

**ПЕЙНТБОЛ** | Обладателями кубка ОАО «ММК» стали доменщики



МАКСИМ ЮЛИН

До финала традиционного кубка ОАО «ММК» по пейнтболу дошли семь команд, среди которых были сборные основных цехов комбината, его дочерних предприятий и Магнитогорской энергетической компании. Ещё до начала перестрелок казалось, что победителем станет МЭК – энергетика проявляют завидные спортивные качества, в каких бы соревнованиях ни участвовали, зачастую добиваясь абсолютного триумфа.

Так было, например, в легкоатлетической эстафете на кубок газеты «Магнитогорский металл» или в весёлых стартах «Трасса Мгп». Вот и на пейнтболе мзковцы не выказывали волнения, а шутили и, не опасаясь соперников, обсуждали тактику предстоящих схваток.

Финальные перестрелки прошли на поле спортивного комплекса «Металлург-Магнитогорск», которое зимой заливают под каток. Летом и

# Рабочий «спецназ»

осенью территория, выделенная под пейнтбол, выглядит захолустно, что, впрочем, сыграло на руку организаторам соревнований. Воображение легко превращает поросшую бурьяном и полынью городскую местность в какую-нибудь азиатскую зону боевых действий – только участники сражений возвращаются домой на личном и общественном транспорте, а не в цинковых гробах. Разве что с синяками и ссадинами – но без этого пейнтбол не пейнтбол. Вообще же, боль от попадания шарика с краской, выпущенного сдвинутым газом из гладкоствольной винтовки-маркера, сравнима с укусом пчелы. Говорят, что желатиновая сфера выбивала пейнтболисту зубы, а брызги краски наносили серьёзный вред глазам. Насколько это правдиво, не скажешь – «воевать» без защитных масок запрещается, и даже подходить к площадке ближе чем на сорок метров, когда идёт бой, нельзя.

В качестве судей были приглашены профессиональные спортсмены из пейнтбольной команды «Еноты»: Кирилл Андрияшин, его брат Александр и Егор Егорченко. Хотя в «Енотах» руководит Егор, главным судьёй соревнований стал Кирилл. Он объяснил принцип командных дуэлей: в течение пяти минут участники группами по пять человек, вооружённые маркерами, в «обоймах» которых по 50 «патронов», должны будут расстрелять всех противников, либо захватить контрольную точку. Рукопашный бой запрещён.

– А то был такой случай: один парень пришёл на соревнования с тренировочным резиновым ножом, – объяснил Кирилл, – и когда в его маркере кончились шарик, он, как Рэмбо, пошёл на соперников грудью. Хорошо, что судья вовремя заметил нарушение правил и обошлось без «подвигов». Драка – это неспортивно, ведь пейнтбол – признанный вид спорта.

Впрочем, даже намёка на «рукопашку» не было. Игроки вообще предпочитали контактировать с противником на большом расстоянии, потому что в первые несколько секунд первой же схватки сразу двое положили на макушку руки – знак того, что их подстрелили. Затем и троих товарищей по команде постигла та же участь. В следующей встрече ребята практически не отходили от своих контрольных точек, обстреливая чаще не самих противников, а укрытия, за которыми те прятались. Эта тактика выживания себя оправдывала: сидит пейнтболист в ожидании, когда в его «баррикаду» прекратят лететь желатиновые сферы, и только лишь высунется с наступлением относительной тишины, уходит «в тыл» с рукой на голове и отметиной – жёлтой краской на лбу.

Победители возвращались с ратного поля с салютом из оставшихся «снарядов», а проигравшие – понуро,

разглядывая сорняки, попадавшие под ноги. Спустя пару часов стрельба прекратилась.

МЭК не оправдал «ожиданий» – энергетика не попали даже в тройку лидеров. Бронзовые медали получили ребята из локомотивного цеха ОАО «ММК». Немного лучше них оказалась сборная управления подготовки производства комбината. А первое место занял доменный цех.

– Доменщики играли очень слаженно и следовали разработанной тактике, – поделился впечатлением главный судья. – Уровень команды растёт – они побеждают четвёртый раз. Думаю, скоро сборная доменного цеха сможет участвовать в профессиональных турнирах. Вообще, все игроки оттачивают навыки – это очень заметно. На следующих соревнованиях придётся усложнять задачи. Да и пейнтбольную площадку надо бы переделать – чтобы ребятам не было совсем уж легко.

Максим ЮЛИН  
ответит на ваши вопросы  
на сайте magmetall.ru



# Живая вода – на все времена!

«Организм словно говорит: наконец-то я получаю то, что мне нужно»

Жители некоторых регионов шутят, что, мол, сибиряка легко узнать по наличию в руках бутылочки «Карачинской». Оно и верно. Эта минеральная вода стала эталонной приметой, одной из визитных карточек сибирского региона.

Немного об истории этого напитка. Говорят, что это врачи, работавшие на курорте «Озеро Карачи», настояли на том, чтобы добывать «Карачинскую» близ озера Карачи. Знали они, что эта вода обладает уникальными целебными свойствами, и в 1960-х годах бюджет выделил средства для строительства завода по розливу минеральной воды «Карачинская». В 1974 году открылся завод, где началась добыча воды, залегающей на глубине примерно 1,2 тысячи метров. Воды, возраст которой колеблется от восьми до девяти тысяч лет.

Появились в продаже первые стеклянные «чебурашки» с минеральной водой «Карачинская». Правда, тогда, в советские годы приобрести их было очень непросто: напиток сразу попал в разряд дефицита. Сейчас тюменцы хорошо обеспечены «Карачинской». Но от этого не перестают ценить ее уникальный приятный вкус и целебные свойства. В чем же секрет популярности? Ответить на этот вопрос и приоткрыть некоторые секреты согласился заместитель директора по технологии и качеству ООО «Карачинский источник» Анатолий ГРЕБЕНЩИКОВ и доктор медицинских наук Александр КРИВОШЕЕВ:

– Физиологические потребности человеческого организма – 1,5 литра воды в сутки. Вода является неотъемлемой частью нашей жизни и здоровья. Для жизнедеятельности организма очень важен прием именно качественных, чистых вод. В качестве «Карачинской» сомнений нет.

**Анатолий ГРЕБЕНЩИКОВ назвал главные приметы «Карачинской», по которой ее без труда можно найти на полке:**

– В перетяжке, там, где диаметр бутылки сужается, можно рассмотреть дважды четко написанное слово «Карачинская». Этикетка у нас очень качественная, печать производится в Италии. А в верхней части бутылки изображены грациозные силуэты лебедей.

Кстати, что же означают эти птицы, ставшие символом минеральной воды? На этот вопрос Анатолий Васильевич тоже дал подробный ответ:

– Прекрасная живописная природа с множеством лугов, озер, лесов всегда привлекала к себе изящных лебедей, которые каждый год возвращаются в эти места, чтобы вывести потомство, – начал он издалека, говоря, конечно же, о Чановском районе Новосибирской области, где добывается минеральная вода. – Изящество этих птиц как нельзя лучше подчеркивает красоту природы, создает живой образ неповторимой чистоты. И именно в этих местах из-под земли добывается уникальная минеральная вода, получившая название «Карачинская».

– Имя этой воды как нельзя лучше подчеркивает красоту природы, создает живой образ неповторимой чистоты. И именно в этих местах из-под земли добывается уникальная минеральная вода, получившая название «Карачинская».

Анатолий ГРЕБЕНЩИКОВ, искренне любящий свой продукт, наверное, мог бы не только прозой, но даже и стихами рассказывать о «Карачинской»:

– Бывает, люди говорят: пейшь вашу воду – и хочется еще, невозможно напиться. А происходит это оттого, что состав нашей минеральной воды эквивалентен составу плазмы крови человека. То есть минеральная вода буквально ложится на наши души, когда мы ее принимаем. Организм словно говорит: наконец-то я получаю то, что мне нужно.

Слова технолога дополнил и медик Александр КРИВОШЕЕВ:

– Мы исследовали влияние минеральной воды на обменные процессы в организме. Традиционно минеральные воды используют при заболеваниях органов пищеварения. Но мы проследили, что происходит у пациентов, страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями, когда нарушаются различные виды обмена. Оказывается, благодаря минералке у них снижается уровень холестерина. А еще мы обнаружили улучшение функции внешнего дыхания у больных хроническим бронхитом и бронхиальной астмой. Оказалось, что они могут применять минеральную воду не только в питьевом варианте, но и в виде ингаляций на специальном оборудовании.

«Карачинская» уже стала классическим напитком, который знают миллионы. Но теперь у него появились и «братья» – безалкогольные напитки. Это серия классических газированных напитков «Экстра-лимонад», «Экстра-ситро», «Экстра-грушевый», «Экстра-тархун», напиток «Шорли яблочный». Все напитки приготовлены на основе уникальной минеральной воды «Карачинская» с использованием натуральных ингредиентов и выпускаются в соответствии с ГОСТом. Пейте на здоровье!



РЕКЛАМА