

Голосование

Где поставить стелу

Окончание. Начало на стр. 1

– Ситуационные планы, подготовленные управлением архитектуры, будут размещены с адресами каждого из предложенных мест, – отметил спикер Горсовета Александр Морозов. – Любому магнитогорцу сможет отдать свой голос хоть за все четыре варианта, хоть за один ему больше всех понравившийся. Сначала путём рейтингового голосования определим место, где может быть размещена стела. Только после этого будет объявлен архитектурный конкурс, победитель которого представит проект стелы. Изменения коснутся всей территории, которую выберут горожане, чтобы всё окружающее стелу пространство соответствовало одной идее.



Евгений Рухманов

Директор краеведческого музея Александр Иванов, который входит в состав рабочей группы по присвоению Магнитогорску звания «Город трудовой доблести», считает, что стела должна найти прописку в центре города. Магнитогорск долго шёл к этому знаковому событию. На экскурсиях в музей, рассказывая о том, как работали горожане во время Великой Отечественной войны, всегда обращали внимание на то, что подвиг Магнитки недооценён. Теперь справедливость восторжествовала.

Голосование продлится с 10 по 14 июля включительно. Итоги подведут 15 июля.

– В этом году планируем закончить все подготовительные работы, чтобы уже в 2021 году появился знаковый объект – стела «Город трудовой доблести», достойная Магнитогорска, выполненная качественно и со вкусом, – подвёл итог председатель МГСД Александр Морозов.

Ольга Балабанова

Цифровизация

Ориентация на клиента

ПАО «ММК» реализует проект по созданию корпоративного маркетплейса.

Проект охватывает все организации, входящие в Группу ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Его реализация позволит повысить эффективность онлайн-продаж и сделать покупку продукции через Интернет более доступной и привлекательной для клиентов ПАО «ММК». Цель создания корпоративного маркетплейса – предоставить клиентам простые и удобные сервисы для покупки и оформления доставки продукции Группы ММК онлайн. Комфортный клиентский сервис и возможность оперативного размещения заказа позволят обеспечить устойчивый рост продаж в организациях Группы ММК. Запуск системы запланирован на декабрь 2020 года.

Проект осуществляется в рамках цифровизации бизнес-процессов в ПАО «ММК» – одного из приоритетных направлений развития компании. Развитие онлайн-продаж – мировая тенденция, получившая широкое распространение и в России. Путём создания собственного маркетплейса ПАО «ММК» становится ещё ближе к своим клиентам.

COVID-19

Пандемия в цифрах

По данным оперативного штаба на 10 июля, в Челябинской области подтверждено 8963 случая заболевания COVID-19 (плюс 141 новое подтверждение к предыдущему дню).

Больных COVID-19 в регионе 3098 человек. За весь период пандемии 5642 пациента выздоровели и выписаны из больниц. 42 гражданина переведены в медицинские учреждения по месту прописки в другие регионы РФ. За прошедшие сутки в Челябинской области умерло четыре человека. По данным оперативного штаба по Магнитогорску, на 10 июля в городе подтверждено 1377 случаев COVID-19, из них 1007 пациентов выздоровели и выписаны из больниц. Тем временем, во Всемирной организации здравоохранения допустили возвращение ограничений в России из-за коронавируса.

России, возможно, придёт снова ввести ограничения из-за пандемии COVID-19, если граждане не будут соблюдать социальную дистанцию и другие правила. Такое мнение выразила представитель ВОЗ Мелита Вуйнович. «Если не будет соблюдаться физическая дистанция, если начнут расти цифры заболеваемости, другого способа просто не будет», – цитирует её РИА «Новости».

По словам Вуйнович, высокий риск повторного введения ограничений сохранится во всём мире до создания вакцины.

Качество жизни



Пространство НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Председатель совета директоров ПАО «ММК» Виктор Рашников в режиме видеоконференции провёл отчётное совещание по проекту «Притяжение»

Окончание. Начало на стр. 1

Виктор Рашников отметил необходимость сделать доступным получение юными магнитогорцами образования в наиболее перспективных отраслях.

«Мы видим, как меняется промышленность, и понимаем, какими будут предприятия в будущем, поэтому мы должны помочь вырасти нашим «звёздочкам», и они смогут быть востребованы не только на ММК, но и на любом самом современном производстве», – отметил Виктор Рашников.

Дополнительное образование будет доступно для всех возрастных категорий жителей города, при этом акцент будет сделан на изучении иностранных языков, программирования, робототехники, механики и практических навыков по системе World Skills.

Положительную оценку получило и предложение включить в деловую зону современный бизнес-центр, созданный с учётом требований и технологий IT-индустрии. Команде проекта поручено детально проработать требования и пожелания, поступившие в запросах от компаний на создание бизнес-пространства.

В рамках отчёта Strategy Partners Group были рассмотрены не только вопросы наполнения данной зоны, но и управления, и возможностей для бизнес-сообщества как города Магнитогорска, так и других регионов России. Для создания объектов с передовыми технологиями организации работы, сервиса и управления проходят конкурсные процедуры с лучшими компаниями, работающими на рынке Российской Федерации и за её пределами.

Так, победителем на создание «Города профессий» в детском крытом цен-

тре развлечений и ещё двух тематических парков стала Группа компаний «Кидбург», успешно реализовавшая аналогичные проекты в девяти городах страны. Идёт разработка «дорожной карты» по созданию детского центра и подготовка технического задания для рабочего проектирования. Аналогичная практика распространяется на большинство объектов проекта «Притяжение».

Проект «Притяжение» вышел на начальный этап строительных работ. На электронной торговой площадке ПАО «ММК» запущена открытая конкурсная процедура на создание временных автодорог для обеспечения строительной площадки проекта. Все строительные организации приглашены к участию в открытых процедурах, которые позволяют победителю принять участие в реализации уникального проекта «Притяжение».

ЛЕТО – ЭТО МАЛЕНЬКИЙ ПЛАТЁЖ

КРЕДИТ С ОТСРОЧКОЙ ПЛАТЕЖА

-0,25% при подаче онлайн-заявки

Банк «КУБ» (АО). Кредиты «КУБ-Комфорт», «КУБ-Выгода». Сумма кредита: от 30 тыс. руб. до 2 млн. руб.; срок кредитования: от 13 до 84 мес.; процентные ставки по кредиту: от 12,75% до 18,5% годовых - в зависимости от суммы кредита, срока кредитования, перечисления/неперечисления регулярного дохода в Банк, наличия «положительной» кредитной истории в Банке «КУБ» (АО), способа подачи заявки и подписания кредитного договора (в системе КУБ-Direct*, на официальном сайте Банка или в отделении Банка). Каждому Заемщику, оформившему кредит по вышеуказанным программам, предоставляется отсрочка на срок до двенадцати месяцев в погашении основного долга. Страхование жизни - по желанию Заемщика, услуга страхования оплачивается согласно тарифам страховой компании. Комиссии по кредиту отсутствуют. Погашение кредита аннуитетными или дифференцированными платежами. Досрочное погашение без комиссий. Подробные условия акции, информация по условиям кредитов - на сайте www.creditural.ru. Полные условия кредитного договора (в т.ч. сведения о штрафных санкциях к Заемщику в случае просрочки исполнения обязательств по кредиту) указаны в договоре кредитования. Не является публичной офертой. Ген. лицензия ЦБ РФ №2584 от 15.09.2015г. Реклама.

*КУБ-Директ - система дистанционного банковского обслуживания

КРЕДИТ УРАЛ БАНК
ГРУППА ГАЗПРОМБАНКА

Подробности во всех отделениях Банка «КУБ» (АО)

creditural.ru

Круглосуточный Контакт-центр

(3519) 248 933