



персонал ездит на бесшумных электросамокатах. Турникет со стеклянными дверями, раскрывающимися, как только приложишь штрих-код бейджа участника форума, пропускает внутрь. Обычные посетители покупают билет – тоже со штрих-кодом-пропуском: стоит он 350 рублей, но рассчитан на все четыре дня выставки и даёт право посещать деловую программу – подписание контрактов, научно-практические конференции и так далее. Огромная территория, заставленная стендами стран, республик, областей, городов и предприятий страны. Одни украшены ярко – чтобы привлечь всеобщее внимание, другие скромны и строги – к последнему относится и стенд Магнитогорского металлургического комбината синего корпоративного цвета. Он расположен очень выгодно – у самого входа в первый павильон, но популярность его среди посетителей обусловлена не этим: рядовые люди наблюдают по телеэкрану за видео прокатки рулонов, а те посетители, что связаны с промышленностью, спешат познакомиться с представителями комбината.

Особенно многолюдно на стенде Свердловской области в третьем павильоне. Каждый день там проходят деловые встречи и подписываются важные документы, над площадкой «летает» видеочкама – местные телекомпании постоянно выводят происходящее в прямой эфир, а высокие гости тут же провожают в стеклянную будочку над павильоном: там их ждёт симпатичная журналистка, запишущая интервью на десять-пятнадцать минут. Спрашиваю ассистента на стойке с рекламными буклетами: кто сейчас находится в импровизированной студии? «Чернецкий», – отвечает. И на мой вопросительный взгляд отвечает ещё более вопросительным своим. «Мы

не из Екатеринбурга», – говорю в своё оправдание, и понятливая девочка сообщает: «Бывший мэр Екатеринбурга».

В это время на стенде Свердловской области готовится подписание договора о сотрудничестве губернатора региона Евгения Куйвашева и главой компании «Роскачество» Максимом Протасовым. Потом в интервью местной телекомпании Максим Александрович расскажет, почему федеральной компании важна связь с регионами. И дело не только в том, чтобы совместными усилиями уличить производителей некачественных товаров, но и образовывать потребителей.

– Мы не против пальмового масла как такового, весь мир его ест и прекрасно себя чувствует, – говорит Максим Протасов. – Мы за то, чтобы в продукты клали масло высокого качества и указывали его в составе продуктов, а не называли маргарин сливочным маслом. Или вопрос ГМО, так демонизируемый населением: россияне должны знать, что наша страна, благодаря законодательству, свободна от генно-модифицированных продуктов, хотя, опять же, никто пока не доказал их вред для человека.

А на следующий день здесь же проходит женский форум: на него приглашены какие-то суперуспешные бизнес-вумен, добившиеся миллионов – кто рублей, кто подписчиков. Решила задержаться – вдруг и меня научат быть миллионером. Но спикер была уж совсем неинтересна: «Когда поняла, что моя жизнь зависит только от меня, то пошла путём бизнеса, и этот путь привёл к успеху, хотя и не сразу, потому что успех проверяет каждого на выносливость...» – словом, ничего конкретного, как, впрочем, во всех бизнес-учительских книжках. Хотя ничего против самого

спикера не имею: красивая ухоженная женщина средних лет, она, судя по сотням розданных автографов, действительно популярна в Екатеринбурге дама.

Уже на второй день утренние новости Екатеринбурга поспешили сообщить, что шаттлы, следующие на «Иннопром» из нескольких точек города с интервалом в 15 минут, не справляются с наплывом желающих посетить выставку

Власти Свердловской области и Екатеринбурга приняли решение пускать шаттлы каждые десять минут. Это правда – желающих поглядеть на новейшие достижения науки и техники тысячи. Кто-то просто ходит и смотрит, делая селфи на фоне самых интересных экспонатов, другие стремятся попасть в объективы фото- и видеочкамы, которых здесь даже не десятки – сотни, ибо почти каждое предприятие-экспонент привезло с собой своих журналистов.

Тут же выстроилась очередь из кофеманов перед стендом с роботом-баристой: вот он зажёб кофейные зёрна в специальную ёмкость, закрутил её на автоматическом кофе-молке, потом уже молотый кофе поднёс к другому агрегату, пара минут – дымящийся напиток готов, порция сливок – и «рука» подносит бумажный стаканчик в специальное окошко выдачи. Кофе для всех совершенно бесплатно, а также сахар, палочки для перемешивания напитка и салфетки берёшь сам здесь же.

Натыкаюсь взглядом на стенд с клюшками «Заряд» – творение

«ак-барсовца» Даниса Зарипова, творившего чудеса в паре с Сергеем Мозякиным и в составе магнитогорского «Металлурга». Они славятся лёгкостью и прочностью и вообще жутко популярны в мире хоккея – во всяком случае, каждый пацанёнок, занимающийся в хоккейной школе, мечтает получить себе такую. Но не сами клюшки главные героини стенда, а материал, из которого сделано их «перо» – им, собственно, и наносят удары по шайбе. Это углеродное волокно, и представляет его корпорация «Росатом».

– А что вы хотели: самые продвинутые клюшки с использованием самого продвинутого материала, – улыбается представитель компании.

У следующего стенда народу ещё больше – и понятно, почему: новости, освещавшие каждую минуту пребывания президента Владимира Путина в Екатеринбурге, не раз подчёркивали, что передвигался глава государства по городу в автомобиле «Аурус» российского производства, – отмечу отдельно, выполненного с применением металла Магнитогорского металлургического комбината. И возле выставочного «Ауруса» собралась внушительная толпа. «Ооо, смотри, какие огромные колёса!» – шепчут одни, глядя на девочку лет трёх ростом почти с то самое колесо. Автомобиль большой, солидного вида – похож на «Роллс-ройс», размер колёса – «двадцатка» – действительно впечатляет.

Но больше всего желающих собрал возле себя огромный сноубас какого-то космического вида. Двухвагонный, с колёсами с человеческого роста, возле которых непрерывно фотографируются дети, а папы, получив возможность отвлечься от семьи, поднимаются по лестнице – только так

можно попасть в салон сноубаса, сконструированного и собранного владимирским концерном «Волга-бас». Это опытный образец, его ещё ждут генеральные испытания в условиях экстремальной зимы где-то в северных закоулках Ямало-Ненецкого автономного округа. Заявка лихая: «машинка» с лёгкостью преодолевает полтораметровые вертикальные препятствия и двухметровые горизонтальные – расщелины, например. В сугробе не вязнет, в воде не гложет, – словом, для исследователей-полярников, геологов, а также газодобывающих и нефтяников настоящая находка. Вокруг тут же пошутили фразой из известного анекдота: «В России готовы придумать какое угодно чудо техники, лишь бы не делать дороги». Работник на стенде на вопросы посетителей отвечает вяло – понимает, что это пустая трата времени и сил, ведь никто её просто так не купит.

Итак, «Иннопром-2019», генеральным партнёром которого в этом году выступила Турция, завершил свою работу. Организаторы подсчитывают количество подписанных контрактов, но уверены, что главный результат выставки – новые знакомства и связи, которые обязательно потом пригодятся. Екатеринбург погрузился в ожидание «Иннопрома-2020», генеральным партнёром которого уже изъявила желание стать Италия. Ведь, как показывает практика, страна-партнёр выставки получает наибольшее внимание со стороны посетителей, а значит, имеет больше шансов на выгодные контракты.

Рита Давлетшина



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru (16+)

