

Большинство центральных телеканалов не способствует повышению морального уровня россиян

ВОПРОСЫ БЕЗ ОТВЕТОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ аналитического центра газеты «Аргументы и факты» журналист, писатель и политический деятель Вячеслав Костиков регулярно публикует в еженедельнике критические материалы о нашей действительности.

Он пишет об уходе телевидения от реальности, о социальном неравенстве, замалчивании правды, влиянии телевидения на сознание людей, на их моральный облик, затрагивает другие темы.

Почти все каналы центрального телевидения мало способствуют повышению морального уровня человека. Бесконечные боевики со сценами убийств, грабежей, разбоя, изнасилования, пьяными разборками, воспевание культа денег с балаганскими петросьяновскими и другими шоу снижают интеллект россиян до примитивного уровня – «хлеба и зрелищ». Только-только началось восстановление страны после ельцинского беспредела, как по каналам телевидения уже звучало, что к 2025 году Россия войдет в тройку мировых лидеров. На деле оснований для таких прогнозов нет.

Сегодня работают нефтянка, Газпром и металлургия, бурный рост в торговле, преимущественно импортными товарами, а торговоразвлекательные центры, где доминируют спекулятивный и криминальный капитал, растут как грибы после дождя. В то же время инно-



КОМПАК ОБЪЕМ ГАВРИЛОВ

вационные программы буксуют, не осваивают даже те деньги, которые выделяет бюджет. Не восстанавливаются станко- и приборостроение. Отечественная автомобильная промышленность не модернизируется. По производству самолетов и объему авиаперевозок Россия отстает от ближайших конкурентов в десятки раз. Аналогичное положение в судостроении. Сельское хозяйство до сих пор остается «черным ящиком». Не опре-

делено, кто будет основным производителем сельхозпродукции: фермер, совхоз, колхоз, помещик-латифундист, крупный арендатор или еще кто-то. В развитие сельского хозяйства нужно вкладывать большие средства, но так, чтобы не появилось «черной дыры», куда уйдут средства. Нужен исполнительный орган, отвечающий за использование денег с обязательной открытой информацией: сколько средств выделено, сколько ушло по

прямому назначению. Нужны годовые планы развития сельского хозяйства. Министр должен нести персональную ответственность за выполнение планов и за развитие сельского хозяйства в целом. А пока страна массу продовольствия закупает за рубежом. Некоторые аналитики утверждают: чуть ли не до 70 процентов.

Более половины россиян живут от зарплаты до зарплаты, не имея возможности откладывать какие-

либо средства. Значительная часть населения живет в условиях ниже прожиточного минимума. Факты удручающие и, похоже, чиновники пока не находят выхода из создавшегося положения. Поэтому они рассказывают, как будет хорошо россиянам в 2020 году, а еще лучше – в 2025-м.

Наши «рублевцы» превзошли все допустимые пределы. Разнятся условия жизни в Москве, Санкт-Петербурге, а также в некоторых промыш-

ленных центрах и остальной части страны. Социальное неравенство не способствует повышению морального уровня россиян, приводит к тому, что дети банкиров становятся банкирами, а дети прачек – прачками. Возникший социальный отбор по кошельку родителей сказывается на качестве школьного и вузовского образования, на комплектации армии. Все это нарушает нормальные отношения между людьми, вызывает взаимную неприязнь, ненависть и агрессию.

Стало нормой, когда власть замалчивает правду или говорит полуправду. До сих пор засекречен отчет Счетной палаты по результатам приватизации начала 90-х годов. Нет внятного объяснения, почему миллиарды нефтедолларов вкладывали в американские ипотечные банки, находящиеся на грани банкротства. В результате некомпетентного управления валютными резервами Россия потеряла 40 миллиардов долларов. Нет объяснения, почему вся природная рента в частных руках. Необъяснимо, почему пенсии ниже прожиточного минимума. Утверждение, что установление размера пенсий до прожиточного минимума вызывает резкий рост инфляции, является обманом. К концу года инфляция составит 10,7 процента вместо обещанных восьми. На Западе за такой рост инфляции правительство ушло бы в отставку. Вопросов, на которые нет ответов, много.

Подготовил
КОНСТАНТИН КРЫШЬ,
ветеран труда.

ХОЧУ НАПОМНИТЬ

Забывтый день победы

3 СЕНТЯБРЯ исполнится 63 года со дня победы над империалистической Японией, в войне с которой погибло свыше 36 тысяч советских солдат.

Но в нашей стране об этой дате давно забыли. Забыли и о тех, кто победил, и о тех, кто вернулся с той войны.

Хочу напомнить о событиях дней далеких. Вот почему я пишу это письмо.

9 августа 1945 года наши войска в соответствии с Ялтинским соглашением трех великих держав (СССР, США и Великобритании) вступили в войну с Японией. Войска Забайкальского, Первого и Второго Дальневосточного фронтов перешли границу с Маньчжурией и начали боевые действия против огромной Квантунской армии. Преодолевая упорное сопротивление противника, наши войска через Хинганский хребет вышли на просторы Маньчжурии. И к исходу 14 августа заняли ее центральные районы. Успешно действовали и войска Первого и Второго Дальневосточного фронтов. Таким образом, Квантунская армия была разделена на части. 17 августа, потеряв управление войсками и сознавая бессмысленность дальнейшего сопротивления, командование Квантунской армии предложило начать переговоры о капитуляции. В ходе войны с Японией нашими войсками были освобождены Курильские острова, Южный Сахалин, Северная Корея, Ляодунский полуостров. 2 сентября 1945 года на линкоре «Миссури» японское правительство подписало акт о безоговорочной капитуляции. Указом Верховного Совета СССР 3 сентября 1945 года было объявлено Днем победы над Японией, а также учреждена медаль «За победу над Японией».

В войне погибло свыше 36 тысяч советских солдат. Многие из тех, кто остался в живых, вернулись домой с тяжелыми ранениями, стали инвалидами.

К сожалению, об этой исторической победе нашего народа не вспоминают. Я, например, не слышал, чтобы 3 сентября о ней хотя бы в двух словах сказали по радио или показали сюжет на телевидении. Забыли об этой дате, об участниках войны с Японией и местные советы ветеранов. Не говорят и о тех, кто навсегда остался лежать в дальневосточной земле. Давайте вспомним о них. Поклонимся родственникам павших, поздравим тех, кто остался жить.

МИХАИЛ УТОЧКИН,
участник Великой Отечественной и войны с Японией.

Хорош, пардон, бухать...

РЕЗОНАНС

ОБЩЕИЗВЕСТНА и неоспорима истина: реклама – двигатель торговли. Это и своеобразная визитная карточка города, и честь мундира юридического лица.

Прогуляемся по городу и поразмышляем о конечной пользе бесчисленных двухметровых рекламных щитов, находящихся в южной части Магнитки и призывающих пользоваться плодами цивилизации.

...Набившие оскомину сексапильные красотки ТНТ-эшного «Весеннего обострения». Полуобнаженная дива с прелестями напоказ зазывает: «Позвони... Закажи баннер!» Щеголяем мы иностранными словечками: немудрено заказ автомобиля любой марки перепутать со специфиче-

скими «банными услугами». Рядом – смелая информация:

«Мужики!!!
Хорош бухать...
Пора Россию
Подымать».

Что думают об этом оригинальном слогане проходящие мимо люди? Водитель, рабочий ММК, краток: «Не пью. А реклама – своевременна: посмотрите кругом...»

Спешащая женщина отмахивается: «Читать не умею». Стайка школьниц, перебивая друг друга, шепечет: «Здесь теоретическая ошибка, но Россию подымать надо». «Улетно!» Пенсионер с 17-летним стажем качает головой и произносит нелестные слова в адрес рекламодателя.

Интеллигентная женщина средних лет резюмирует: «Не принимаю «бухать» из жаргона пьяниц. Глагольную конструкцию «хорош» я в письменной форме не встречала. Уважать

нужно нашу культуру и ценить неповторимый русский язык».

Завершил блиц-опрос художник Владимир, 48 лет: «Любая реклама обращена к неограниченному кругу лиц. Идет, извините, алкаш... Читать не будет – ему все равно. Категорично неьющих такой слоган унижает. Я, например, за жизнь не выпил ни капли спиртного, не курю. Всю «пивную» агитацию где-либо считаю преступной. Знаю одну девушку, кстати, ведущую здоровый образ жизни. Что она видела за свои 18 лет, кроме «продвинутого «Клинского» и инфляции? Я – за возрождение России и нации, но не такими оскорбительными призывами...»

Остается добавить: приведенные выше «образчики» словотворчества, бесспорно, неэтичная реклама, недопустимая в торговле и ставшая под сомнение чистоту мундира любого, даже уважаемого, юридического лица.

ВАЛЕРИЙ ЕФИМОВ.

Ротвейлер загрыз мальчика

ТРАГЕДИЯ

В СЕЛЕ КАРСЫ Троицкого района простились с восьмилетним Женей Ветошкиным.

Его покусал ротвейлер Рэкс. Пес почти три года преданно служил семье, охраняя хозяйство, и никакой агрессии ранее не проявлял.

Мальчик часто без опасения подходил к огромной сторожевой псине. В тот злополучный вечер Женя играл во дворе. Подошел к Рэксу, сидевшему на привязи, и не успел опомниться, как тот накинулся на мальчонку и несколько раз укусил за шею.

На крики из дома выбежала мать ребенка. Сын истекал кровью, рядом

с ним сидела собака. Мальчик еще подавал признаки жизни. Женщина немедленно вызвала скорую, однако спасти ребенка не удалось. По заключению медиков, собака перекусила Жене сонную артерию, это вызвало обильное кровотечение и стало причиной смерти. В тот же день отец мальчика зарубил собаку.