КОГДА СЕМЬИ ТАК ПОХОЖИ...

Во Дворце культуры и техники ОАО «ММК» по инициативе общественного объединения «Союз молодых металлургов» и профсоюзного комитета ОАО «ММК» прошел конкурс молодых семей металлургов.

«Рай в шалаше?!» — такое название придумали для него сценаристы из ДКиТ. В финальной части большого «семейного праздника» приняли участие победители предварительных летних цеховых конкурсов — пять молодых супружеских пар: Елена и Денис Артюховы (цех пути ЖДТ), Лилия и Сергей Горосткины (ЦЛК и о/о «СММ»), Наталья и Евгений Хмель (обжимный цех), Асия и Рифат Хабировы (ККЦ и КПиТ), Елена и Виктор Емельяновы (ГОП).

К откровенному разговору о любви, о семейном счастье и, естественно, о сопутствующих «райской жизни» проблемах пригласили участников конкурса его ведущие — культорганизатор Ольга Обухова и артист театра куклы и актера «Буратино» Александр Анкудинов. Честно говоря, конкурсантам требовалось большое мужество. Ведь разговор этот должен был состояться на глазах у массы свидетелей — зрителей-болельщиков. Да еще выносился на суд беспристрастного жюри, которое из лучших выбирало самых лучших, учитывая все грани проявившегося у молодых металлургов таланта. К примеру, в домашнем задании видеоклипов «Я и Ты» — это была своего рода презентация семейной пары — оценивались и зрелищность, и режиссура, и оригинальность замысла, и артистичность, и лаконизм. Да и для зрителей это задание не прошло даром. Ну где еще представится случай поглядеть со стороны на собственные недостатки? Или, напротив, задуматься над той положительной ролью, которую отвели себе и сыграли на сцене молодые супруги-конкурсанты?..

Кто должен пополнять семейный бюджет? Решение серьезной для иных молодых семей проблемы участники конкурса обратили в игру. И наглядно показали, что быть добытчиком в современном мире лучше и сильной, и прекрасной половине.

Порой непросто распутать тугой узел семейных противоречий. Но и это задание оказалось по плечу молодым семьям. Ключиком к «счастливой развязке» послужило взаимопонимание. Правда, чтобы его достичь, нужно хорошо друг друга знать. Потому свои знания о «половинке», ее вкусах и увлечениях, участники продемонстрировали в очередном конкурсе.

И какой же семейный праздник без кулинарной темы! Ни жарить, ни парить в заключительном задании нашим участникам не пришлось. Зато экзамен по кухонной экономике (важной по нынешним временам науке) они сдали только на «хорошо» и «отлично»: сумев выжать вручную максимальное количество апельсинового сока...

Сколько баллов завоевали участники? Наверное, это не самое важное. Главное, что молодым семьям удалось проявить свою индивидуальность, а жюри — ее увидеть. Уже по ходу конкурса члены жюри решили помимо главного приза присудить победы еще в четырех номинациях, несмотря на то, что все вышедшие на сцену счастливые семьи, действительно, были так похожи друг на друга!

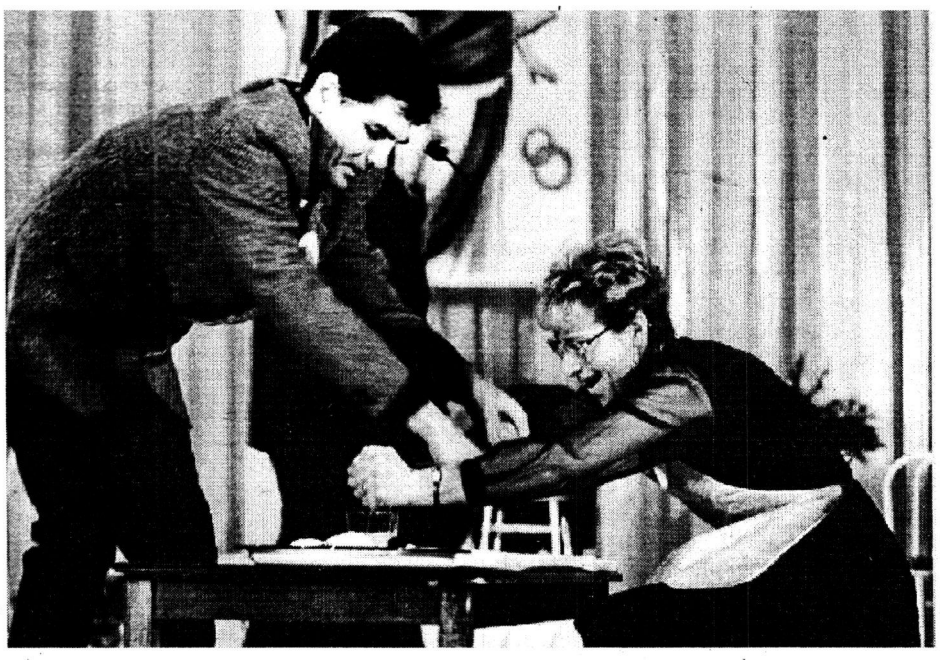
Главный приз — хрустальная люстра — достался семье Горосткиных. В номинации «Идеальная пара» победили супруги Емельяновы. Оптимистическое отношение семьи Хабировых к жизни поощрено призом «За всепобеждающее чувство юмора». «Героями нашего времени» признаны Артюховы. А приз «За взаимопонимание» вручен семье Хмель. Все участники получили в подарок комплекты постельного белья и стиральные машины.

Остается сказать, что в составе жюри конкурса работали директор ДКиТ ОАО «ММК» Н. Рытова, инженер отдела кадров ОАО «ММК» по работе с молодыми специалистами Н. Баженова, зав. отделом профкома комбината С. Лисунова, председатель «СММ» О. Обухов и ст. медсестра МСЧ ОАО «ММК» Г. Новикова.

Пока жюри подводило итоги конкурса, зрители могли получить призы за самый интересный «семейный анекдот» и лучшую историю знакомства... А в фойе любую полезную для молодой семьи информацию были готовы дать квалифицированные специалисты консультации «Семья и брак» и муниципального центра психолого-педагогической помощи семье и детям.

М. ЛЕРИНА.
Фото В. МАКАРЕНКО.

На снимках: моменты конкурса молодых семей ОАО «ММК».



ЧТОБ НЕ ПРОПАСТЬ ПООДИНОЧКЕ

Недавно начальник управления персонала ОАО «ММК» Е. Посаженникова на встрече с председателями цехкомов и профкомов и представителями дочерних предприятий комбината заметила, что «дочки» день ото дня становятся жизнеспособнее, потому что на собственном опыте постигают законы рынка.

Созданный в 1991 году ремонтно-механический завод «МАРС» не стал исключением. Ремонтники искали и находили приемлемые варианты своего жизнеобеспечения. А нынешние экономические условия заставили руководителей завода закрывать задолженность по зарплате не только деньгами, но и услугами. О том, как сейчас решают социальные программы на заводе, рассказывает **заместитель директора «МАРСа» по социальным вопросам Александр Михайлович АРТЕМОВ.**

— Просматривалось два пути: либо где-то доставать деньги на погашение задолженности по зарплате, либо решать социальные проблемы людей иным путем. Мы открыли на территории завода продовольственный магазин. Вернее, не магазин, а точку получения продуктов питания, откуда отпускали товары по цехам через уполномоченных. Их реализация шла по спискам в цехах в счет зарплаты. Старались регулировать цены таким образом, чтобы они не отличались от «магазинных». Несколько позже возникла идея открыть уже настоящий магазин в городской черте на улице Ворошилова. Назвали его так же, как и завод, чтобы имелась своеобразная визитная карточка и чтобы люди видели, как мы решаем проблему обеспечения питанием заводчан.

Мы реализуем продукты питания на промплощадке в объеме 500 тысяч рублей в месяц. То есть закрываем 12-13 процентов месячного фонда оплаты труда. Плюс магазин на Ворошилова продает продукты на сумму 250-300 тысяч.

В прошлом году комбинат не только секвестировал наш бюджет, но и практически прекратил денежные перечисления, необходимые нам для выдачи зарплаты, хотя «МАРС» является одним из крупнейших дочерних предприятий, поставляет около 70 процентов продукции на ОАО «ММК». Мы оказались фактически в положении «падчерицы»: «дочек» первой группы комбинат худо-бедно, но финансирует... Видимо, слишком много сегодня завод оказался должнен комбинату.

— Откуда могут взяться долги, когда завод «МАРС» постоянно закрывает объемы капитальных и текущих ремонтов агрегатов комбината? Это наверняка достаточно крупные и высокооплачиваемые работы...

— В начале 1997 года задолженность завода комбинату составляла порядка 50 млрд неденоминированных рублей. Нам предъявили к уплате стоимость строительства участка валков в цехе изложниц. Самое интересное, что мы сумели за минувший год сократить размер долга до 12 млн. Но в 1998-м рассчитаться с комбинатом не сумели... Поэтому пришлось решать социальные вопросы самостоятельно без включения в комбинатские взаимозачетные схемы. Кроме реализации продуктов питания начали отрабатывать и схему предоставления долгосрочных кредитов. Во-первых, заключили договор с жилищно-инвестиционным фондом «Ключ»: половину стоимости своего будущего жилья оплачивает заемщик, вторую половину — завод, предоставляя ему кредит на 6-8-10 лет. Таким образом около 50 человек ежегодно получают жилье.

Во-вторых развиваем индивидуальное строительство, реализуем легковые автомобили в счет зарплаты. Это также уменьшает долю прямых выплат «живого» заработка на 3-4 процента. Начали отрабатывать систему безналичной оплаты коммунальных услуг, но наткнулись на нежелание администрации города помочь нашим рабочим. Повторные попытки успехом не увенчались, но честно сказать — у некоторой части работников завода все-таки проходят вычеты по коммунальным платежам.

В сентябре с ТНП договаривались о реализации мебели в счет зарплаты трудящимся «МАРСа». Предположительный спрос на нее составляет около 500 тысяч рублей, но пока договорились о 160. Оплатят в ТНП мебель наши должники... У трудящихся есть спрос и на бензин — для заправки по безналу собственных автомобилей. По взаимозачетным схемам мы получаем из Уфы бензин и реализуем его через «Минимакс»...

В текущем году уровень закрываемого фонда оплаты труда долгосрочными и краткосрочными кредитами с января по август вырос на 16 процентов. В августе он составил 37,7 процента. Надо отдать должное и работающим пластиковым карточкам ОАО «ММК». Правда, объем покупок здесь невелик: в магазинах «Розторга» — неприемлемые цены и недостаточный ассортимент, а в Универмаге — провал в поставке продукции... Поэтому показатель 37,7 процента в августе — практически заслуга Торгового Дома нашего завода.

— С какой разницей к ценам магазинов «Розторга» торгуют продуктами магазины «МАРСа»?

— Цены продуктов в «Розторге» назвать затрудняюсь...

— А в сравнении со среднестатистическими магазинными или рыночными ценами, с которыми привыкли иметь дело трудящиеся...

— Цены у нас – как в городских магазинах: вареные колбасы 22-27 рублей, хлебобулочные изделия, молокопродукты — как везде, макаронные изделия около 8 рублей за килограмм. В магазине идет закуп нашего отечественного товара, поэтому там большого передергивания цен не было. Единственно, из-за нехватки средств плохо реализовывали взаимозачеты в июле и августе, но перебоев с продуктами питания не было. Планируем в октябре открыть отдел мясопродуктов — уже получили разрешение санэпидстанции, ищем низкотемпературную камеру.

— Не слишком ли мало торговых точек для трудящихся завода?

— Работающих на заводе – три с половиной тысячи. Магазин находится в Орджоникидзевском районе, где живет большая часть трудящихся. Но опыт и объем продаж показывают, что люди предпочитают «отовариваться» на территории завода.

— Как администрация завода намерена гасить долги по зарплате?

— 37 процентов закрываем долгосрочными и краткосрочными кредитами. Плюсуйте к ним налоги, пенсионные и профсоюзные взносы. В общем итоге для выплаты трудящимся остается половина фонда зарплаты.

Сегодня позиция администрации такова: довести объем краткосрочных и долгосрочных кредитов до 40-45 процентов. Выше — не поднимать. Комбинат же планирует закрыть кредитами 60-70 процентов зарплаты трудящегося. Но комбинат при этом оставляет работнику в среднем рублей 800, потому что он имеет более высокий средний заработок. У нашего трудящегося средний заработок составляет 1200 рублей. Если мы его наполовину «закрываем» кредитами, то на руках остается 600 рублей. Согласитесь, любой семье наличка попросту необходима. Единственное, что мы все-таки постараемся решить — это безналичная оплата коммунальных платежей.

— Согласитесь, что и эти не очень-то большие деньги – 600 рублей – неравномерно выплачивают на заводе.

— Задолженность по зарплате у нас составляет полтора-два месяца. Но в целом за каждый месяц определенная денежная масса выдавалась на руки... Есть благое пожелание ликвидировать эту задолженность. Учитывая, что приток денег на завод сократился, издан приказ по «МАРСу» о сокращении рабочей недели для управленческого аппарата. Сегодня трудящиеся производств переведены на пятидневку, а конторы цехов и управления — на неполную рабочую неделю. Планируем экономить ежемесячно 180 тысяч рублей. Деньги, конечно, небольшие, но тем не менее это месячный фонд оплаты труда управленцев завода...

Намеченные меры, в том числе и выделение строительного кредита, позволят покрывать кредитами уже свыше сорока процентов фонда оплаты труда. Задача администрации — удержать этот уровень, а если позволит экономическая обстановка, то и увеличить среднюю зарплату на 20 процентов, как это решило собрание акционеров.

Беседовал Г. ПОГОРЕЛЬЦЕВ.