

# На работу или на подиум?

➤ Для работодателя важнее, какой у тебя рост, а не ум

**ПОТЕРЯ рабочего места – глубокий стресс для любого человека. Но порой кажется, что найти работу не составит большого труда, если есть образование и опыт. Только все не так просто.**

Поиск работы может затянуться на долгие месяцы. И жизнь превращается в сплошные собеседования и рассылки резюме.

Не скажу, что при многочисленных попытках трудоустройства прошла семь кругов ада, но опыта в общении с рекрутерами набралась изрядно. А уж эмоций – хоть отбавляй.

Предложение заняться сетевым маркетингом отсекала сразу. А две специальности «филология» и «инспектор по кадрам» и опыт работы в гуманитарной сфере вселяли надежду трудоустроиться в скором времени... Самым веским аргументом при отказе в работе было: «У вас нет опыта работы по этой специальности».

– Всему научусь в кратчайшие сроки, – парировала я работодателю и продемонстрировала прочные знания кадровой работы и Трудового кодекса. Действовало это не особо.

Далее одни менеджеры по персоналу одобительно кивали головой, когда говорила, что в 32 года у меня нет ни ребенка, ни мужа, следовательно, могу работать сверхурочно, в праздники и будни. Другие же намекали, что от меня можно ждать чего угодно. Мол, завтра замуж, послезавтра в роддом. Детям же свойственно болеть, а бюллетени никому не нужны. Тогда, сделав определенные выводы, стала помалкивать о своем семейном положении, так как эта информация могла обернуться как и «плюсом», так и «минусом».

Кто-то скажет: «Работы навалом, просто работать не хотела». В городском центре занятости мне, как и другим безработным, неоднократно предлагали пойти на общественные работы. Пропалывать грядки и мыть трамвайные вагоны мало кто захочет, и я не исключение – поэтому настойчиво продолжала искать «свое место».

Отказы работодателей, конечно, раздражают, но по большей части все собеседования проходили в доброжелательной, корректной форме. Но были и такие переговоры с на-

нимателями, от которых впечатления оставались надолго. Однажды, например, предложили «на время» найти номер телефона управления торговли Челябинска. Хозяин фирмы протянул сотовый телефон и сказал: «Время пошло!» Эксперименты на скорость в мои планы не входили, поскольку координаты организации проще было бы найти в Интернете.

– Я вам не подхожу, – только и сказала я, возвращая «трубку».

В агентстве недвижимости, куда требовался офис-менеджер, выполнила тест. Выяснилось, что могу самостоятельно принимать решения, склонна к анализу и что-то еще. Однако руководитель агентства сказала: «В вас есть некоторая нервозность, которая выражается в грубом тембре голоса». Не стала объяснять нанимательнице, что такой голос у меня с детства.

В очередной организации заявила на «инспектора отдела кадров». Традиционные вопросы при собеседовании, затем специалист интересуется моими увлечениями. Честно отвечаю: «Пишу рассказы, коллекционирую веера». В ответ получаю

характерный взгляд, ну только что пальцем у виска не покрутили...

Крупной компании требуется секретарь. В срочном порядке договариваюсь о встрече. Прихожу. Начальник отдела кадров оценивающе осматривает меня и переспрашивает: внимательно ли я читала на сайте их требования к претенденткам.

– Нет, – честно признаюсь.

– Нам требуется девушка модельной внешности, рост не менее метра семьдесят, до 25 лет, длинные светлые волосы, – перечисляет параметры собеседница. – Таковы требования руководства.

Непроизвольно начинаю хихикать. Модельной внешностью никогда не отличалась, рост метр шестьдесят, и через три года мне стукнет 35. Ни слова о профессиональных навыках!

Правда, собеседования кое-чему меня научили. Теперь всегда собираю волосы «в хвост», придерживаю строгих цветов в одежде и надеюсь, что в поиске работы мне обязательно повезет ☺

ОЛЬГА СВЕТИЧНАЯ

➤ КОНКУРС

## Победитель поедет за границу

**ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ первого тура второго городского конкурса на звание «Лучший бухгалтер Магнитогорска». Организаторы проекта – управление экономики администрации города и ООО «Гарант-Магнитогорск» – с удовольствием отмечают, что силы, затраченные на подготовку второго состязания среди бухгалтеров, потрачены не даром. Участников в этот раз стало почти в два раза больше, чем в прошлый раз.**

Настало время подводить первые итоги. Из 120 специалистов из Магнитогорска и прилегающих районов во второй тур прошли более 40 человек в номинациях «Бухгалтерский учет и отчетность для коммерческих организаций», «Налогообложение для коммерческих организаций», а также несколько человек в номинации «Бюджетный учет и отчетность». Во втором туре участники продолжат борьбу за звание «Лучший бухгалтер». Состоится он в конце марта и будет проходить в очной форме в специально отведенных компьютерных классах.

Участников третьего тура – финалистов, ждет множество призов и подарков. Победитель получит сертификат на 40000 рублей на поездку за границу, предоставленный генеральным спонсором проекта – туристической компанией «Магеллан». Ждут финалистов конкурса и подарки от магазина парфюмерии и косметики Ile de beauté. Специальные призы планируются от гостей конкурса – представительной компании ООО НПФ «Гарант-Сервис».

Конкурс – это не только победа и почести. Прежде всего, это проверка знаний и опыта. Поэтому пожелаем удачи участникам второго тура – настоящим специалистам своего дела!

НАТАЛЬЯ ТОЛСТЫХ

➤ МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

## Жилье – в первую очередь

**В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ продолжается реализация федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».**

С 2007 по 2011 год управлениями Пенсионного фонда РФ в городах и районах Челябинской области выдано более 90 тысяч государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал: только в прошлом году федеральные деньги получили 20 тысяч семей.

Напомним, что размер материнского (семейного) капитала ежегодно пересматривается с учетом темпов роста инфляции и устанавливается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период. В 2012 году он составляет 387640,30 рубля.

Наиболее востребованным направлением для распоряжения средствами материнского капитала является улучшение жилищных условий. Так, на погашение основного долга и процентов по кредитам на приобретение или строительство жилья в 2009–2011 годы были направлены средства 31 тысячи владельцев сертификатов.

На улучшение жилищных условий без привлечения кредитных средств направили средства материнского капитала 6,5 тысячи владельцев сертификата. По заявлениям 384 владельцев сертификата, направивших средства материнского капитала на получение образования ребенком, на счета образовательных учреждений перечислено 14 млн. рублей.

Принято 61 решение об удовлетворении заявлений о распоряжении средствами материнского капитала на формирование накопительной части трудовой пенсии матери на общую сумму 3,2 млн. рублей.

Правом на одновременную выплату за счет средств материнского капитала в соответствии с федеральным законом воспользовались 46 тысяч владельцев сертификата. Общая сумма выплат на эти цели составила 554,2 млн. рублей. По состоянию на 1 января 2012 года 20 тысяч челябинских семей использовали средства материнского капитала в полном объеме.

➤ ПЕНСИЯ

## Кому доверять

**С 2003 ГОДА в регионе более 700 тысяч жителей Челябинской области определились с выбором инвестирования накопительной части пенсии и перевели ее в управляющие компании и негосударственные пенсионные фонды.**

В прошлом году в районные управления ПФР Челябинской области поступило более 130 тысяч заявлений о выборе «пенсионного инвестора». Большинство перевели накопительную часть в негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Еще 20,5 тысячи человек перешли из одного НПФ в другой, две тысячи граждан вернули средства из НПФ в Пенсионный фонд РФ, выбрав ту или иную управляющую компанию.

Напомним, что сегодня любой желающий может инвестировать накопительную часть пенсии в частных управляющих компаниях, негосударственных пенсионных фондах и в инвестиционных портфелях государственной управляющей компании. При выборе таких компаний нужно обращать внимание на опыт работы, размер собственного имущества, количество вступивших граждан, выбравших данный фонд, динамику доходности по обязательному пенсионному страхованию.

По последним официальным данным, доходность государственной управляющей компании в 2011 году составила 5,47 процента годовых. Традиционно НПФы показывают большую доходность по сравнению с государственной за счет более широких возможностей для инвестирования средств пенсионных накоплений. Именно поэтому прежде чем остановить свой выбор на государственной УК, частной УК или НПФ, нужно внимательно изучить основные итоги деятельности компаний. С такой информацией можно ознакомиться на сайте Пенсионного фонда РФ или на сайте Федеральной службы по финансовым рынкам.

# Кто кого «кошмарит»?

➤ Двадцать лет назад в России появился закон «О защите прав потребителей»

**В ЭТОМ ГОДУ движение в защиту российских потребителей отмечает двойной юбилей: в феврале 1992 года был принят закон «О защите прав потребителей», в марте 1962-го президент США Джон Кеннеди впервые провозгласил основные принципы прав потребителей.**

Председатель местного объединения защиты прав потребителей Владимир Зяблицев в интервью газете «Магнитогорский металл» рассказывает, как зарождалось общественное движение в защиту прав потребителей в Магнитогорске, кто стоял у его истоков, к чему привела тотальная либерализация бизнеса в России и почему «закошмаренными» сегодня честнее называть самих потребителей.

– Владимир Иванович, как формировалось потребительское движение в Магнитогорске?

– Оно зародилось в первую волну появления таких организаций, сразу после принятия соответствующего закона. В 1993 году руководитель отдела экономики администрации Ленинского района Александр Морозов привез эту идею из Санкт-Петербурга. В этом же году была зарегистрирована первая общественная организация «Союз защиты прав потребителей Ленинского района». Ее председателем стал Юрий Андреевич Лоскутов, ветеран угрозыска. В то время я работал в органах внутренних дел. Узнав об этой организации, уволился и пришел в ОЗПП обычным юристконсультантом. Первое время приходилось трудно, потому что для предпринимателей мы были никем. Торговля больше знала народный контроль, который к тому времени был распушен, нежели какую-то общественную организацию.

– В судах тоже было сложно?

– Да, трудности добавляло то, что старая редакция гражданского кодекса не всегда соотносилась с новым законом о защите прав потребителей. На плечи общественных движений легла обкатка закона, и этот опыт уже вошел в новый гражданский кодекс. В то время, кстати, введение закона вовсе не означало его дальнейшее соблюдение. Сами авторы закона «О защите прав потребителей» называли его мифом и не брались предугадывать, как сложится его судьба. В те годы принималось много законов-однодневок, которые вскоре скоростно умирали.

– Когда ситуация переломилась в лучшую сторону?

– В середине 90-х, когда накопленная масса положительных судебных решений стала критической. Мы показали бизнесу, что наш закон о действителен. Среди первых ответчиков были такие компании, как общероссийский «Аэрофлот», местный «Вамаг».

Они держали сильных юристов, но мы побеждали в судах. Мы работали в единой связке с федеральными надзорными органами и отделили при органах местного самоуправления. В администрации Правобережного района тоже появился отдел по защите прав потребителей, который возглавил Вячеслав Мамонтов. Позже Мамонтов стал председателем ОЗПП. Его сменил Александр Морозов, при котором городское объединение вошло в состав областной рабочей группы по реализации региональной программы защиты прав потребителей. Федеральная антимонопольная служба ежеквартально публикувала свои разъяснения. Ежегодно проходили тематические семинары, в которых города области



делились опытом. Одни боролись за права потребителей с Аэрофлотом, другие – с оператором связи, третьи – с продавцами некачественного товара. В 1995 году мы вступили во Всероссийский союз защиты прав потребителей и Международную конфедерацию обществ потребителей. По аналогии с американским бюро добросовестного бизнеса и в Магнитогорске появилась гильдия честного бизнеса. Мы объединили предпринимателей, которые хотели работать честно.

– Работать честно, видимо, было выгодно?

– Контроль со стороны государства был жестким, на одного предпринимателя приходилось много надзорных организаций. Поэтому предприниматели приветствовали сотрудничество с ОЗПП, посещали наши обучающие семинары. Тогда за одним столом с бизнесом собирали представителей налоговой инспекции, Госторгинспекции, Санэпиднадзора. Мы учили бизнес работать по закону, пока он не оброс собственными профессиональными кадрами.

– Иными словами, пока президент не заявил, что бизнес «кошмарит», на рынке царило равновесие между теми, кто предоставляет товары и услуги и теми, кто их покупает.

– Да, как только по вертикали пошла команда «не кошмарить», реализация всех программ защиты прав потребителей прекратилась. Малый и средний бизнес полностью оградили от контроля.

– В администрации Магнитогорска упразднили отдел потребительского рынка.

– Изменения были не только в администрации. Еще пару лет предприниматели работали по инерции, ориентируясь на систему цивилизованной торговли. В 2004 году произошла реструктуризация федеральных органов – объединение полномочий санэпиднадзора, госторгинспекции и ФАС. Функции по защите прав потребителей перешли в новый орган – Роспотребнадзор. Эта реформа пошла за собой «дыры» – двухлетний «переходный» период, когда никакого контроля на рынке не было, потому что Роспотребнадзор осваивал новые для себя функции. Мы это хорошо ощутили, когда нагрузка резко увеличилась.

– Сегодня Роспотребнадзор уже «обкатал» систему контроля за предпринимателями.

– Да, но рынок все равно остается

неконтролируемым. Плановые проверки Роспотребнадзора проводят раз в три года, с предварительным уведомлением. Такое для бизнеса – как слону дробина. Вкупе с небольшими штрафами такое послабление породило фирму-однодневку и способствовало появлению большого объема фальсифицированного товара. Поэтому потребитель не защищен, и сегодня общественники вновь бьют тревогу. На последнем годовом собрании президента общественной организации предложили, как исправить ситуацию. В январе вступили в силу изменения в КоАП, которые существенно увеличивают штрафы за нарушения при реализации продуктов питания. Правильная работа. Нужно не просто штрафовать на миллион, но и лишать права заниматься предпринимательской деятельностью за обман потребителя. Тогда будем ближе к порядку. И регулировать не только продуктовый рынок, но и сферу услуг – уделять больше внимания жилищно-коммунальной сфере.

– Одними штрафами, наверное, делу не поможешь.

– Вот именно. Сегодня, например, предприятия в массовом порядке не исполняют судебные решения. Количество жалоб потребителей в 2010 году выросло по сравнению с 2008 годом на 222 процента!!! Видна устойчивая тенденция роста недовольства граждан ситуацией на рынке товаров и услуг. ОЗПП решает много проблем – но они носят частный характер и в целом мало влияют на ситуацию.

– Какие?

– Нужно принимать региональные программы по защите прав потребителей. Многие регионы уже пошли по этому пути. В Санкт-Петербурге есть такая программа, в Ростовской области. Там министр экономики региона курирует программу и отчитывается перед губернатором. Подобные программы предусматривают обучение предпринимателей, тестирование качества товара, разработку обучающих программ для школьников, создание информационно-справочных материалов для населения и другие меры. Поддержка негосударственных организаций, созданных в защиту прав потребителей тоже очень важна. Многие из них, появившись в 90-е, сейчас умирают без поддержки и финансирования. Если деятельность ОЗПП носит социальный характер, а юристы дают населению бесплатные

консультации, такой организации по закону положена государственная поддержка.

– Как работают такие программы в регионах?

– Они обеспечивают взаимодействие нескольких структур, охватывая и обучение потребителям знаниям в школе, и тестирование качества товара, и разработку методических пособий для потребителей. В Стерлитамаке, например, как только выявляют партию недоброкачественной продукции, сразу размещают информацию в СМИ. В результате объем потребления некачественного товара снижается, и он уходит с рынка.

– В администрации Магнитогорска когда-то тоже работал «рыночный» отдел. Его ликвидировали несколько лет назад, видимо, чтобы не «кошмарить» бизнес. Теперь тоже нет контроля?

– Такой отдел городу нужен. Ведь многие, столкнувшись с обманом, пишут жалобы на имя главы города. Кто их рассматривает? Управление экономики, которое не специализируется на проблемах потребительского рынка. И не понятно, к чьим полномочиям отнести жалобы потребителей. Между тем, недавно приняты изменения в Жилищный кодекс. Теперь, если собственники недовольны работой управляющей компании, они могут обратиться в администрацию города, и мэрия имеет право инициировать общее собрание собственников и сменить управляющую компанию. То есть на федеральном уровне решили, что местная власть должна не отстраняться, а наоборот активно участвовать в защите прав потребителей. Отдел при мэрии может, кроме того, взаимодействовать с общественными структурами и федеральной властью.

В целом, на мой взгляд, дальнейшие действия по «воспитанию» рынка товаров и услуг могут идти в трех направлениях. Первое – увеличение меры ответственности за нарушения не только на продовольственном рынке, но и на рынке услуг. Второе – поддержка общественных движений, защищающих права потребителей, со стороны государства. Третье – принятие региональных программ по защите прав потребителей и контролю за рынком товаров и услуг.

Хочу поздравить жителей Магнитогорска с юбилеем закона «О защите прав потребителей» и напомнить, что ОЗПП продолжает работать во благо горожан и защищать их интересы ☺

ОЛЬГА МАРКОВА

➤ Региональные программы по защите прав потребителей помогут решить многие проблемы

