

ЛЮБОЙ ИЗ НАС МЕЧТАЕТ, чтобы в наступившем новом году происходило все исключительно хорошее; печально, когда проблемы продолжают тянуться из года ушедшего.

Корреспонденты «ММ» не раз поднимали тему несвоевременной или нерегулярной доставки газеты читателям. Вместе с тем «Магнитогорский металл» деньги на доставку издания перечисляет регулярно, причем немалые...

Согласитесь, обидно, когда многочисленный коллектив редакции газеты не просто работает над каждым номером издания, создавая материалы, а пытается быстрее донести информацию до читателей, чтобы публикации не отдавали привкусом «не первой свежести». Со своей стороны, технические работники и пишущая братия «Магнитогорского металла» предпринимают все попытки, чтобы свежий номер газеты был одним из первых в руках магнитогорцев.

В ноябре минувшего года количество жалоб на доставку «Металла» достигло пика. Некоторые почтовые отделения не то что не справляются — вовсе не исполняют свои обязанности. Например, в 23-м почтовом отделении (ул. Ленинградская, 13/1) лежали кипы неразнесенных газет. Думаю, этот факт и представленные фотоматериалы произвели сильное впечатление на горожан, особенно тех, кому пресса не была доставлена. Прошло два месяца, но ситуация не изменилась. Заглянув 22 января в 23-е отделение, я увидела там ту же картину: пачки газет были аккуратно разложены по датам — 16, 18, 20 января 2007 года. Вопрос о причине нахождения газет на стеллажах задавать было бессмысленно, поскольку об этом при входе на почту красноречиво сообщало объявление: «Требуются почтальоны. Без вредных привычек». Понятно: есть объективные причины, по которым почтальонами работать не хотят: мизерная по сегодняшним меркам заработная плата порядка 2800 рублей, а труд для женщин физически нелегкий, да и в подъезд беспрепятственно не попадешь. Потому и хромает доставка периодики в городе из-за отсутствия кадров. Кроме магнитогорского филиала «Почты России», доставку «Магнитогорского металла» читателям сейчас осуществляют еще две организации: отдел доставки газеты «Магнитогорский рабочий» и ООО «Южно-Уральская почта». Я заинтересовалась у сотрудников двух последних структур, какими принципами они руководствуются в работе.

Начальник отдела доставки газеты «Магнитогорский рабочий» Алексей ЦЫГАНКОВ:

— Отдел доставки «Магнитогорского рабочего» создан десять лет назад. Нашей первоочередной задачей была адресная доставка именно «МР». Параллельно мы доставляли «Метизник», «Калибровщик», «Магнострой». Сейчас осуществляем доставку «Магнитогорского рабочего» своим подписчикам и «Магнитогорского металла» пенсионерам метизно-калибровочного завода, в целом распространяем 20 тысяч экземпляров газет.

— Алексей Васильевич, чем отличается ваша служба доставки от федеральной? У вас экономически просчитанный вариант?

— Наши почтальоны занимаются исключительно доставкой газет «Магнитогорский рабочий» и «Магнитогорский металл», а работникам почты приходится распространять все газеты и журналы, всю корреспонденцию и, к тому же, разносить пенсии. Как вы сами видите, у них очень большая нагрузка. Создавая собственную службу, мы ставили две главные задачи: осуществлять доставку свежего номера газеты до 14 часов и организовать обратную связь с подписчиками. Для этого в нашем отделе есть диспетчерская служба, куда поступают все данные о несвоевременной доставке газет, и мы принимаем меры по каждому выявленному случаю.

Камень преткновения в доставке газет — низкая зарплата почтальонов

ПОЧТОВЫЙ ВОЗ И НЫНЕ ТАМ...



ФОТО АМИТРИЯ РУХМАЕВА

Газета, как пирожки, «вкуснее» с пылу-жару

Что касается финансовой стороны, то доставка газет нашими почтальонами наполовину дешевле, чем «Почтой России»: они работают с утра и до обеда, но их часовая оплата на порядок выше федеральных тарифов оплаты труда. Наличие своей службы доставки выгодно и удобно как «Магнитогорскому рабочему», так и его читателям.

— Совсем недавно в городе появилось ООО «Южно-Уральская почта». Эта фирма составляет вам конкуренцию?

— Коллектив «Южно-Уральской почты» мы считаем, скорее, коллегами, чем конкурентами. Они удачно реализовали свою задумку — по договорам с организациями осуществляют доставку периодической печати, комплектуют выписанные заказчиками издания. Определенный фронт работы фирма «забрала» у федеральной почтовой службы. То, что они доставляют газеты и журналы подписчикам комплектами, — экономически выгодный вариант. Я бы сказал, что «Южно-Уральская почта» — это дополнительное подспорье и нам — отделу доставки «Магнитогорского рабочего». Их курьеры доставляют наши газеты в отдаленные и труднодоступные районы, например, на промзоны предприятий города...

— «Южно-Уральская почта» обновилась в нашем городе с июля 2006 года и быстро завоевала дове-

рие подписчиков. Клиенты этой фирмы — практически все организации города. Шагнул в капитализм, все научились не только считать деньги и требовать качество, но и стремиться, чтобы эти составные были сбалансированы. Видимо, грамотным соотношением цены и качества «Южно-Уральская почта» привлекает заказчиков. Мне удалось поговорить с одной из ее сотрудниц. Слово «удалось» употреблено не зря, поскольку ее рабочий день начинается задолго до того, как многие горожане только просыпаются.

Сортировщик ООО «Южно-Уральская почта» Елена МИНЕВА:

— В Магнитогорске наша служба работает всего полгода, но мы сумели найти своих заказчиков — 211 предприятий и организаций города. Среди них ОАО «ММК», администрация города, РОВД, библиотеки, музеи, больницы, прокуратуры. В перечне доставляемых нами изданий есть и «Магнитогорский металл», а также наши водители-курьеры регулярно привозят печатные СМИ и в управление информации и общественных связей ОАО «ММК».

— Елена Анатольевна, курьеры у вас мужчины, выходит, с зарплатой неплохо?

— Да, именно мужчины развозят прессу по адресам, а сортируют ее девушки. Зарплата у нас достойная, потому и люди за свое место дер-

жатся. Соответственно заработку и требования: рабочий день начинаем в 5.30 утра, уже через два часа почта рассортирована, комплекты разложены и курьеры выезжают с доставкой. Порой бывает, курьер уже на месте, а получателя нет — его рабочий день еще не начался. Это приятно удивляет заказчика. Всю корреспонденцию мы доставляем до 10–11 часов утра...

Невольно подумала: а ведь это здорово — получить газету или журнал одной из первых, почувствовать запах свежей типографской краски и осознать, что тебя ценят и уважают.

ЕЛЕНА КОФАНОВА.

P.S. Со своей стороны, редакция «Магнитогорского металла» предпринимает все усилия для того, чтобы обеспечить своевременную доставку газеты подписчикам. Нам очень не хочется, чтобы оперативная и интересная информация «попадала» к нашим читателям с опозданием. Лед, похоже, наконец, тронулся. Новый начальник магнитогорского филиала «Почты России» Юрий Кухаренко приезжал в нашу редакцию. Он прекрасно знает, что надо делать, и готов сотрудничать с «ММ». Но, по его словам, нехватка почтальонов в городских отделениях почтовой связи сейчас составляет 60 человек...



Требуются почтальоны в отделения почтовой связи — в разные районы города (возможно, пенсионеры), почтальоны по сопровождению (мужчины; возможно, пенсионеры), операторы связи (оператор ПК) — в разные районы города, инженер-программист, инженер-электроник, водитель автомобиля, электромонтер, слесарь-сантехник.

СТАБИЛЬНАЯ ЗАРПЛАТА, АВАНС, ПОЛНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ. ОБРАЩАТЬСЯ В ОТДЕЛ КАДРОВ: ПР. ЛЕНИНА, 32. ТЕЛЕФОН 23-57-49.

СТАТИСТИКА САЙТА

И один

В ПОЛЕ ВОИН

НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ сайт «ММ» посетили 24999 читателей — лишь одного не хватило, чтобы преодолеть заветный рубеж в 25 тысяч. Так что каждый посетитель сайта «ММ» для нас очень важен.

Главная тема недели — изменения в правилах перевозки детей. Многие в комментариях высказывают свои мнения и просят продолжить разговор, а наш интернет-читатель Naevus даже написал для «ММ» статью на эту актуальную тему. Волнуют и поправки в закон о туризме — с их последствиями нам еще придется столкнуться. Сразу две заметки с полосы «Экспертиза» попали в рейтинг популярных публикаций: с очередями, хамством, некачественным товаром, к сожалению, мы встречаемся каждый день. Узнали читатели о закулисье ДКМ им. С. Орджоникидзе и о закулисье жизни в Туркмении. Вызвал резонанс проект «Лицом к лицу» на полосе «Мужчина и женщина».

Самые популярные материалы:

«Пристегните детей понадежнее», автор Михаил Скуридин;

«Шустрый шоколад», «Освободи место», для полосы «Экспертиза» подготовил Илья Московец;

«У красивой жизни свои чернорабочие», автор Алла Канышина;

«Восточный вариант культа личности, или Блеск и нищета Туркмении», автор Ирина Коротких;

«Музыка для двоих», автор Татьяна Трушниковая;

«Фиг вам — новое явление в туристическом бизнесе», автор Павел Верстов.

Где чаще всего приходится стоять в очередях?

	0%
Медицинские учреждения	50,26.
Почтовые отделения	45,24.
МРЗО ГИБДД	35,19.
Госучреждения	20,11.
Банки	15,8.
Магазины	8,4.
Налоговая инспекция	7,4.
Другое	7,4.

Опрос на сайте «ММ» наглядно показал, где наши горожане вынуждены терять свое драгоценное время.