

> ЦЕНЫ Продуктовая корзина

ПО ДАННЫМ Челябинскстата, за пять месяцев текущего года в среднем цены на товары и услуги в Челябинской области выросли на 11,6 процента.

Продукты питания подорожали на 13,9 процента, непродовольственные товары – на 7,3 процента. Цена горячительных напитков в январе-мае повысилась на 11,9 процента. Стоимость платных услуг увеличилась на 15 процентов. Выше всех поднялись в цене услуги в сфере общественного питания – на 20,7 процента.

Самый дешевый продуктовый минимум среди регионов УрФО по традиции в Курганской области: чуть выше двух тысяч рублей. Челябинская продуктовая корзина тяжелее зауральской на 167 рублей, средний показатель по округу – 2418 рублей. Самый дорогой продуктовый минимум у жителей Ханты-Мансийского автономного округа – 2824 рубля. За пять месяцев продуктовая корзина стала дороже на 6,2 процента.

> ЭКСПЕРИМЕНТ Деньги – за отметки

ШКОЛЬНИКАМ платят деньги за хорошие отметки на экзаменах.

Это пилотный проект Гарвардского университета, в котором принимает участие 59 школ из малообеспеченных районов города. В случае успешной сдачи экзаменов школьники получают от 250 до 500 долларов. Первые итоги показали, что успеваемость при этой системе выросла в среднем на 40 процентов. Пока не ясно, будет ли подобный опыт распространен в более широком масштабе.

> ПРОЕКТ Институт управдомов

В РОССИИ начали возрождать институт управдомов.

Пилотный проект запустили в Нижнем Новгороде. На первом этапе должность управдома будет введена в 30–40 процентах нижегородских муниципальных домов. Проект будет финансироваться из городского бюджета. Власти города считают, что именно управдомы смогут повлиять на политику естественных монополий и минимизировать затраты жильцов до 20–25 процентов.

> БЕЗОПАСНОСТЬ Екатеринбург закрыли

СО ВЧЕРАШНЕГО ДНЯ на неделю закрыта для транзитного транспорта граница Екатеринбурга.

Эти меры региональные власти приняли в целях обеспечения безопасности саммита Шанхайской организации сотрудничества. Повлияли на принятие решения о закрытии транзита и масштабные ремонтные работы в самом городе. В эти дни дальнотранзитникам придется вместо привычного искать обходные пути вокруг города.

Пресс-служба екатеринбургской ГИБДД сообщает: временные ограничения на передвижение грузового транспорта с крупногабаритными, тяжеловесными и опасными грузами по улицам Екатеринбурга действуют с 10 по 17 июня. Жители других регионов, планирующие в эти дни въехать в город, должны иметь при себе паспорт гражданина. Под запрет попадают грузовые автомобили, перевозящие товар массой свыше трех тонн, направляющиеся в центральную часть Екатеринбурга. Для легковых автомобилей въезд в город остается свободным.

Где найти курицу, несущую золотые яйца?

> Малый бизнес не просит помощи – не мешали бы...



ПОВОДОМ ДЛЯ ВСТРЕЧИ руководителей Ассоциации малого и среднего бизнеса Магнитогорска с журналистами стало участие ее президента Виктора Барабанова в IX Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий.

Московский форум стал традиционным и проходит под эгидой Министерства экономического развития и Торгово-промышленной палаты РФ. По замыслу организаторов, конференция призвана обеспечить более тесный информационный контакт федеральных чиновников с людьми дела, так сказать, на местах. Но, по мнению участников, конференция с годами превращается в мероприятие «для галочки». А где конкретика?

– Малому бизнесу и в прессе, и на уровне федеральной, региональной и городской власти уделяют много внимания, – заметил депутат и заместитель председателя городского Собрания, член правления некоммерческой организации ассоциации малого и среднего бизнеса Вячеслав Евстигнеев. – Эта сфера способна создавать новые рабочие места, что очень актуально в кризис. Что в нашем городе реально делают в рамках новой государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса?

Оказывается, по словам участников, совсем мало. Впрочем, эта ситуация типична для всей страны. – Подробно о конференции рассказывать нет смысла: ее итоги и материалы опубликованы в открытых источниках, – считает Виктор Барабанов. – Нынешняя тема звучала серьезно: «Малый и средний бизнес как важнейший фактор обеспечения социальной стабильности и экономического развития в кризисных условиях».

Основа нашей национальной экономики – крупные промышленные предприятия, на фоне которых малый бизнес играет незначительную роль. Но именно в кризис крупные предприятия испытывают большие трудности, сокращая объемы

производства. И в эту пору роль малого и среднего предпринимательства возрастает многократно. Поэтому показательной стала не протокольная часть конференции, а кулуарное общение, показавшее реальную картину происходящего. Спрашиваю у предпринимателей: когда были самые благоприятные условия для развития бизнеса? Все единодушно: в начале 90-х годов, когда предпринимательство узаконили. А ведь тогда малый бизнес никто не собирался поддерживать, не принимал специальных программ, на него вообще смотрели косо. Видимо, тогда не поддерживали, но и не мешали.

Казалось бы, в отношении мелкого и среднего бизнеса принимают новые законы, декларируют всестороннюю поддержку. Принят, к примеру, многострадальный закон о преимущественном праве выкупа арендаторами помещений. Есть ряд других законодательных решений. Но заметного роста бизнеса не будет. Почему?

– Президент России нацеливает бизнес на путь инновационного развития. Его установку сразу подхватили власти регионов и городов, заговорили о технопарках, бизнес-инкубаторах, – продолжил Виктор Иванович. – Найдите в нашем городе инновационные малые предприятия – где они и плоды их деятельности? Убежден, что инновационная деятельность – перспектива бизнеса, поскольку она требует больших материальных вложений, серьезных научных изысканий, которые не по силам предпринимателям.

Нельзя не согласиться с Виктором Барабановым: не может малый бизнес, занимающийся в основном торговлей и услугами, перепрыгнуть индустриальную стадию и вступить в инновационную.

– Параллельно с конференцией на ВВЦ организовали выставку предпринимателей со всей страны. Где инновации? Заметили только уникальный резак по

металлу весом 3,5 килограмма, работающий от бытовой электросети и способный резать металл толщиной до восьми миллиметров. Ну, и еще пара подобных экспонатов. Остальное – колбаса, пельмени, малосольная рыба, народные промыслы... И это в масштабах страны. Где инноватика, о которой кругом неустанно говорят?

Как было верно замечено, причем давно – пока малый бизнес развивается подобно сорняку у забора. В 90-х годах власть много говорила о том, что предпринимателям пора переориентироваться с торговли на производство. Этого так и не произошло.

– По данным нашей ассоциации, многие мелкие предприниматели, занявшись производством, прекратили его и вернулись в торговлю или в сферу услуг, – констатировал Виктор Барабанов. – И как, если не решена эта задача, сразу от торговли перепрыгнуть к инновации? И кто реально стимулирует предпринимателей? Пока они развиваются вопреки, а не благодаря. К примеру, городская власть решила выделить семь миллионов рублей на поддержку малого и среднего бизнеса. Всем очевидно, что это даже для роста одного небольшого предприятия слишком мало. О каком развитии говорим?

Участники пресс-конференции отмечали, что практически все последние федеральные законы в отношении малого и среднего бизнеса сильно запоздали. К примеру, выкуп арендуемых помещений: в нашем городе их осталось всего около восьми десятков, в основном – подвалы. Остальное уже раскуплено и поделено крупным капиталом. Каким образом этот закон стимулирует магнитогорских предпринимателей и улучшит экономику города и региона? Также во многом сомнительна возможность начинать предпринимательскую деятельность без предварительных согласований и разрешений – теперь достаточно

уведомить контролирующие инстанции. Никто ведь не обсуждает, что теперь предприниматель лишается возможности приступить к работе, параллельно получая многочисленные разрешения.

– Все программы в отношении бизнеса, по которым власть сейчас отчитывается, приняты в пору экономического подъема, когда денег у государства было значительно больше, – констатирует Виктор Барабанов. – Чиновники докладывают: столько-то денег направлено на поддержку предпринимателей. Сменю заверить – предпринимателям эти деньги не нужны. Во-первых, слишком ничтожны суммы. Во-вторых, они абсолютно не влияют на экономическую ситуацию в целом. В основном средства расходуют на проведение различных мероприятий, выставок. А почему бы, к примеру, не открыть бесплатный консультационный пункт, специалисты которого регулярно бы отвечали на многочисленные вопросы предпринимателей, разъясняли требования законодательства? Вот это была бы реальная помощь. Политика стимулирования предполагает создание условий для роста: обеспечение на льготных условиях производственными площадями и доступом к инфраструктуре, совершенствование налоговой политики, заметное уменьшение административного пресса. Пока этого нет.

Расходование бюджетных средств на разного рода выставки, тренинги и семинары для предпринимателей – дело, наверное, неплохое. И отрадно, что у городской власти нашлись силы, время и средства заниматься им в последние годы. Но когда экономическая ситуация резко ухудшилась, стало очевидно: прорыва в малом и среднем бизнесе нет. Не получилось пока вскормить курицу, несущую золотые яйца. Хотя возможности, по большому счету, были. Но на память не подержка предпринимателей, а – попытка мэра разогнать ларечников. Которые, кстати, объединились и показали себя реальной политической силой.

– Магнитогорск живет и развивается, по большому счету, за счет Магнитогорского металлургического комбината, – резюмировал Вячеслав Евстигнеев. – Львиная доля бизнеса напрямую или косвенно связана с нашим градообразующим предприятием. Отмечу: другие промышленные моногорода области сейчас в гораздо худшем положении. Поэтому так актуально использовать наши преимущества, чтобы реально развивать малый и средний бизнес. Наша ассоциация работает больше десяти лет. Мы не участвуем в политических баталиях, но создали серьезную аналитическую базу, которая, надеюсь, будет во многом полезна органам власти в том числе. Необходимы действенные меры в помощь бизнесу. К примеру, городское Собрание депутатов приняло решение о снижении арендной ставки для рекламного бизнеса. Прикинули, подсчитали, что мы можем потерять и приобрести, – убеждены: бюджету города и его жителям будет выгоднее, если мы не будем драть три шкуры с рекламщиков. И подобные меры должны принимать чиновники городской администрации.

МИХАИЛ СКУРИДИН
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ