

МИТИНГ-ШЕСТИЕ

## Массовые торжества

ЕВГЕНИЙ ТКАЧЕНКО

На митинг-шестиве по случаю Дня народного единства в Челябинске вышли, по данным сотрудников МВД, десять тысяч человек.



Это вдвое больше, чем предполагали организаторы – общественное движение «За возрождение Урала». Участвовали представители профсоюзных объединений, студенты, ветераны, общественные организации и партии.

– Мы выбрали формат шествия-митинга, чтобы продемонстрировать всю мощь единства духа, – сказал первый заместитель председателя областного совета «За возрождение Урала», член Общественной палаты РФ Денис Рыжий. – Жители области смогли выразить своё мнение и оказать поддержку руководству страны. И это они сделали в своих выступлениях на митинге и в единодушном голосовании за резолюцию, в которой выражено всеобщее одобрение политики единства России.

Как отметил принявший участие в митинге губернатор Челябинской области Борис Дубровский, «благодаря единству и взаимопомощи россияне прошли через многие трагические испытания и войны, и сегодня многонациональный народ России объединяет историческая память поколений, вера в родную страну, в её достойную будущее».

По данным пресс-службы губернатора, массовые торжества по случаю Дня народного единства прошли практически во всех городах и районах области.

АКЦИЯ

## В честь праздника

4 ноября представители общественной организации «Молодая гвардия «Единой России» провели праздничную акцию в одном из торговых центров города. В честь Дня народного единства молодые люди вручали прохожим шаржи с расцветкой государственного триколора, ленточки и буклеты с историей праздника. Гости торгового центра с радостью принимали сувениры, а дети особенно радовались ярким шарам.



Подобные мероприятия «молодогвардейцы» проводят регулярно, справедливо считая, что такие ненавязчивые акции вместе с настроением поднимают и патристический дух горожан.

– Мы понимаем, что сейчас страна переживает такое время, когда нам всем особенно важно быть едиными, – говорит начальник местного штаба ВОО «Молодая гвардия» Евгений Шарлыков. – Все трудности можно преодолеть только вместе и сообща.

МУЗЕЙ

## «Ночь искусств»

8 ноября с 19.00 до 24.00 в Магнитогорской картинной галерее пройдёт «Ночь искусств» (6+) «Культура в эпоху Его Величества Петра Великого, императора».

В программе – концерт классической музыки от ведущих музыкальных учреждений города, бал Петровской эпохи от хореографических школ и коллективов города, лекция «Искусство Петровской эпохи», киносеанс: документальный сериал «Романовы», мини-выставки и мастер-классы от художников, мастеров ручной работы, кулинаров, специалистов сферы красоты, дефиле детской одежды, уголок русской народной культуры, фотозоны, детская зона. Приветствуется светское облачение: дамы – в платьях, лучше вечерних, джентльмены – в костюмах. Детей ждут в сопровождении взрослых.

ДАТА | Подразделение коммерческой дирекции ММК – ровесник Магнитки



# Гарант технического роста

МАРГАРИТА КУРБАНГАЛЕЕВА

Управлению оборудования ОАО «ММК» исполнилось 85 лет. Будучи ровесником города, это важнейшее подразделение сыграло ключевую роль в становлении металлургического гиганта и сегодня продолжает обеспечивать его технический рост и производственную мощь.

История юбиляра началась в ноябре 1929 года: приказом по управлению строительством Магнитогорского металлургического завода создан отдел с задачей организации планомерного и своевременного снабжения технологического оборудованием – советским и импортным. На его коллектив возложили проработку планов заказа и завода оборудования, наблюдение за ходом и сроками реализации заказов, учёт всего оборудования до сдачи в эксплуатацию.

Сегодня управление оборудования – подразделение коммерческой дирекции, в задачи которого входит ритмичное обеспечение оборудованием и запасными частями подразделений и дочерних обществ комбината, технического перевооружения и капитального строительства новых объектов. Через его специалистов проходит широчайший спектр заказов – от элемента питания и простой задвижки до уникального агрегата или мощного стана.

Ежедневно управление оборудования сопровождает всю снабженческую цепочку взаимосвязанных процессов, начиная с формирования предмета закупа и заканчивая передачей оборудования заказчику, где задействованы различные службы комбината и поставщики. С его участием реализованы проекты по ключевым стратегическим направлениям инвестиционной программы ММК: с момента подписания контракта за рекордные сроки возведены толстолистовой стан «5000» горячей прокатки и комплекс МНЛЗ № 6 с участком выпечной обработки стали. Велика заслуга управленцев в успешном строительстве комплекса стана «2000» холодной прокатки. Суммарный вес оборудования для этих объектов превысил тон тысяч тонн. Большой объём работ проделан для обеспечения реконструкции шестой доменной печи. Наряду с модернизацией производства охвачены и объекты социальной сферы: осу-

ществлены поставки подъёмников, систем заснеживания и подготовки трасс в горнолыжных центрах на озере Банное и в Абакове. А с прошлого года отличный подарок от комбината получили все любители хоккея – в «Арене-Металлург» установлен современный комплекс последнего поколения HDTV для телевизионной съёмки и трансляции картинки высочайшего качества.

Решая главную задачу по своевременным поставкам оборудования, специалисты управления рассматривают целый комплекс вопросов, в том числе связанных с соблюдением таможенного, валютного и налогового законодательства РФ и Таможенного союза. К примеру, в период реализации проектов по строительству стана «5000» и стана «2000» холодной прокатки, реконструкции стана «2500» горячей прокатки была проведена серьёзная работа – оборудование включено в Постановления Правительства РФ для предоставления таможенных преференций. В итоге получено разрешение Федеральной таможенной службы на реализацию так называемого режима переработки под таможенным контролем. Как результат: в тяжёлый период общемирового кризиса ОАО «ММК» получило значительную экономию на таможенных платежах.

– Одна из основных задач коммерческой дирекции – обеспечение эффективного закупа, в понятие которого входят не только ценовое преимущество, но и качество, взаимозаменяемость, срок эксплуатации, условия и сроки поставки, а также дополнительные качественные критерии в зависимости от специфики оборудования, – рассказывает начальник управления оборудования ОАО «ММК» Дмитрий Лисенко. – Основными процедурами выбора поставщика являются электронная торговая площадка и очный тендер. Все процедуры – от выбора поставщика до доставки оборудования конечному заказчику – чётко регламентированы и описаны стандартами предприятия. Новейшие IT-технологии во многом усовершенствовали процесс: полная информация по оборудованию – от заказа цехов до пребывания на складе доступна в корпоративной информационной системе. Внедрение передовых технологий в коммерческую деятельность, в том числе электрон-

ного документооборота, визирования договоров и спецификаций, потребовало привлечения значительного количества молодых специалистов, уровень квалификации которых соответствует современным стандартам подготовки персонала.

Каждый сотрудник управления имеет опыт работы на промышленной площадке, хорошо представляет специфику производства. Пример подчинённым подаёт руководитель. Нынешний начальник управления оборудования Дмитрий Лисенко начинал трудовую биографию на горячем производстве: после МГТУ работал электромонтёром в кислородно-конвертерном цехе, был ведущим специалистом по электрооборудованию, электриком цеха, активно участвовал в строительстве и пуске комплекса машин непрерывного литья заготовок № 6 и участка выпечной обработки стали. Тогда он занимался формированием заказов на электрооборудование и средства автоматизации для крупнейшего в мире кислородно-конвертерного цеха Магнитки. И этот опыт со знанием потребностей цехов-заказчиков стал особенно ценным, когда в 2012 году Дмитрий Владимирович получил направление в коммерческую дирекцию, а затем и назначение начальником управления оборудованием.

Под его началом в каждом бюро управления работают профи, осуществляющие закупки основного технологического и нестандартного оборудования, валков и подшипников, оборудования подстанций или кабеля, контрольно-измерительных приборов, энергетического, гидравлического оборудования. Залог успешности и эффективности – постоянное повышение квалификации и самообразование. Имея дипломы технических вузов, специалисты подкованы в технологии производства, разбираются в экономике, бухучёте, финансах и праве, владеют иностранным языком.

С введением в строй новых технологических комплексов рынок поставщиков оборудования на ММК серьёзно расширился – от Японии и Китая до стран Евросоюза, США и Канады. В нынешней экономической ситуации, связанной с неопределённостью в дальнейших взаимоотношениях между контрагентами, решающим становится человеческий фактор

– умение работать с поставщиками и находить компромиссы для соблюдения интересов ММК. Демонстрируя лучшие деловые качества – ответственность и коммуникабельность, управленцы грамотно выстраивают партнёрские отношения для своевременных поставок оборудования, умело работая как с президентами фирм, так и с водителями фур и кладовщиками. Отдача от коммерческой работы особенно очевидна в сложных для производства ситуациях, когда, к примеру, требуется срочно заменить вышедшую из строя деталь. Этот фирменный почерк сформировался за многие десятилетия благодаря преемственности поколений и передаче опыта.

– Коллектив управления оборудования с уважением и благодарностью вспоминает ветеранов, которые заложили традиции работы, а к 85-летию по крупницам воссоздали историю подразделения в лицах и достижениях, – говорит Дмитрий Лисенко. – И, конечно, свои успехи мы всегда разделяем со всеми службами комбината, участвующими в поставках оборудования, благодарим коллег из управления подготовки производства, юристов и финансистов, участок внешней приёмки, управление обеспечением закупок, сотрудников ООО «ММК-Учётный центр», ЗАО «Таможенный брокер» и многих других. Коллектив управления оборудования уверен, что и впредь будет крепнуть наше надёжное сотрудничество для продолжения эффективной совместной работы на благо комбината.

Следя корпоративному тренду, каждый день рождения управления оборудования сотрудники отмечают спортивными победами. К 85-летию запланирована интересная программа с боулингом, бильярдом, настольным теннисом. Впрочем, и будни здесь насыщены: регулярно проходят спортивные семейные праздники, популярны соревнования по горным лыжам, волейболу, пейнтболу, картингу и смешанные спартакиады. Управление оборудования – постоянный участник товарищеских матчей по футболу среди подразделений коммерческой дирекции.

В связи с 85-летием подразделения сотрудники поощрены Почётными грамотами и благодарственными письмами профсоюзной организации Группы ОАО «ММК», отмечены внутренними грамотами и юбилейными знаками управления оборудования, имеющего фирменный логотип.

Каждый сотрудник управления имеет опыт работы на промышленной площадке и хорошо представляет специфику производства

**АКЦИЯ!**

ЗАСТРАХУЙТЕ КВАРТИРУ ИЛИ ДОМ на сумму от **1500 руб.**

И ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТЫ НА ХОККЕЙ на сумму от **1000 руб.**

**АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ** ул. Ленина, 68 (3519) 20-17-17

ФЕЙЕРВЕРК | У пожарных инспекторов наступает горячая пора

## Гори ясно, только безопасно

ОЛЬГА БАЛАБАНОВА

Многие горожане любят украшать торжественные события своей жизни – свадьбы, юбилеи – фейерверком. Но, пожалуй, самое большое число салютов приходится на Новый год.

В этот праздник каждая вторая семья старается пальнуть яркими брызгами в небо, разве что размер и количество запущенных петард зависят от материальных возможностей. Поэтому фейерверки у многих входят в список необходимых товаров, приобретаемых к новогодним праздникам. Наполняя новогоднюю корзину начинаем загодя, и пока этот процесс не запущен на полную катушку, инспектора пожарной безопасности заранее объявляют «войну» опасным игрушкам.

– Никогда не бывает лишним напомнить, что, приобретая салюты, нужно в первую очередь

думать о безопасности, – считает старший инспектор ОНД № 2 Андрей Коркошко. – Самое малое, с чего начинаем уже сегодня – с раздачи брошюр-памфлетов тем, кто реализует опасную продукцию. В памятке призываем не продавать петарды и фейерверки несовершеннолетним и напоминаем об ответственности за торговлю подпольной пиротехникой.

Напоминание продавцу – скорее призыв к его совести. Но как самому покупателю отличить качественный продукт «салютного» производства от кустарного, несущего опасность? – Сертифицированная продукция обязательно имеет на упаковке голограмму, – поясняет Андрей Коркошко. – Правила пользования написаны на русском языке. Товар непременно должен иметь клеймо: «Соответствует ГОСТу». Но самое простое: не приобретайте в сомнительных местах, а только в специализированных магазинах, где вся продукция сертифицирована. Не занимайтесь



самостоятельной сборкой, не разрешайте детям самостоятельно покупать пиротехнику. Тщательно изучите инструкцию по применению. Дети могут поучаствовать в запуске безопасных фейерверков, но только под присмотром взрослых. Помните: полностью безопасных фейерверков не существует. Даже бенгальские огни могут стать причиной травмы. Не омрачайте себе праздник, используя сомнительного качества салюты.