

Как раскрываются ТЮЛЬПАНЫ

➤ «Тридцатьчетверка» и в мирные дни – большая сила



ЗА ПОЛТОРА ЧАСА до конкурса «Краса Магнитки-2009» в примерочной за сценой Дворца культуры металлургов имени Орджоникидзе оживленно: кто-то втирает в кожу автозагар, кого-то причесывают мастера, кто-то уже надевает серебряный костюм для первого выхода.

Участницу конкурса, даже если она еще не готова, узнаешь по росту и по ощущению куража, необходимого для выступления: до «Красы Магнитки» остается всего ничего. Под самым потолком висит пяток плавьев из легкого шелка с «хвостами» до пола – это голубая и лиловая коллекции для финальной пятёрки от Светланы Башковой и Лилии Леонтьевой. А пока все надевают одинаковые юбочки с поясами, украшенными черным треугольником, – вероятно, знаком городского герба.

– Вытачки на юбке сзади! – то и дело напоминает одна из руководителей модельного агентства «Краса Магнитки» и одна из организаторов конкурса и авторов коллекций одежды Лилия Леонтьева.

– Кто меня плохо слушает, дети? Юбка должна выглядывать над поясом, – вторит ей партнер по «Красе Магнитки» Светлана Башкова.

По частоте напоминаний можно судить о степени волнения участниц: могут забыть о самом простом. А по обращению «дети» – об отношениях руководителей агентства к воспитанницам: в конкурсе принимают участие девушки от четырнадцати до двадцати трех.

Уже обуты белые туфли, остаются последние минуты. Телевизионщики берут интервью у Кристины Беловой – «номера 13», всегда притягивающего внимание. Прощаются на несколько часов проскользнувшие за кулисы для поддержки подруги и мамы. Мужчины – охранники и дворцовые, проходя сквозь строй красавиц, добросовестно смотрят перед собой. Перед построением «№ 25» Ирина Голошанова расцеловывается с подругой Катей Бахаревой – «№ 26»: «Удачи, чтобы прошла!» Подруги не конкурируют.

В фойе замечаю «жемчужин» последнего сезона – почти весь состав. Пришли поддержать подрастающую смену.

За кулисами легкое волнение. Пря-

мо на шторе закреплено расписание выходов коллективов самодеятельности. Шоумен Олег Садкеев, много повидавший на этой сцене, а сегодня присутствующий только как зритель, желает удачи организаторам. В последние секунды вносят подарки от спонсоров. А главреж Валентина Васеха шуточно наставляет выстроившихся вдоль кулис и приплясывающих от волнения конкурсанток: «Не спешите, сначала покажут ролик о городе на несколько минут. У вас еще есть время поджариться».

Еще секунда, телефонный звонок из зала, и Валентина Витальевна дает отмашку за сценой: «Все – тихо!»

В зале тоже утихает шум, в последнюю секунду перед самой сценой в двух метрах от меня ставят огромную корзину тюльпанов. Я буду наблюдать, как за три часа закрытые бутончики чуть расцветут – удачный символ для конкурса.

Участниц в этом году много как никогда: тридцать четыре – забавное совпадение с индексом самого колоритного участника войны – танком

«Т-34». Как успевают разобраться в этом потоке члены жюри, возглавляемого руководителем Дворца культуры металлургов имени Орджоникидзе Светланой Будановой, – загадка. Возможно, по тому же принципу, что и я, мысленно выделяющая тех, кто выбивается из общей картины. Как Люба Сальцевич во время презентации, где большинство строили

планы «для себя», а она пожелала себе возможности когда-нибудь открыть приют для животных.

Теперь – выход в купальниках и конкурс зрительских симпатий. Зрители не остаются равнодушными: коробка бюллетеней для голосования заполнена до отказа. Ряды конкурсанток редуют: вот их уже пятнадцать... десять... пять. За кулисами имена оставшихся после каждого отсева узнают чуть раньше, чем в зале, чтобы те, кому выходить на сцену, успели переодеться. Оглашение списков встречают спокойно, но прежнего радостного волнения в примерочной уже меньше: сказываются напряжение и первое разочарование.

Но в зал на оглашение финала вся «тридцатьчетверка» выходит с улыбками. Второй вице-мисс объявлена девятнадцатилетняя Евгения Вдовина, первой – шестнадцатилетняя Анна Кузнецова, победительницей – двадцатилетняя Екатерина Семенова. Подарки и букеты вместе с корзиной тюльпанов вручены номинанткам. Звучит финальный туш. Большинство зрителей выстаиваются у гардероба, немногие окружают на сцене победительницу и конкурсанток. Победительница смущенно отвечает на вопросы журналистов. Родители конкурсанток стоят в стороне: им в эти минуты до дочерей не дотянуться – те в окружении журналистов и поздравителей. Фотовспышки, поздравления, объятия, восклицания. И только кто-то из участниц плачет в укромном уголке. Говорят, не от обиды – от волнения. Слезы высохнут, а ощущение праздника останется.

Остается добавить: генеральный спонсор конкурса – ОАО «ММК» и его профсоюзный комитет. Информационную поддержку оказывал медиахолдинг ОАО «ММК»

АЛЛА КАНЬШИНА
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ



➤ Волнение уйдет, слезы высохнут, а ощущение праздника останется