

Благоустройство

Игра по правилам

В ситуации с рекламными конструкциями сети алкомаркетов «Красное и белое» наметился сдвиг



Из архива «ММ», Евгений Рухмалёв

На территории города работает 72 торговые точки сети «Красное и белое». Фасады домов, в которых они располагаются, были оборудованы кричащими, агрессивными рекламными конструкциями.

– Долгое время не удавалось в судах доказать право на демонтаж этой рекламы, поскольку раз за разом при-

знавали эти конструкции вывесками, – рассказал председатель комитета по управлению имуществом и земельными отношениями Валерий Трубников. – Но за последнее время серьёзно изменилась судебная практика. В конце 2016 года появились наконец решения в пользу администрации города. С того момента все 72 сетевые точки извещены предписаниями о необходимости демонтажа.

Руководство сети «Красное и белое» поначалу попросило отсрочку до мая, чтобы выполнить работы, когда настанет тепло. Но когда пришёл срок, изменило тактику. Демонтировав надписи «Красное и белое», сославшись на то, что оставшаяся без букв конструкция уже не считается рекламным оформлением фасадов.

– Тем не менее, рекламная конструкция – это сложное понятие. Доказывать, что «остатки» тоже незаконны, снова пришлось в суде, – пояснил Валерий Трубников. – Решение принято. И теперь стартовала вторая волна демонтажа. Поначалу договориться было непросто, но удалось достигнуть взаимопонимания. Рекламные конструкции будут убраны силами собственников. Определённую роль сыграло и то, что возмещение расходов за демонтаж, выполненный работниками дорожного специализированного учреждения, обойдётся дороже, чем самостоятельно проведённые работы.

Принудительно демонтировано только шестнадцать панно, десять – в добровольном порядке. На сегодня утверждён график демонтажа старых и монтажа новых конструкций, согласованных с управлением архитектуры и градостроительства. Новые вывески выполнены с учётом требований правил благоустройства, эстетичны. На всех 72 точках вывески заменят до конца года. Но уже сегодня по некоторым адресам можно увидеть изменившиеся входные группы магазинов «Красное и белое».

Валерий Трубников выразил надежду, что руководство сети алкомаркетов свои обязательства выполнит, и принудительных мер по демонтажу агрессивной рекламы применять не потребует.

Ольга Балабанова

Туризм

Лучший маршрут

В России стартовал ежегодный конкурс проектов за достижение в области создания и развития туристических маршрутов, принять участие в нём может любой желающий.

Как сообщает Министерство культуры РФ, в конкурсе заявлено более 20 номинаций. Среди них – «Лучший маршрут в городе», «Лучший маршрут на действующее производство», «Лучший спортивный маршрут», «Лучший тур на событие», «Лучший путеводитель» и другие. Есть и специальные номинации, например, «Лучший маршрут в честь Года экологии» и «Лучший студенческий маршрут».

В работах нужно описать достопримечательности маршрута, подсчитать его примерную протяженность и время в пути. Необходимо указать пеший он или, к примеру, автобусный. Кстати, маршрут можно проложить и между несколькими городами. Их также нужно описать с точки зрения туристической привлекательности. Ограничений по возрасту нет. Однако один участник или турфирма могут представить лишь одну работу на одну номинацию. Итоги огласят в начале ноября в Казани. Победителей ждут призы.

Лекарства

Оценить качество

Каждый житель города теперь может самостоятельно проверить лекарственные препараты, приобретенные в аптеках, и определить, не являются ли они фальсифицированными, забракованными или недоброкачественными.



По данным пресс-центра администрации Магнитогорска, данную информацию можно самостоятельно найти с помощью электронного сервиса на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения roszdravnadzor.ru. Сведения по лекарственным препаратам открыты и общедоступны. Информация непрерывно обновляется.

Напомним, продажа фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных лекарственных средств запрещена в соответствии со статьей федерального закона «Об обращении лекарственных средств». За нарушение данной статьи физическое или юридическое лицо несёт ответственность в соответствии с действующим законодательством. Контроль за обращением лекарственных средств возложен на Федеральную службу по надзору в сфере здравоохранения.

Инициатива

«Полусухой» закон

Липецкие власти меняют правила игры для алкогольного ритейла

Проект поправок в региональный закон «О регулировании вопросов, связанных с оборотом алкогольной продукции...» подготовило управление потребительского рынка и ценовой политики по Липецкой области. К середине июля законопроект прошёл стадию публичных консультаций, правда, не получив от бизнес-сообщества ни одного предложения по корректировке. Теперь липецкий губернатор Олег Королев должен вынести документ на рассмотрение облсовета, и в случае одобрения региональным парламентом новые нормы будут действовать уже с первого сентября этого года.

Основные изменения в региональном законодательстве – два новых запрета на продажу алкоголя. Предлагается признать незаконной на территории Липецкой области торговлю спиртным в рознице с «напольных поддонов, корзин, тележек и иного похожего оборудования для выкладки и демонстрации

алкогольной продукции». Речь об особенностях выкладки товаров в розничном магазине, характерной для многих специализированных алкомагазинов и «супермаркетов у дома» с ограниченной площадью, когда спиртное располагается не только на полках в определённом отделе, но и по всему магазину на временных стойках или даже просто на полу.

«Алкоголь в магазинах сопровождает покупателя, в том числе и детей, по всему торговому залу, от входа до касс. Но мы не против его продажи в одном месте, специальном – пожалуйста. И в специализированных магазинах раскладка тоже должна быть цивилизованной», пояснил «Коммерсанту» руководитель управления потребительского рынка и ценовой политики области Николай Киреев.

Второй запрет ограничивает продажу спиртного в жилых районах. Незаконной в случае изменения регионального законодательства окажется продажа алкоголя в магазинах и заведениях общепита, расположенных в «помещениях многоквартирного жилого дома, переведенных из жилых помещений в нежилые». «Пристройки мы

пока никак не ограничиваем, – пояснил Николай Киреев. – Реформа идёт поэтапно, у нас было принято постановление о запрете продажи алкоголя, если вход в магазин расположен со двора или с торца жилого дома. Но серьёзно это ситуацию не изменило. Поэтому мы выходим с предложением полностью запретить торговлю спиртным при переводе помещения из жилого фонда в нежилой. Разрешено торговать будет только в том случае, если магазин предусмотрен первоначальным проектом дома». По подсчётам чиновника, под запрет попадают более полутора сотен розничных точек в Липецке: «150 точек не капля в море. Это множество жалоб жителей, которым мешают спокойно жить. Если кто-то вышел из магазина с бутылкой и там же её сразу выпил, местным жителям это объективно не нравится». Как уточнил Николай Киреев, торговая точка, попадающая под запрет, продолжит работать до окончания лицензии, но новый разрешающий документ уже не получит.

Ещё одна предлагаемая поправка расширяет перечень объектов, на расстоянии менее 50 метров от которых запрещена продажа алкоголя. К уже имеющимся в списке гаражным кооперативам планируется добавить «комплексы из отдельно стоящих гаражей».

Впрочем, аналитики сомневаются в том, что запреты помогут сократить потребление спиртного, и прогнозируют перенос рынка в сторону нелегальной розницы. «Никакого влияния ни



Андрей Серебряков

на снижение потребления, ни на его рост не произойдёт, – считает Вадим Дробиз, директор центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя. – Будет небольшое изменение структуры рынка, его укрупнение. Потребителей закрывшихся точек заберут те, кто продолжит работу. Покупателю всё равно, сколько магазинов продают алкоголь возле его дома – десять, два или один. Он просто сменит привычное место на новое». Господин Дробиз отметил, что за последние несколько

лет с российского алкогольного рынка ушла треть легальных, лицензированных точек по продаже алкоголя: «А каждая закрытая легальная точка порождает две-три нелегальных, таковы правила игры». «Конечно, будет удар по малому бизнесу. В каждом из магазинов по несколько продавцов, самое большее, тысяча человек останется без работы. Но, думаю, ненадолго – магазины после запрета будут переезжать в подходящие помещения, открываться заново», – прогнозирует эксперт.