в видах ограждения» по Почтовому ведомству был издан циркуляр, предписывавший тщательно проверять содержание «открытых писем» и задержанную корреспонденцию отсылать в Почтовый департамент 1 и 15 числа каждого месяца. На упаковке «изъятых» посланий делалась надпись — «секретно».

...никаких достоверных сведений о времени появления первых иллюстрированных открыток в России не сохранилось. Самые старые из имеющихся ныне в коллекциях российских филокартистов «открытых писем» датируются 1895 годом.

Между прочим, ярым противником появления в российском быту открыток с репродукциями произведений искусства (а именно они поначалу воспроизводились в качестве «картинки» на почтовых бланках) был известный русский художественный критик и историк искусства В. В. Стасов. «Приложение казенного штемпеля, писание кругом картинок чернильного текста, мариане и обезображение картинок грязными почтальонскими руками, бросание иллюстрированных карточек куда ни попало по столам, — писал он в 1902 году, — все это недостойно художественных произведений и служит к их мальтретированию и прямому уничтожению их». Кто знает, может быть в чем-то Владимир Васильевич был прав?..

...собрание почтовых открыток (филокартия) занимает ныне в мировом коллекционировании третье место. А самым распространенным видом собрания коллекций является филателия (коллекционирование почтовых марок).

Объединение защиты прав потребителей всегда готово прийти вам на помощь, если вы позвоните по телефону 37-09-20 или придете по адресу: ул. Октябрьская, 32, здание администрации Ленинского района (приемные дни: понедельник, вторник и четверг — с 10 до 12 час.).

НАШЕ ДОСЬЕ

* Если вы думаете, будто нынче, в «век телефонов», население Земли прибегает к письменным сообщениям гораздо реже, чем раньше, — это ошибка. Причем, если российский поток письменной корреспонденции по причине удорожания почтовых услуг сократился, то цивилизованный мир почтовую корреспонденцию отправляет исправно. Скажем, в 1988 году, по подсчетам специалистов, каждый швейцарец отправлял в среднем по два письма или посылки ежедневно! А в США в 1991 году был зарегистрирован рекорд по количеству посланных писем и бандеролей — здесь их было отправлено за год почти 166 млрд.

* России с цивилизованным миром сложно тягаться и в другом — в скорости доставки. Рекордно долго шло письмо, отправленное жительнице одного из поселков Белгородской области из области Донецкой. Из «пункта А» это послание вышло 20 июля 1981 года, а прибыло по адресу в «пункт Б»... 27 января 1991 года!

* Правда, российские почтовики могут утешиться тем, что «бутылочная почта» работает еще медленнее. Запечатанное в бутылку и брошенное 9 июня 1910 года в море с борта парохода «Араватта», отчалившего от берегов Австралии, письмо было выловлено спустя 73 года в районе острова Мортон...

* Что же касается самих любителей эпистолярного жанра, то среди них заслуживает внимания супружеская пара, умудрившаяся обменяться за 4 года шестью миллионами любовных писем. Правда, они составляли свои послания из букв. Куда сложнее, видимо, пришлось одному из высокопоставленных японцев, который за 24 года во время зарубежных поездок написал и отправил своей жене 1307 писем, содержащих 50 тыс. иероглифов. Опубликованы они были в 25 томах и заняли около 12,5 тыс. страниц. Европейцы, впрочем, тоже оказались не льком шить: самое длинное письмо было написано в 1982-1984 гг. англичанином Аланом Форманом и состояло из 1 402 344 слов (это чуть больше половины того количества, которое содержит самое длинное литературное произведение — роман Л. А. Ж. Фаритула «Люди доброй воли»).

Выпуск подготовила В. ЗАСПИЧ.