

Почтовое дело

> Есть профессии почти незаметные, но без которых не обойтись



КТО ПРИНОСИТ в дом газету, письма, извещения на получение посылки? А кто носит пенсию бабушкам и дедушкам? – все они, поч-тальоны.

Мягко и ласково

Каждое второе воскресенье июля – в этом году это десятое число – коллектив Магнитогорского почтамта, насчитывающий 700 человек, – отмечает профессиональный праздник. Уже более двух лет это праздник и для начальнича Магнитогорского почтамта Станислава Кравченко (на фото вверху) – столько он работает в почтовой системе. После ММК пришел сюда главным инженером, теперь вот возглавил Магнитогорский почтамт.

– В коллективе более 90 процентов – женщины, – рассказывает Станислав Валерьевич. – Поэтому, сами понимаете, после комбина-та стиль руководства пришлось менять. Если раньше приходилось быть жестким, то тут стал и мягче, и ласковее – все-таки имею дело с прекрасной половиной человечества. Да и девчонки не дают повода для гнева. Как-то изначально повелось, что почта – как большая семья. Человеческий фактор играет здесь главную роль, потому без теплых отношений никак...

Сегодня Магнитогорский почтамт разносит магнитогорцам газету «Магнитогорский металл» и подписные федеральные издания, пенсию, деловую корреспонденцию – от квитанций до уведомлений о судебных разбирательствах.

Эльвира Шевкунова работает в отделении № 44 Магнитогорского почтамта без малого 17 лет. Она пришла на почту в ранней молодости. Потом ушла в декрет и уволилась. Но – вернулась. Скромная ежедневная рабочая статистика Эльвиры Шевкуновой: две пачки газет – 20 килограммов. По субботам они весят в два раза больше – «Магнитогорский металл», если помните, к выходным выходит в двойном объеме. 600 квартир в 19 домах – это ее участок. Может, оттого она подтянута и стройна, что работа для нее не только заработок, но и фитнес-центр – без шутки. Есть, к сожалению, и негативная сторона: боль в руках и ногах, изношенность суставов – профессиональная болезнь почтальонов. Может, потому и текучка здесь такая большая. А еще и – небольшая зарплата.

– Конечно, очень хотелось бы платить своим работницам больше, – разводит руками начальник Магнитогорского почтамта Станислав Кравченко. – Последнее время эта проблема решается за счет всевозможных доплат. К примеру, выполнили планы по подписке – получаем



премию. За прошедший квартал, скажем, получили премию в размере 137 процентов оклада...

Но все же почтальоны живут не только этой радостью: выполнил норму – получил премию. Гораздо важнее прочувствовать, что работа твоя нужна людям, ценится ими. Конечно, всякое случается: то ящик почтовый исковеркают, то ключи от домофона в подъезде не выдадут. А позвонишь в первую попавшуюся квартиру – так не каждый ответит ласково и дверь откроет. Иной раз приходится и по часу ждать, пока кто-то в подъезд пропустит. Но бывает и по-другому – раскладываяешь корреспонденцию, а тут – бабушка встретится, что почту ждет. И говоришь так, что душевную боль отпустит...

В ногу со временем

В борьбе за клиента, а следовательно и деньги, почта развивается в ногу со временем: вводят интернет-услуги, системы моментальных платежей, оплата коммунальных услуг. Так что на вопрос: «Можно ли гипотетически предположить, что с развитием технологий услуги почты останутся невостребованными?» – Станислав Кравченко ответил мгновенно:

– Ни в коем случае! Во-первых, почтовики тоже не отстают от времени – вводим новые услуги, связанные с мировой глобальной сетью. Во-вторых, если говорить об услугах традиционных, то доставка пенсий – это тоже мы, и Пенсионный фонд доверяет нам эту функцию. В-третьих, деловая корреспонденция между предприятиями никогда не прекращалась, несмотря на развитие Интернета. Это тоже находится в поле нашего действия. Да и, как бы ни развивались технологии, люди все-таки предпочитают читать бумажные газеты и журналы. Многие

не хотят лишать себя удовольствия доставать из почтового ящика деловую прессу для себя, глянец – для жены и детский журнал «Мурзилка» для своего ребенка. – Удовольствие от традиций ничем не заменишь, верно?.. И вообще, почта представляет сегодня населению свыше 80 услуг! Современный банк – от трех до пяти услуг. Так что, как говорится, почувствуйте разницу. И

потом, ни одно предприятие не отправится в путешествие за тысячи километров ради единственного письма – а мы занимаемся этим

постоянно: из 70 почтовых отделений Магнитогорского почтамта только 40 находится непосредственно в городе, а остальные – это близлежащие районы. Знаю, что к нам есть немало нареканий: например, очереди в почтовых отделениях. Согласен со всеми претензиями. Стараемся их решать: вводим систему электронной очереди, открываем новые отделения – с кондиционером, системой видеонаблюдения для безопасности клиентов и работников. В октябре приступаем к ремонту центрального отделения Магнитогорского почтамта – планируем открыть здесь отделение бизнес-класса – с кожаными диванами и прочей соответствующей атрибутикой. Судите сами: если банк имеет пару филиалов на весь город, то Почта России – располагается в каждом микрорайоне!

Еще одна вечная функция почты – доставка личной переписки. Казалось бы, с развитием компьютерных и телефонных технологий личная почтовая переписка постепенно становится атавизмом, и основные клиенты почтамта теперь – пенсионеры. Так, да не так – считает начальник 44-го отделения почтовой связи Татьяна Ходек:

– Знаете, только из моего отделения за прошлый месяц по всему

миру «разошлось» 12 тысяч личных писем. Для многих ничто не заменит возможность любоваться почерком любимого человека... Было некое падение личной переписки в постперестроечные времена, но теперь от компьютерных посланий люди снова приходят к письмам. И молодежь тоже: сегодня люди хотят угадывать настроение по почерку, а значит, предпочитают рукописную переписку.

– Есть и еще одно направление, только набирающее обороты, – включается в разговор Станислав Кравченко. – Последнее время все больше стало заказов в интернет-магазинах – одежда, книги или специализированное оборудование. А доставка товара – наши заботы...

Из поваров – в операторы

Итак, почтальон приносит газету в наши почтовые ящики. А кто выдает нам посылки в почтовом отделении? – это операторы. Красавица оператор 51-го отделения Магнитогорского почтамта Ирина Миронова, которой на вид едва дашь 20, на самом деле отдала Магнитогорской почте 14 лет жизни. Повар-кондитер по образованию, она пришла на почту в 19 лет по совету родственника, работающего в этой службе специалистом по компьютерам. Пришла – и осталась: сначала работала почтальоном, потом, сдав экзамен, стала оператором. Спрашиваю: почему задержалась здесь? В ответ – мгновенно и искренне: «Во-первых, чисто по-женски меня привлекает стабильность работы в государственном учреждении, а во-вторых, как и остальных, пленила сплоченность коллектива». Этот коллектив и выдвинул Ирину на участие в конкурсе на лучшего почтового оператора области. Результат – Миронова вошла в пятерку лучших. Конкурс – это три задания. Первое – видеопредставление рабочего дня оператора. Второе – теоретическая часть: ответы на три вопроса в билете, который вытягивает конкурсант. И третье – практическое задание: в отделение приходит клиент с нештатной ситуацией – как отреагирует на нее оператор? Но нас интересовал не конкурс, а рабочие будни оператора: как, например, изменилась работа за последние десять лет?

– Вы не представляете, насколько – эмоционально отвечает Ирина. – Во-первых, стало легче физически: сейчас у нас есть картонные коробки, пластиковые пакеты... А раньше, если помните, посылки отправляли в деревянных ящиках, в которые мы своими руками должны были упаковать, обшить специальными нитками, скрепить сургучными печатями. Официально рабочий день длится восемь часов, но мы работаем до последнего клиента, а, закрывая офис в восемь часов вечера, доделываем работу: отправляем квитанции, к примеру. Приходим домой поздно.

– От мужа и дочки не влетает? – не могу удержаться от вопроса.

– Бывает, – на секунду задумавшись, отвечает Ирина. – Но вообще, мне повезло с семьей. У меня замечательный муж, он меня поддерживает. Тем и живу и черпаю силы для дальнейшей работы...

Словом, здесь работают обыкновенные люди, и живут они обыкновенными радостями: удалось выполнить любимую работу хорошо – почтальон улыбается. Проработал ведь день без хамства от клиентов – значит, удался рабочий день оператора почтового отделения. Завтра они отмечают профессиональный праздник. Заметьте, почти все на рабочих местах. Чтобы мы вовремя получили газеты, журналы, заказные письма и другую корреспонденцию. Потому что наше удобство – это их работа. Так скажем им спасибо. Хотя бы в профессиональный праздник ☺

РИТА ДАВЛЕТШИНА
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

> ИМИДЖ

«Южноуральская панорама» меняет курс

В РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «Южноуральская панорама» прошла пресс-конференция для СМИ, в ходе которой главный редактор Андрей Трушников и директор Информационной группы «Вечерний Челябинск» (Издательский дом «Гранада Пресс») Сергей Филичкин рассказали коллегам о том, как будет дальше жить и развиваться издание.

Вставший у руля «ЮП» месяц назад Андрей Трушников начал активно: достаточно сказать, что сегодня уже проведена смена макета верстки издания, газета изменилась и содержательно, и визуально.

Необходимо отметить для тех, кто не знает: «Южноуральская панорама» – официальное издание правительства и Законодательного собрания области. Отсюда понятно, какое место занимала и занимает газета на медийном пространстве нашего региона.

– Сразу отмечу: никаких кадровых перестановок и увольнений нет и не будет. Я исхожу из того, что те люди, которые добросовестно работают, не «подставляют» коллектив, никуда не уйдут и будут продолжать трудиться. Мне при этом неважно, где и с кем раньше работал человек, – заявил Андрей Трушников.

Его слова подтвердил и Сергей Филичкин. По его мнению, газета должна меняться, должна развиваться и быть (это самое главное!) интересной читателю.

Также прозвучала информация о смене контента (содержания) издания, которая проводится командой Трушникова.

– Мы официальное издание, но это не значит, что газета должна публиковать только законы и какие-то новости с репортажами из жизни большого начальства. Совсем нет. Мы должны и будем делать полноценную газету, которая, я бы сказал, будет заниматься «анатомическим препарированием» происходящего, размышлять, анализировать, – поделился своим видением концепции главред. – Ориентир при этом – лучшие европейские и российские издания.

Особо выступающий отметил, что хотя и изменилась периодичность выхода газеты в свет, однако сам объем издания остался прежним. Сейчас газета выходит во вторник форматом А2 на восьми полосах, в четверг – форматом А3 на 24 полосах и в субботу снова А2 на восьми полосах.

«Магнитогорский металл» желает коллективу газеты новых творческих свершений.

СЕРГЕЙ СЛАВИН



> На Южном Урале работает 714 отделений почтовой связи, где трудятся 7652 человека