

Магнитогорский Металл

городская газета



Руда
для Магнитки –
за Полярным
кругом

Выходит с 5 мая 1935 года
Цена договорная
www.mmgazeta.ru

№ 101 (11449)
8 сентября 2005 года
ЧЕТВЕРГ

Журналисты, вперед!

Сегодня в нашем городе открывается областной VII фестиваль средств массовой информации. Журналисты «Магнитогорского металла» размышляют о предназначении прессы и ее роли в современном обществе

Магнитка всегда удивляла своей оригинальностью. Вот и нынче накануне областного фестиваля прессы преподнесла своеобразный «подарок» – не вышел суботний номер «Магнитогорского рабочего» – впервые за все время существования газеты. «Тренинг» между коллективом редакции и учредителями газеты достигли критической точки.

— Этот конфликт не красит власть как городскую, так и областную, представители которой входят в состав наблюдательного совета редакции «МР», — считает главный редактор «Магнитогорского металла» Станислав Рухмаев. — Ведь у совета не просто «наблюдательные» функции. Это руководящий орган газеты, определяющий ее политику: информационную, идеологическую и финансовую. Именно на совете можно было решить возникшие проблемы. Безусловно, учитывая при этом мнение редакционного коллектива. К сожалению, у нас получается как всегда... В ход пушен административный ресурс.

Предназначение журналистики — напоминать чиновникам и политикам об их обязанностях, а у народа поддерживать веру в лучшее будущее

На городском газетном рынке сейчас, по сути, остались две «старые» газеты, на страницах которых за семь с лишним десятилетий отразилась вся история Магнитки. Это — «Магнитогорский рабочий» и «Магнитогорский металл». Не боясь громких слов, оба издания можно назвать частью городской культуры. Без любого из них она будет неполной — понимания именно этого хотелось бы пожелать представителям власти. Тем более что, как показывают опросы, местные газеты общественно-политического характера — лидеры рейтинга читаемых газет. Доля

читателей этого вида прессы, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, осталась неизменной с 2002 года — 35 процентов. Зато за три года резко сократилась доля россиян (с 38 до 30 процентов), предпочитающих общероссийские еженедельники («Аргументы и факты», «Литературную газету», «Московские новости» и т. п.). Доля читателей ежедневных газет общественно-политической направленности, таких как «Известия», «Труд» и пр., составляет сегодня 18 процентов.

Однако и нашим коллегам из «Магнитогорского рабочего» есть о чем задуматься. Хотим мы этого или нет, но средства массовой информации живут сегодня в условиях рынка, — говорит обозреватель «ММ» Владислав Рыбаченко. — Другое не дано. Все разговоры о независимости изданий моментально прекращаются, как только требования начинают диктовать экономика. По большому счету, каждая газета, каждый телеканал, каждая радиостанция — все непременно зависит от олигарха или от учредителя, финансирующего СМИ, от главного редактора, определяющего его политику, или от читателя, полноправным бременем гонимого за то или иное издание. Независимости СМИ не было в советские времена, нет ее и сейчас. Но если в СССР это происходило из-за монополии КПСС на распространение информации, то сейчас — существуют сугубо экономические причины, главная из которых — отсутствие в стране достаточного количества бедных людей, готовых платить за качественную, непредвзятую и независимую информацию...



Фото Дмитрия РУХМАЕВА.

Вот только не стоит, даже в таких условиях, твердить о продажности журналистики: каждый журналист всегда может найти издание, которое отражает его точку зрения. Недаром в нашей среде популярны слова: честный журналист продается только один раз. — «ММ» был и во многом остается корпоративной газетой, хотя по факту уже давно стал полноценным общероссийским изданием. Да, мы стараемся критиковать и находить большие темы для нас закрыты и недоступны. Быть может, иногда не хватает объективности, остроты и последовательности. Но мы сильны уже тем, что признаем это, говорим о своей зависимости открыто, а не пьем из чужой чашки. — говорит обозреватель Михаил Скуридин.

Любопытно, что «газетная» экономика частенько принимает весьма уродливые формы. Издание газет в современной России — вроде бы убыточное дело, но весьма популярное. Даже в маленьких городах сейчас идут активные торги за местные газеты, у которых, казалось бы, мизерные тиражи. Наводнили газетный рынок бесплатные СМИ, только посмотрев на первые страницы которых сразу понимаешь, кто за ними стоит.

— Свобода печати сегодня многими трактуется как свобода без ответственности, без самоограничений, и на практике некоторые журналисты пренебрегают истиной: наша свобода кончается там, где начинается свобода другого, — поднимает еще одну «больную» тему обозреватель газеты «ММ» Елена Московец. — За-

Генеральный спонсор фестиваля — ОАО «ММК».
Ведущий спонсор — ЗАО «Профит».

МАСТЕРАМ ПЕРА И МИКРОФОНА

Уважаемые участники и гости VII ежегодного фестиваля средств массовой информации Челябинской области!

Ваш фестиваль, без преувеличения, — значимое событие в культурной жизни Челябинской области и Уральского федерального округа.

Формирование и укрепление единого информационного пространства способствует консолидации общества, обретению им собственного голоса, установлению плодотворного диалога власти и общества. Подчеркивая значительный вклад в развитие масс-медиа всех участников фестиваля, хочу особо отметить его организаторов. Именно благодаря их энтузиазму и труду стал возможным замечательный праздник. Уверен, что средства массовой информации всегда будут служить людям и стране, приумножая традиции российской журналистики, среди которых на первом месте стоят ответственность, профессионализм и стремление к объективному освещению событий.



Петр ЛАТЫШЕВ,
полномочный представитель Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе.

Дорогие друзья!
Поздравляю вас с открытием VII областного фестиваля СМИ!

За годы работы фестиваль накопил добрые традиции. Его ждут журналисты, творческая интеллигенция области — люди, стремящиеся сказать свое слово в любимой профессии.

В нынешнем году фестивалю радостно открывает двери город Магнитогорск. Расширяются масштабы форума: еще больше журналистов соберется здесь, в конкурсных программах впервые примут участие информационные агентства и сетевые СМИ.

Фестиваль стал для южноуральских журналистов неотъемлемой частью их работы, творческого обмена и поиска, помогающего гореть любимым делом. Отражая нашу жизнь, вы связываете людей, разные сферы жизни, помогая строить сегодня и завтра Челябинской области.

Успехов вам в работе на благо Южного Урала!
Петр СУМИН,
губернатор Челябинской области.

Дорогие друзья, уважаемые участники и гости фестиваля!

Приветствую вас на VII фестивале средств массовой информации Челябинской области!

Так получилось, что зарождение традиции проведения областных фестивалей СМИ совпало с началом работы Законодательного собрания области третьего созыва. Депутаты сразу же поддержали это начинание и много сделали для того, чтобы первый фестиваль не стал последним: прежде всего, предусмотрев ежегодное выделение определенных средств областного бюджета на проведение этого праздника. Время показало, что решение было верным, а фестиваль оказался нужным и полезным не только для журналистов, но и для всех читателей и телезрителей. Приятно отмечать, как с каждым годом растет количество участников фестиваля, расширяется его программа и улучшается качество работ, представляемых на конкурсы. Уверен, что вновь избираемые в декабре этого года областные законодатели поддержат в дальнейшем эту добрую традицию. От имени всех депутатов Законодательного собрания Челябинской области и от себя лично хочу поблагодарить журналистов и всех работников средств массовой информации области за плодотворное сотрудничество, внимание и понимание.



Владимир МЯКУШ,
председатель Законодательного собрания Челябинской области.

Уважаемые участники фестиваля!

Отрадно, что Магнитогорск вновь становится местом проведения престижного областного форума «четвертной власти». Это не просто подведение итогов за год, но и плодотворная работа по обмену опытом, налаживанию и укреплению профессиональных связей и взаимное творческое обогащение.

Содержательная и интересная программа и нынешнего фестиваля. Темы, которые вы собираетесь обсуждать, говорят о том, что в вашей работе достаточно много проблем. Касаются они не только творчества, но и правовой, экономической и технической сторон вашей деятельности. Искренне желаю вашим дискуссиям конструктивности и результативности.

Хочу также пожелать вам никогда не забывать о лучших традициях настоящей журналистики, которой присущи общечеловеческие ценности, идеалы добра и справедливости. Понимаю, какая серьезная ответственность лежит на ваших плечах. Порядочность журналистов и объективность материалов — вот ключ к доверию читателей на долгие годы. Многие российские и, в частности, южноуральские СМИ доказали это своим примером.

Виктор РАШНИКОВ,
председатель совета директоров ОАО «ММК», депутат Законодательного собрания Челябинской области.

БЕГУЩАЯ СТРОКА

Конкурс

Подведены итоги городского журналистского конкурса «Гордимся славной Победой!». Его проводило городское Собрание. Имена победителей будут названы 14 сентября на первом после летних каникул заседании местного парламента.

Опрос

Каждый второй россиянин считает, что отечественная пресса за последние два года стала в целом более интересной, сообщает ВЦИОМ, проводивший опрос на эту тему. Самым востребованным источником информации для большинства жителей нашей страны является телевидение: 76 процентов респондентов черпают информацию из центральных телеканалов, 32 — из областных и 28 — из местных.

«Спас»

В базовом пакете программ телекомпания «НТВ Плюс» начал вещание общественный православный телеканал «Спас». Его главный редактор, известный телеведущий Иван Демидов, считает, что можно делать передачу православные и по содержанию, а не только по форме.

Хамство

Согласно опросу группы компаний «РосБизнесКонсалтинг», с таким явлением, как хамство, сталкивается практически каждый россиянин. Из почти 9000 человек, принимавших участие в опросе, 55 процентов встречается с хамством часто, а 27 процентов — вообще каждый день...

ФРАЗА
Без свободного голоса журналистики все молчит, и когда этот голос задыхается, все государственные учреждения изолированы от народа и остаются без жизни, без авторитета, без престижа.
Неизвестный автор

ЦИФРА
35 процентов
По данным ВЦИОМа, лидер рейтинга читаемых газет — местные издания общественно-политического характера. Доля читателей этого вида прессы осталась неизменной с 2002 года — 35 процентов.

Вызываем огонь на себя

ВОПРОС ДНЯ

Комплименты — вещь приятная. Редакция получает их сплошь и в письмах, и по телефону. Конечно, не обходится без критики. Но ее в читательских откликах малая толика.

Борис МЕНЯЛЬЩИКОВ, пенсионер:

— Вы не всегда пишете о том, что на самом деле волнует простых людей. Но нас в этом не обвиняю — понимаю, в какой стране мы живем. Хочется, чтобы вы написали про коррупцию власти. Причем не стилистично, а нашей. Когда читаю высказывания тех пенсионеров, которые на страницах вашей газеты говорят правду — я их вырезаю и храню. Однако это глас вопиющего в пустыне, борьба с ветряными мельницами. Напишите и про зарплату на комбинате — все знают средние показатели. Но если я съел курицу, а ты нет — вместе мы съели по полкурицы. Поэтому средняя зарплата ни о чем не говорит. Сколько, например, получают начальники смен и цехов на ММК, не говоря уж о главных специалистах и сотрудниках заводоуправления? Впрочем, в то, что вы об этом напишете, не верится.

Сергей ХВОРОСТИНИН, рабочий дочернего предприятия комбината:

— Критика у вас, друзья, выборочная. А слабо вам депутата нашего — Крашенинникова — покритиковать. У меня, например, такое ощущение, что в Магнитку он приезжает лишь хохочет посмотреть. Ваше последнее интервью с ним мне не понравилось — обо всем и ни о чем.

Иван ГНЕЗДИЛОВ, пенсионер:

— Мне не нравится, как вы освещаете события, связанные с пуском промышленных и социальных объектов. Даете рафрентные фотографии руководителей, режущих красные ленты. А где те, кто возводил эти объекты? Почему не рассказываете о них?

Эльвира, бухгалтер:

— Свою фамилию называть не буду — потому что хочу сказать о постыдном. У нас многонациональный город, но о национальных конфликтах никто никогда не писал. Сколько у нас реально гастарбайтеров? Я слышала, что 15 тысяч, но эта цифра занижена. К нам приезжа-

ют грузины, армяне, таджики... Они здесь работают, снимают или покупают квартиры, водят детей в садики и школы. Как к ним относятся коренные магнитогорцы? Иначе, как хачики или ары, они их не называют. А между русскими и башкирами — татарами, думаете, неприязни нет? А если кто-то когда-нибудь захочет сыграть на этих бытовых расприх и вывести их на другой уровень?

Анна СОКОЛОВСКАЯ, мама слесаря ММК:

— Смотрите, смелые вы ребята, если такие вопросы задаете. Не нравится газета тем, что не договариваете о некоторых вещах. Цех, в котором работает мой сын, переводят в дочернее предприятие. Я просила, чтобы редакция рассказала об оплате труда в новых условиях работы цеха. У них шли разговоры, что заработки упадут. Но редакция не смогла добиться от специалистов внятного ответа. Я газету, как говорится, читаю «от и до». И в других материалах чувствуется какая-то недоговоренность, незавершенность. Особенно это касается проблем ЖКХ, предоставления льгот ветеранам, работы общественного транспорта. Мой совет — будьте настойчивее и последовательнее в своих публикациях.

Николай ОШМАНИН, предприниматель:

— «Металл» критиковать как-то неудобно. Классная газета, в которой есть что почитать и молодым, и старым. Поэтому у меня не критика, а скорее, пожелание — больше писать о малом и среднем бизнесе, о предпринимателях. Среди них немало интересных и увлеченных людей.



Виктор Рашников

Как там на улице?			
	четверг	пятница	суббота
температура, °C	+7+19	+11+20	+14+26
осадки			
атмосферное давление	730	727	726
направление ветра	С-З	Ю-З	З
скорость ветра	2-5 м/с	3-6 м/с	3-6 м/с

Магнитные бури: 9, 12, 14, 20, 22, 28, 30 сентября.