

Благоустройство

Торговый атавизм

По всем законам современного рынка, разномастные ларьки, торгующие мелкой розницей, должны исчезнуть с улиц города



С появлением больших торговых центров и особенно с запретом на продажу алкогольных напитков уличная торговля из киосков становится всё менее актуальной

© Андрей Серебряков

Сфера мелкорозничной торговли считается одной из самых сложных в рыночном сегменте с точки зрения правовой и технической регуляции. Связано это с тем, что данный вид предпринимательской деятельности изначально ориентирован на большой круг заинтересованных лиц.

Уличная торговля из киосков расцвела пышным цветом в девяностые годы. Для многих в то время это был шанс выжить, начать своё дело. Тем более что продукция, которую реализовывали с лотков, была весьма разнообразной и вос-

требованной: от молока и хлеба, шоколадных батончиков и кексов до спиртных напитков. С появлением больших торговых центров и особенно с запретом на продажу алкогольных напитков подобные торговые точки становятся всё менее актуальными. Но уходить с рынка они не торопятся до сих пор. Сегодня в ряд с мелкорозничными лотками встали микрозаймы, чебуречные, торговые палатки с аксессуарами для телефонов и планшетов. На вид и размер они все разные, поэтому говорить о том, что такие сооружения украшают улицы, не приходится.

К нестационарным торговым объектам относятся лотки, палат-

ки, киоски, боксы, павильоны и другие сооружения. Нестационарное положение объекта предусматривает возможность его перемещения, поскольку отсутствует фундаментная основа. Навести порядок в сфере павильонной торговли пытались много раз. И приводили киоски к внешнему единообразию, и оставляли их только на остановочных комплексах. Год назад на заседании городского Собрания депутатов было утверждено положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Магнитогорска. Положение разработано администрацией города в соответствии с действующим за-

конодательством и прошло все необходимые публичные процедуры. В администрациях районов проводились встречи, на которых предприниматели имели возможность задать интересующие вопросы и получить на них аргументированные ответы. Замечания и предложения представителей малого и среднего бизнеса учитывались при составлении окончательного варианта положения. Например, предложения о сроках заключения договора и о требованиях к внешнему архитектурному облику торгового объекта, которые будут носить рекомендательный характер.

В чём же суть изменений? По Земельному кодексу ларьки и киоски могут располагаться на основании утверждённой схемы и договора, а не как раньше – на правах аренды муниципального земельного участка. Схема размещения нестационарных торговых объектов Магнитогорска рассчитана на 803 объекта и включает все действующие торговые павильоны. Новые нестационарные торговые объекты будут устанавливаться на основании утверждённого плана и через торги на срок до десяти лет, а действующие – постепенно переходить от договоров аренды к договору на размещение НТО на срок не более пяти лет.

Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов предусматривает стимулирование представителей малого бизнеса к приведению торговых объектов в соответствие с современным архитектурным требованиям – по внешнему облику, цветовой оформлению. Для тех, кто выполнит эти обязательства, в случае подтверждения актом обследования, предусмотрены льготные условия платы по договору: за первый год плата составит 25 процентов годовой суммы, за второй год – 50 и за третий – 75 процентов годовой суммы за размещение НТО. Плата по договору исчисляется в соответствии с методикой расчёта, где учитывается средний уровень кадастровой стоимости одного квадратного метра, коэффициент сводного индекса изменения потребительских цен, тип и местонахождение нестационарного торгового объекта, период работы. Новые требования на руку предпринимателям, поскольку плата за пользование нестационарным объектом незначительно, но снизится. Как объяснил председа-

тель комиссии по муниципальной собственности и земельным отношениям Магнитогорского Собрания депутатов Сергей Король, теперь платежи приближены к уровню платы за НТО в других городах страны. Анализ показал, что принятая методика экономически обоснована, не создаёт дискриминационных условий для предпринимателей. Кстати, несмотря на привилегии бизнесу, поступления в бюджет города от размещения нестационарных торговых объектов увеличились за 2017 год в два раза.

Работой с предпринимателями по соблюдению требований размещения нестационарных торговых объектов занимаются районные администрации города. В самом большом районе города – Орджоникидзевском – по схеме имеется 337 мест для павильонной торговли.

– Действует в районе 311 торговых точек, – рассказал заместитель главы Орджоникидзевского района Вячеслав Челищев. – Из них по договору на размещение НТО – 73, все они оповещены о необходимости привести в порядок свои торговые объекты. В противном случае договор с предпринимателем будет расторгаться.

Основные изменения связаны с остеклением киосков:

не должно быть маленьких окошек, предпочтение – панорамным окнам

Кроме того, довольно жёсткие требования предъявляются к цветовой гамме: не должно быть кричащих, ярких расцветок, предпочтение – пастельным, бежевым, серым тонам. В зимнее время идём навстречу предпринимателям, которые просят отсрочку на выполнение работ до наступления тепла.

В конце 2017 года действующими оставались 446 договоров аренды земельных участков. Когда сроки их действия истекли, будут заключены договоры на размещения нестационарных торговых объектов. Одновременно комитетом по управлению имуществом заключено 143 договора на размещение НТО. При этом тринадцать представителей малого бизнеса отказались от права на заключения договора, десять – направили в администрацию города протоколы разногласий.

© Ольга Балабанова

Утилизация отходов

Евроконтейнеры во дворы



Установка пластиковых мусорных контейнеров

© Дмитрий Румялёв

В новых районах идёт замена мусорных контейнеров.

На контейнерной площадке возле дома № 168 по улице Советской много лет стояли традиционные железные бачки. Почти все они в плачевном состоянии. Подъезжает загрузочная машина, и некоторые из контейнеров едва не разваливаются во время опрокидывания от многочисленных захватов, износа. В три подхода все девять бачков опорожняются, дворник тут же подметает с площадки остатки мусора. Но это ещё не всё: контейнеры своё отслужили, и их погружают на подошедший следом грузовик. А на площадку выставляются новые, пластиковые. Они совершенно другие: с крышками, на колёсиках, предназначены для «задней» загрузки.

Региональным оператором по обращению с твёрдыми коммунальными отходами в Магни-

тогорске является ООО «Центр коммунального сервиса». С 28 декабря 2017 года в городе начали устанавливать пластиковые контейнеры европейского типа. Всего на территории магнитогорского кластера планируют поставить 1200 баков.

В декабре город получил первую партию – 110 контейнеров, в январе появится вторая, тоже 110 баков

– Продолжаем модернизацию контейнерных площадок, которую начали в декабре, – сказал первый заместитель директора ООО «Центр коммунального сервиса» Владимир Ткачук. – На данный момент идёт установка семи баков повышенного объёма, которые позволят увеличить суточный норматив образования отходов. Каждый новый контейнер, с учётом доставки, стоит около пятнадцати тысяч рублей. Надеемся, что прослужат они долго, и жители будут беречь

оборудование. Контейнеры легче предыдущих, оснащены дренажным сливом, крышкой и педалью для её открывания. В феврале в Магнитогорск должны прибыть также машины для сбора мусора с задней загрузкой. Один грузовик благодаря мощному прессу сможет вместить содержимое сразу 110 контейнеров, что ускорит вывоз отходов. Центр коммунального сервиса планирует приобрести и специальный автомобиль для мойки евроконтейнеров.

Есть, конечно, у новых контейнеров минус: не в каждый двор удастся их поставить. Связано это с системой задней загрузки: не везде достаточно места, чтобы такой мусоровоз подъехал. На других территориях будут ремонтировать старые или обновлять баки старого типа и использовать привычную систему загрузки.

Напомним, что по возникающим вопросам можно обращаться в call-центр с 9.00 до 20.00 по телефону: 33-01-33 или на электронную почту: cks.74@yandex.ru.

© Ольга Юрьева