

**АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ** | Олег Ширяев рассказывает о первом году работы на посту директора завода



# Стратегические цели ММК-МЕТИЗ



СЕРГЕЙ АФАНАСЬЕВ

**Директор ОАО «Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-МЕТИЗ» Олег Петрович ШИРЯЕВ (на фото) скоро отметит первый год работы в нынешней должности. Самое время подвести промежуточные итоги.**

— Олег Петрович, в сентябре исполняется год, как вы вступили в должность директора ОАО «ММК-МЕТИЗ». Как этот год прошёл для вас лично и для завода?

Лично для меня это был год «погружения» в новую обстановку. В прошлом я руководил сортовым цехом ОАО «ММК», отгружающим свою продукцию для дальнейшего передела на метизную и калибровочную площадки. Теперь же я тружусь на предприятии, которое из продукции сортового цеха производит почти десять тысяч типоразмеров готовой продукции, в том числе уникальной. И занимается производством этой продукции профессиональный коллектив высококвалифицированных специалистов, с которыми приятно работать.

Чтобы объективно оценить работу завода в 2013–2014 годах, приведу данные ассоциации «Промметиз», участниками которой являются крупнейшие предприятия отечественной метизной отрасли. Объём реализации метизов на предприятиях, входящих в состав ассоциации, в первом полугодии

прошлого года составил 1,8 млн. тонн. За первое полугодие 2014 года эта цифра уменьшилась на 34 тысячи тонн — это чуть более трёх процентов. Для ОАО «ММК-МЕТИЗ» падение составило 5 тысяч тонн, или почти два процента — как видите, наши показатели несколько лучше среднеотраслевых.

Но важнее — другое. По итогам шести месяцев 2014 года мы находимся в положительной зоне рентабельности, которая составляет 1,2 процента. Слаженная работа коллектива в июле текущего года позволила на 200 тонн превзойти плановый показатель по объёму реализации, который составил почти 51 тыс. тонн.

Хороший задел создан на август — сейчас более 90 процентов месячного объёма производства обеспечено заявками потребителей, а это, поверьте, хороший показатель для метизной отрасли. И я понимаю, что такие результаты были бы невозможны без грамотной отлаженной работы всех подразделений завода, а также личного вклада каждого работника предприятия.

— Но настораживающие тенденции, появившиеся в метизной отрасли, продолжаются. Так, в прошлом году в метизной промышленности России темпы прироста, реализации и стоимости продукции снизились. Уменьшаются ёмкость и активность рынка. Что планирует ММК-МЕТИЗ в этих неблагоприятных условиях?

— Действительно, конъюнктура рынка нестабильна, что предполагает постоянную работу по решению вопросов тактики и стратегии производства. Для нивелирования негативного воздействия в непростых условиях разработана модель адаптации, с помощью которой оперативно внедряются программы маркетингово-сбытового направления, технического развития. Усиливаем сбытовые позиции по региональным направлениям, расширяем марочный и размерный ассортимент метизной продукции, увеличиваем долю высокомаржинальных продуктов в структуре продаж.

Кроме того, в планах улучшение позиции сервиса продаж крепёжных изделий, в частности, разработка более удобной для потребителя упаковки. В 2014–2015 годах планируется расширение производства высокопрочной арматуры диаметром 9,6–10,0 мм. Полным ходом идут строительно-монтажные работы. Оборудование закупает у проверенных временем поставщиков

фирм М+Е (Италия), FIV (Бельгия) и MFL (Италия). Аналогичный комплекс оборудования работает на заводе с 2006 года. С пуском нового комплекса мы рассчитываем увеличить производство высокопрочной арматуры до 18 тыс. тонн в год. Ещё один инвестиционный проект, запуск которого запланирован на 2015 год, — это приобретение комплекса колпаковой печной установки для термообработки стали в бунтах. Колпаковые печи фирмы LOI, по нашей оценке, позволят увеличить объём производства высококачественной калиброванной стали на 7600 тонн в год.

Для достижения стратегических целей ОАО «ММК-МЕТИЗ» разработаны инвестиционная программа и программа технического развития на период до 2018 года. Производственная стратегия в кратко- и среднесрочной перспективе заключается в оптимизации затрат, увеличении объёмов производства продукции с наибольшей добавленной стоимостью.

На сегодня ММК-МЕТИЗ занимает почти 22 процента российского рынка метизов. Приоритетными направлениями в деятельности общества являются удержание текущей доли рынка, укрепление позиций в сегментах, где падение спроса на метизную продукцию происходит не так интенсивно (строительство, металлургия, автомобилестроение). Планируется постепенная замена морально устаревшего и физически изношенного оборудования на современное, способное удовлетворить текущие и перспективные потребности рынка.

— Недавно вы подписали приказ о прекращении деятельности цеха лентного холодного проката, работающего на площадке бывшего калибровочного завода. С чем это связано?

— Это очень взвешенное решение, к которому шли не один год. В Группе ОАО «ММК» имеется более современный, аналогичный по сортументу выпускаемой продукции актив — листопрокатный цех № 8, действующий с 1982 года. ЛПЦ-8 на сегодня имеет резерв по производственным мощностям, и часть заказов ОАО «ММК-МЕТИЗ» будет производиться там. С пуском в 2011 году ЛПЦ № 11, имеющего в своём сортументе холоднокатаный рулон

толщиной от 0,28 мм, возможности по замещению сортумента ЦЛХП в Группе ОАО «ММК» ещё более расширились.

К тому же оборудование ЦЛХП ОАО «ММК-МЕТИЗ» (шесть 51 год) гораздо старше агрегатов ЛПЦ-8 и ЛПЦ-11, и продукция цеха по определению менее конкурентоспособна как по цене, так и по качеству.

Цех ленты, как и другие подразделения завода, конечно, очень важен для нас. Однако, во-первых, это непрофильное производство для метизного бизнеса. Во-вторых, начиная с 2009 года, в связи с резким сокращением ёмкости российского рынка стальной холоднокатаной ленты и развитием сети сервисных металлоцентров по резке широкополосных холоднокатаных рулонов, объём производства в ЦЛХП начал неуклонно снижаться. Из прибыльного подразделения завода, обеспечивающего работой около 600 человек, цех стал убыточным, дотационным, численность со-

кратилась и на 31 июля текущего года составила 229 человек. Загрузка производственных мощностей последнее время составляла не более 17 процентов, при этом доля условно-постоянных затрат относительно выручки возросла с 9 процентов в 2011 году до 18 процентов в 2013 году.

— Что ожидает персонал цеха?

Разработаны мероприятия по переобучению работников ЦЛХП и переводу их в другие подразделения ОАО «ММК-МЕТИЗ», нуждающиеся в высококвалифицированных кадрах.

Работа по подбору вакансий ведётся ежедневно в индивидуальном порядке. В настоящее время более 80 сотрудникам уже подобраны новые рабочие места в других цехах нашего предприятия.

Более ста двадцати человек ожидают рабочие места на вновь создаваемом инновационном производстве высокопрочной арматуры на метизной площадке (в сталепрокатном цехе) — это один из приоритетных проектов инвестиционной программы завода.

Кроме того, в составе ОАО «ММК-МЕТИЗ» сохраняется производство уникальной гальванически оцинкованной ленты (оно из состава ЦЛХП перейдёт в калибровочный цех), объёмы производства которой за счёт модернизации гальваноагре-

гатов планируется увеличить до 800 тонн в месяц. К середине 2015 года планируется ввести в строй агрегат резки широких холоднокатаных рулонов, произведённых на ММК, на ленту толщиной от 0,28 до 2,0 мм и шириной от 10 мм, в том числе для обеспечения собственного производства оцинкованной ленты и порошковой проволоки для внепечной обработки металлических расплавов.

Планируется, что на данном участке гальванического цинкования ленты останутся работать 28 человек.

Мы понимаем всю меру ответственности перед сотрудниками цеха и заинтересованы в максимальном сохранении профессионального кадрового потенциала коллектива. В связи с этим поставлена и реализуется задача, направленная на индивидуальный подход в подборе рабочих мест людям, работающим в цехе ленты холодного проката, с учётом их предпочтений и уровня квалификации.

— Что планируется в отношении цехового имущества комплекса? Продажа, консервация, размещение иных производственных объектов?

Подход к использованию имущества комплекса ЦЛХП у нас дифференцированный. Каждым объектом мы стараемся распорядиться максимально эффективно, по-хозяйски. Так за прошедший год мы организовали отгрузку металлопроката ОАО «ММК» автомобильным транспортом с использованием площадей и оборудования ЦЛХП. В августе планируем произвести отгрузку 4 тыс. тонн. Производственная площадка ОАО «ММК» не приспособлена для отгрузки автомобилями и контейнерами, и мы готовы нарастить объёмы отгрузки данными видами транспорта через ЦЛХП. Что касается оборудования, то часть его мы планируем использовать в других цехах (в том числе термосредства, краны), часть будет использована при организации участка резки рулонного проката.

— 10 и 11 сентября состоится традиционная общероссийская конференция «Проволока-крепёж». В этом году она пройдёт третий раз и состоится на базе ММК-МЕТИЗ в санатории «Юбилейный», расположенном на озере Банное. Что вы ждёте от этого знакового для метизной отрасли мероприятия?

— Метизное производство — сложный элемент индустриальной экономики, и без обмена опытом, сопоставления различных мнени-

ний достаточно нелегко управлять данным бизнесом. И тем ценнее существующие традиции делового общения, которые позволяют более твёрдо ощущать конъюнктуру, тенденции рынка метизов.

В рамках конференции планируется обсудить современное состояние метизной отрасли и другие актуальные для нас темы. Также состоится поездка делегатов для ознакомления с производством нашего завода и производством наших коллег — Белоречского металлургического комбината.

Аудитория конференции многогранна. Ожидается участие более 130 руководителей и специалистов компаний — производителей металлургической и метизной продукции, металлоторговых компаний, переработчиков, предприятий промышленности и строительства, государственных ведомств и научных, проектных и исследовательских организаций.

Итогом конференции, по моему мнению, должна стать более активная позиция участников рынка на совместные меры — особенно перед надвигающейся угрозой демпингового импорта. Как показывает пример успешного расследования по недобросовестному импорту крепёжных изделий, который завершился принятием специальной защитной пошлины в 2011 году, объём импорта некоторых видов крепежа удалось снизить почти на 20 процентов.

— Ваш прогноз: как будет развиваться рынок метизной продукции Российской Федерации? Что, по вашему мнению, ждёт основных производителей метизов в ближайшем будущем?

— Мы думаем, что российский метизный рынок в ближайшее время будет оставаться на уровне текущих значений. Однако есть и позитивные предпосылки, а именно выбор, сделанный президентом России и правительством страны в пользу инновационного пути развития российской экономики, активного импортозамещения. Сегодня важно использовать ситуацию для развития научного и производственного потенциала предприятия и отрасли в целом.

Современное производство, профессиональный коллектив и эффективная производственная цепочка, которая опирается на сортовое производство ОАО «ММК», отмеченное на прошлой неделе свое 80-летие, позволяют нам с оптимизмом смотреть в будущее.



ФОТО: АНДРЕЙ СЕРГЕЕВ