

«КРУГЛЫЙ СТОЛ»

## Рабочую неделю сократят?

**В Госдуме намерены провести «круглый стол» о переходе на 4-дневную рабочую неделю. И решить: надо ли нам это?**

В Московской Федерации профсоюзов уверяют: почти 60 процентов участников соцопросов не против заняться в пятницу личными делами. А среди работодателей сторонников идеи не набралось и 20 процентов.

Не поддержала её и вице-пермьер Ольга Голодец. «Сегодня мы не можем себе такого позволить, — заявила она. — Мало стран могут предложить такого размера гарантированный отпуск по уходу за ребёнком, но позволить четырёхдневную рабочую неделю — это пока мечта для России».

Бизнесмены, похоже, считают, что даже мечтать об этом вредно. Ведь российские предприниматели, говорят они, сегодня конкурируют не между собой, а с иностранными производителями. А прибыльность реального сектора (не торговли или банков) — всего около десяти процентов. Это при хорошем успехе.

«Надо понимать: я купил оборудование, станки, плачу кредиты. А за пятницу мы их платить не будем?», — приводит свои аргументы Антон Степанов, член генсовета «Деловой России».

«Короткая неделя позволит создать больше рабочих мест», — возражает Сергей Чернов, председатель Московской Федерации профсоюзов.

ПОПРАВКИ

## Увольняющимся позволят передумать

**В Госдуму внесены поправки в Трудовой кодекс, запрещающие работодателям нанимать нового сотрудника до увольнения прежнего.**

Он призван гарантировать право работника в течение 14 дней отозвать своё заявление об уходе. Сейчас человек, решивший расторгнуть трудовой договор, должен за две недели предупредить об этом работодателя. До истечения этого срока он вправе передумать и забрать заявление. Однако в законе есть оговорка: уволить работника в подобной ситуации всё-таки можно — в случае если на его место уже приглашён другой специалист. «Считается, что срок между подачей заявления и увольнением нужен работодателю, чтобы найти замену. Получается, что законодательство в большей степени защищает работодателей, чем работников, — сетует автор инициативы депутат Дмитрий Савельев. — Пора уже смещать акценты. Пусть этот срок служит и работнику, чтобы при желании он мог изменить своё решение».

ОТПУСК

## Не нужен нам берег турецкий

**За год доля «домоседов» выросла с 28 до 38 процентов. Ещё 25 процентов отправились в турпоездки. В итоге летом отдыхали 2/3 населения (63 процента).**

Находившиеся в отпуске или на студенческих каникулах выезжали в основном на свои дачи (40 процентов). Ещё 21 процент занялись домашними делами. 16 процентов путешествовали в пределах РФ, за границу выехали ещё 8 процентов. Довольны отдыхом 79 процентов, в среднем на члена семьи потратившие 29,7 тыс. рублей.

**ВОВРЕМЯ не принесли ГАЗЕТУ?**  
«Магнитогорский металл»  
39-60-87

ПРОЕКТЫ | Утверждён состав оргкомитета по проведению Года литературы

# Вооружимся книгами

ИГОРЬ НИКОЛАЕВ

**Ещё в июне указом президента следующий год был объявлен в России Годом литературы. Теперь же правительство РФ утвердило состав оргкомитета по проведению в 2015-м Года литературы. Возглавил его спикер Госдумы Сергей Нарышкин. Его заместителями по оргкомитету стали замминистра культуры Григорий Ивлиев и руководитель Роспечати Михаил Сеславинский.**

Кроме того, в составе оргкомитета — советник президента РФ Владимир Толстой, директор Института русской литературы («Пушкинский дом») Всеволод Багно, президент Российской госбиблиотеки Виктор Фёдо-

ров, гендиректор Российской национальной библиотеки Антон Лихоманов, директор Российской государственной детской библиотеки Мария Веденяпина, президент фонда Александра Солженицына Наталья Солженицына, писатель, председатель Союза писателей Чеченской Республики Канта Ибрагимов, гендиректор ВГТРК Олег Добродеев. До первого ноября оргкомитет разработает и утвердит план основных мероприятий Года литературы.

Вот как прокомментировал это Михаил Сеславинский (на фото):

— Собственно, подготовка к проведению Года литературы уже ведётся — с момента выхода в июне соответствующего указа президента. На первом заседании оргкомитета, которое, как я надеюсь, пройдёт уже в октябре, будет обсуждаться не только план мероприятий Года

литературы, но и варианты логотипа. Уже сейчас разрабатывается официальный сайт Года литературы.

В составе оргкомитета много руководителей различных общественных организаций, министерств, ведомств, государственных учреждений, но он носит больше функциональный характер, это не означает, что к работе не будут привлекаться широкая общественность, писатели, поэты и все, кто причастен к книге. На призыв включиться в подготовку плана мероприятий Года литературы откликнулись Российский книжный союз, союзы писателей, издательское и библиотечное сообщества. Все российские регионы уже предложили в план более полутора тысяч мероприятий, кото-

рые они намерены реализовать у себя на местах. Убежден, что Год литературы будет крайне насыщенным не только в Москве, но и в регионах.



ТУРИЗМ

## Все флаги в гости к нам

**По итогам 2013 года доходы в казну Челябинской области от внутреннего и въездного туризма составили девять миллиардов рублей. Туристический потенциал Южного Урала гораздо выше, считает губернатор Челябинской области Борис Дубровский.**



На этой неделе глава региона обсудил с представителями туристического сообщества вари-

анты развития отрасли в Челябинской области, поставив задачу определить точки роста.

— Конечно, регион никогда не будет Турцией или Египтом, но возможность увеличить туристический поток в три-четыре раза есть, — отметил Борис Дубровский. — Нужно учитывать не только потенциал, но и общеполитическую ситуацию в мире. Сейчас россияне ориентированы на отдых внутри страны, соответственно, нужно создать все условия, чтобы предоставлять им более качественные услуги, а для этого необходим приток частных инвестиций и

государственное сопровождение инвест-проектов.

По данным регионального минкульта, в 2013 году Южный Урал посетили 700 тысяч туристов, а рост доходов от туристических услуг составил десять процентов. Однако эти цифры недостаточны, уверен глава региона.

— К примеру, в прошлом году Алтай посетили два миллиона туристов. Конечно, Алтай — это раскрученный бренд, но ведь всё то же самое есть и на Урале, — отметил Дубровский. — Нужно обозначить точки роста, которые станут своего рода рекламой Челябинской области.

**Мы привезем ШУБУ ВАШЕЙ МЕЧТЫ. Приходите. Выбирайте!**

Вятские меховые Мастера фабрики «БАРС» (г. Киров) представляют новую коллекцию «ЗИМА-2015» со скидками до - 30%

**ВАША ВЫГОДА:**  
МУТОН - до 10.000 руб.!  
КАРАКУЛЬ, БОБР и ЕНОТ - до 20.000 руб.!  
НОРКА - до 30.000 руб.!

<b>Классический МУТОН</b> в котором тепло и комфортно (от 10.000 до 45.000 руб.)	<b>Роскошная НОРКА</b> которая подчеркнет Ваш статус (от 59.000 до 120.000 руб.)	<b>Отделка КАРАКУЛЕМ</b> в которой Вы станете той, Особенной (от 24.000 до 39.000 руб.)
--	--	---

**Почему все больше россиянок покупают Кировские шубки на ярмарках от «БАРСа»:**

- Шубки от «БАРСа» сшиты Вятскими мастерами из «меховой столицы» России — города Слободского Кировской области. Сшиты из натурального отечественного сырья. На новейшем оборудовании, в светлых просторных мастерских трехэтажной фабрики. Сшиты по вековым традициям, с учетом последних тенденций меховой моды.
- Помимо современной классики, авторских работ и эксклюзивной отделки, Вашему вниманию шубки автоледи, уроченные модели, большие и нестандартные размеры. А также специальная витрина с шубками от 10.000 руб. из частей овчины и норжки от 59.000 руб. из коллекции 2014г.
- Меховых ярмарок много. А действующих российских меховых фабрик? Вот именно! Мы не «переполукаем» и не перепродаем. Мы сами шьем и сами реализуем. Наши цены и гарантии — от производителя.
- Кстати! Меха от «БАРСа» шьются исключительно по ГОСТам, имеют сертификаты соответствия, плюс проходят элементы контроля качества, применявшиеся еще на советских меховых фабриках. При этом КАЖДАЯ шубка от «БАРСа» — ручной работы.
- Любую шубку можно оплатить картой, приобрести в кредит\*, или в рассрочку без переплаты и участия банков\*\* (от фабрики). А еще, можно сдать старую шубку (в любом состоянии) и получить скидку на покупку **НОВОЙ ШУБЫ ВАШЕЙ МЕЧТЫ!**

**Магнитогорск / 19 октября / с 9.00 до 19.00**  
**ДКМ им.Орджоникидзе / ул.Набережная, 1**

Реклама. Кредит предоставляет ЗАО «Бани Русский Стандарт», Тел. Линиями 800-400-4000 «НС Банк», Тел. линиями 800-400-4000 «Барс». Организатор акции ООО «Барс» Акция действует 19.10.2014г. Подробнее об условиях акции и предоставляемых скидках по тел. (351)62-4-84-13 и у продавцов в месте продаж. Количество товаров, участвующих в акции ограничено.