



Дмитрий Рухмалёв

Ведущий инженер грузовой службы управления логистики Ирина Иванова – новатор со стажем, третий год подряд принимает участие в церемонии награждения. Несколько лет назад, помимо звания лучшего молодого рационализатора, она заняла третье место в номинации «Экономия материально-технических ресурсов». Затем её снова отметили как лучшего молодого рационализатора, и вот ещё одно достижение – третье место по экономии МТР.

– Звание «Лучший молодой рационализатор» присваивают тем, у кого не просто подано несколько

Экономический эффект – миллионы рублей

В ПАО «ММК» наградили лучших рационализаторов

предложений в течение года, но они ещё и дают ощутимый экономический эффект, – объяснила Ирина. Прежде чем назвать число своих предложений, ей пришлось вспомнить, – восемь. – У двух защищён экономический эффект. Первое предложение дало эффект 3,5 миллиона рублей. Оно связано с

внедрением информационных технологий в бухгалтерский учёт. Второе предложение, давшее эффект два миллиона рублей, – «Повышение эффективности использования собственного подвижного состава ММК». Смысл идеи в минимизации непроизводительного порожнего пробега вагонов.

Не новичок в рационализаторстве и ведущий специалист технологической группы доменного цеха ПАО «ММК» Виталий Бегинюк. Вместе с коллективом авторов Михаилом Семенюком и Максимом Евстафьевым в этом году они стали лучшими из лучших. За работу «Восстановление футеровки

шахты методом торкретирования» они получили звание «Лучшее рационализаторское предложение в ПАО «ММК», кубок и премию 50 тысяч рублей.

– Постоянно участвуем в конкурсах и всегда занимаем высокие места, – с гордостью говорит Виталий Бегинюк. – В этом году предложили изменить подход к футеровке печи. Раньше при ремонте шахты и запечки футеровались огнеупорным кирпичом. Мы решили заменить кирпич на огнеупорный бетон, который позволяет быстрее вывести печь на заданную производительность благодаря заранее определённому рабочему профилю.

Продолжение на стр. 7

Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru

Рекорды

ММК – крупнейший поставщик оцинкованного проката

Магнитогорский металлургический комбинат в 2018 году реализовал рекордный объём оцинкованного проката – около 1,3 млн. тонн. Доля поставок ММК в видимом потреблении в России составляет 34 процента.

Об этом рассказал исполняющий обязанности старшего менеджера группы продаж проката с покрытием ММК Вадим Дорофеев, выступая на проходящей в Москве 14-й международной конференции «Оцинкованный и окрашенный прокат: тенденции производства и потребления».

По его словам, ПАО «ММК» остаётся крупнейшим в России поставщиком оцинкованного проката с общим объёмом реализации по итогам прошлого года на уровне 1,269 млн. тонн, что является рекордным показателем для комбината. При этом постепенно увеличиваются объёмы реализации на экспортные направления и в страны СНГ. В то же время компания продолжает реализацию своей сбытовой стратегии, нацеленной на российский рынок, доля

которого в структуре продаж составляет более 85 процентов. В 2018 году на рынке России было реализовано 1,08 млн. тонн. Доля поставок ММК в видимом потреблении РФ составляет 34 процента. Основными потребителями оцинкованного проката ММК в отраслевом разрезе являются строительный сектор (64 процента) и автомобилестроение (26 процентов).

ММК также остаётся одним из крупнейших игроков на рынке проката с полимерным покрытием. В 2018 году компания реализовала 559 тысяч тонн соответствующей продукции, из которых 90 процентов (500 тысяч тонн) было отгружено на внутренний рынок. Существенного прироста реализации – более чем на 27 процентов – удалось достичь за счет вхождения в Группу ММК Лысьвенского металлургического завода: таким образом, производство и поставки проката с полимерным покрытием в Группе ММК теперь осуществляются с двух производственных площадок. С площадки ПАО «ММК» в 2018 году на российский рынок было направлено 270 тысяч тонн проката с

полимерным покрытием, с площадки ООО «ММК-ЛМЗ» – 231 тысяча тонн. Данная продукция в основном применяется в строительной отрасли: прокат с полимерным покрытием профилируется и используется в качестве подката для производства металлочерепицы (22 процента), профнастила (56 процентов) и сэндвич-панелей (семь процентов).

Группа компаний Магнитогорского металлургического комбината производит широчайший ассортимент проката с полимерным покрытием, а оборудование Лысьвенского металлургического завода позволяет выпускать прокат с покрытиями для всех основных рыночных сегментов: от базовых продуктов до премиальных видов проката с полимерным покрытием, выпускаемых под брендами SteelArt и «Муар». В настоящее время в России ниша премиальных видов проката с полимерным покрытием находится на начальном этапе своего развития и обладает высоким потенциалом роста.

Продолжение на стр. 7

Цифра дня

75 %

Столько россиян скорее расплатятся банковской картой, если при себе есть и наличные, и пластик, выяснили в ходе опроса эксперты ВЦИОМ.

Погода

Вт -10°...-2°
в 2...3 м/с
735 мм рт. ст.



Пн -6°...-3°
с-в 2...4 м/с
733 мм рт. ст.



Вт -5°...-2°
с-в 1...2 м/с
734 мм рт. ст.



Внимание!

Служба доставки газеты «Магнитогорский металл» теперь находится по адресу: пр. Ленина, 74 а (в здании Сбербанка, вход со стороны улицы Имени газеты «Правда»), 2 этаж, кабинет 229. Бесплатный телефон горячей линии службы доставки 8-800-350-26-85.

ВЫСТАВКА ФИАЛОК
23-24 марта
Часы работы:
с 9.00 до 21.00
Садовый центр «Зеленый Остров», ул. Труда, 396