

ТРИУМФ «ГРОЗЫ»

Чудо возможно даже тогда, когда в него почти никто не верит



ТАКИЕ НАГРАДЫ театры-российской глубинки получают нечасто. Потому и чествование победителей на родной земле магнитогорской растянулось во времени и пространстве.

Сначала триумфаторов торжественно встречали в аэропорту. Потом событие отмечалось «тесным театральным кругом». Затем была пресс-конференция с изложением подробностей и деталей стратегии и тактики взятия неприступной крепости, именуемой Национальной театральной премией «Золотая маска». И наконец, на минувшей неделе на сцене Магнитогорского драматического театра имени Пушкина состоялось официальное торжество, посвященное поистине исторической для Магнитки победе всероссийского масштаба.

Для события такого уровня все выглядело предельно скромно. В зрительном зале собралось только «свои» и пресса. «Своими», правда, в этой аудитории, без преувеличения, можно было назвать в тот вечер всех

собравшихся – от представителя областного министерства культуры до журналистов, предпринимателей и студентов актерского факультета Магнитогорской консерватории. «Золотую маску», завоеванную театром в неравной, но честной борьбе на сценических подмостках столицы, по большому счету, можно назвать общей победой магнитогорцев. Ведь многие годы спонсорами Магнитогорского драматического являются ОАО «ММК», ЗАО «Профит» и Кредит Урал Банк. Необходимую финансовую поддержку его проектам оказывают предприниматели города. А наш зритель, вниманием которого к театру неизменно восторгаются все, кто попадает на его спектакли, тем самым искренне голосует за то, чтобы театр в городе металлургов жил и добивался новых успехов многие годы...

Говорят, первым, кто поздравил весь творческий коллектив «Грозы» с победой, стал глава города Евгений Карпов. Ему и предоставили право открыть торжество. Рассказав о том, как волновался за магнитогорцев, пока в Москве тянулась церемония награждения, Евгений Вениаминович

заметил: «Теперь город должен достойно ответить коллективу театра...»

«Ответ» этот, судя по всему, не заставит себя ждать. Принято решение о ремонте фасадов, реконструкции театральной площади, а также коренном обновлении технического оснащения Магнитогорской драмы. Компьютерные эскизы будущего преобразования главного фасада здания и окружающего театр пространства были продемонстрированы тут же на большом экране, благо современные цифровые технологии позволяют сделать это без особых усилий. А затем началось вручение Почетных грамот губернатора, главы города, городского Собрания депутатов... Поздравительный адрес председателя совета директоров ОАО «ММК» Виктора Рашникова вручила директору театра Наталье Трофимовой депутат МГСД, лидер общественного движения «Я – женщина» Мария Москвина. Благодарственные письма губернатора привез в Магнитку заместитель министра культуры Челябинской области Алексей Бетехтин, признавший со сцены в «тайной и многолетней любви» к магнитогорской труппе.

Свои поздравления и подарки подготовили к торжеству и магнитогорские предприниматели. Один из них оказался особенным, поскольку предназначался для самой юной из участниц спектакля «Гроза» – Полины Богдановой. Сеть магазинов-салонов «Женева» подарила ей настоящие детские швейцарские часы, отличающиеся, как известно, редкой точностью хода...

Впрочем, это награждают в итоге каждого в отдельности. А вот сама «Гроза» вряд ли имела бы подобный успех среди десятка спектаклей-конкурсантов в своей номинации, если бы не редкостно сложившийся в нем актерский ансамбль и слаженная работа всей постановочной части. А это – сценаристы и художники по костюмам, костюмеры и гримеры, постеры и реквизиторы, осветители, монтажники декораций и многие-много другие, чьи лица всегда остаются «за кадром» события. Они тоже выходили в тот вечер на сцену, чтобы разделить общий успех...

Несмотря на успешное торжество, пока можно точно сказать одно – Магнитка пребывает в состоянии

легкого шока и, как мне кажется, еще не вполне осознает эпохальности произошедшего практически на ее глазах чуда. Ведь провинция на фестивале «Золотая маска» была представлена в списке наших соперников лишь Нижним Новгородом и Пермью! Остальным просто не удалось прорваться в список избранных, «попасть на эту горку из глубинки», как выразился один из участников магнитогорского праздника – режиссер Вячеслав Кокорин. Мы на нее вошли. Одиннадцать голосов «за» и только два «против» – это ли не убедительное свидетельство того, что жюри конкурса присудило магнитогорцам неоспоримую победу!

Подобные награды периферийной России достаются нечасто. Городам областного подчинения тем более. Магнитка оказалась первой, кто доказал всей стране, что чудо возможно даже тогда, когда в него почти никто не верит. И дай бог, чтобы этот грандиозный успех, став первым в истории нашего театра, продолжился и приумножился в будущем...

БЕРА СЕРГИЕНКО.

Нацпроект Натальи Бабиковой

ПРАЗДНИК

В ЦЕНТРЕ «МИЛОСЕРДИЕ» Орджоникидзевского района состоялось традиционное чествование многодетных семей, приуроченное к Международному дню семьи.

Приглашение получили благополучные семьи, в которых успешно воспитывают троих и более детей. Это и молодые супружеские пары, и ветераны, сумевшие на протяжении долгих десятилетий сохранить тепло семейного очага и вырастить достойное молодое поколение. Дети в таких семьях с пеленок чтут традиции отцов и матерей, значит, крепка нить, связывающая поколения магнитогорцев.

Чаепитие, концерт и подарки виновникам торжества приготовили в районной администрации. Организовать и провести праздник помог депутат Законодательного собрания Челябинской области Владимир Шмаков.

Песни и танцы, конкурсы и викторины – праздник не ограничился застольем. Нет места скуке, когда вместе собираются уникальные семьи. К примеру, Никифоровы: Сергей, глава семейства, трудится в газовом цехе ММК, его супруга – домохозяйка, воспитывающая десятерых детей. Чем не пример молодых, опасающихся подарить жизнь единственному ребенку? Другой пример – Наталья Бабикова, воспитавшая пятерых детей, награжденная медалью «Материнская слава».



ФОТО ВИКТОРИИ

Объясняя ей «важность успешной реализации национальных проектов для повышения рождаемости населения» нет надобности – свой главный «проект» Наталья выполнила и теперь радуется успехам детей. В семье Дерябиных детей трое – следуя примеру отца, они закончили учебу с красными дипломами. Надеемся, это станет хорошей отправной точкой в их судьбе.

МИХАИЛ СКУРИДИН.

Кому «зеленый свет»?

ДОРОГА

В ОРДЖОНИКИДЗЕВСКОМ районе стартовал отборочный тур зонального конкурса «Безопасное колесо», приуроченный к 35-летию движения юных инспекторов ГИБДД.

«Чтобы сесть за руль «мерседеса», сначала нужно научиться водить велосипед», – таково мнение одного из участников отборочного тура городского конкурса. Несмотря на то, что самому старшему из будущих водителей «мерсов» едва исполнилось 12 лет, главный член жюри инспектор ГИБДД Татьяна Афонясенко была довольна мастерством участников.

Площадки левого бережной школы № 31 и Дома детского творчества Орджоникидзевского района благодаря автошколе «СтартАвто» временно превратились в настоящий автодром с «гаражом», «парковкой», «змейкой»... Те, кто недавно сдавал на права, знают, что на площадке с первого раза пройти их под силу далеко не всем. Не говоря уже об экзаменах по теории, когда даже взрослые нервничают так, что пот катится в три ручья. А тут дети! И 264 вопроса по билетам у них практически те же самые. Плюс отдельно экзамен по медицине. Хорошо ребята показали себя в качестве корреспондентов «Дорожного патруля», заранее подготовив конкурсные сочинения на тему «ПДД: жизнь и безопасность каждого».

Ребята показали высокий уровень знаний правил движения и мастерства вождения, – отметила Татьяна Афонясенко. – В соревнованиях приняли участие семнадцать школ Орджоникидзевского района. Беспорядочными лидерами стали команды школы № 42 и 20. Они выйдут в отборочный городской тур: мы им даем «зеленый свет».



ФОТО ДМИТРИЯ

задача продать землю как можно дороже? И стоимость земли закладывается в стоимость квадратного метра жилья. Думаю, новый президент России, хорошо ориентирующийся в национальных проектах, это исправит. Строительство внутриквартальных сетей, детсадов, школ должно обеспечивать государство. Как это делается, к примеру, в Казахстане. Там тоже проводят аукционы среди застройщиков, но не такие: кто больше даст за землю, а кто дешевле и в срок построит качественное жилье. Побеждает тот, кто дешевле продаст пресловутые квадратные метры. Придем, безусловно, к такой схеме и мы – иного пути решения программы доступного жилья нет.

Беседовал ЮРИЙ БАЛАБАНОВ.

СТРАХОВОЙ РЫНОК

Доминирующий игрок

ОФИЦИАЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ о покупке федеральной страховой компанией «Альфа Страхование» крупнейшей страховой компании Урала ОАО «СКМ» появилось в марте.

О подробностях этой сделки, перспективах дальнейшего развития, целях и задачах журналистам рассказали коммерческий директор компании «Альфа Страхование» Владимир Сорокин и директор СКМ Илья Захаров.

В 2007 году в сравнении с позарышным рынок страхования вырос в России на 19 процентов. И это без учета обязательного медицинского страхования. Рынок УрФО прибавил 26 процентов. Это серьезная динамика роста, – подчеркнул Илья Захаров. – Выручка СКМ выросла на 33 процента, мы собрали 1,3 миллиарда рублей в качестве страховых премий. Большой сектор нашего бизнеса занимает имущественное страхование, второй блок – личное страхование, на третьем месте – страхование ответственности.

В марте СКМ отменила 16 лет, все эти годы успешно развивалась, поэтому давно привлекала интересы страховых компаний федерального масштаба. Предложений о слиянии было несколько, но полтора назад собственники СКМ сделали выбор в пользу «Альфы Страхование». По словам Илии Ивановича, именно эта компания предложила адекватные условия сделки и продуманную программу развития.

– Один из сценариев нашего роста на рынке – приобретение региональных и даже федеральных компаний, – поделился планами Владимир Сорокин. – СКМ – очень успешное приобретение. Это безусловный лидер среди страховщиков Уральского региона, а в Магнитогорске компания доминирует, занимая 40 процентов рынка. Могут отметить, не разглашая подробностей, что вскоре «Альфа Страхование» объявит о приобретении еще одной региональной компании.

Сумма, которую «Альфа Страхование» выложила за СКМ, по понятным причинам не разглашается. По некоторым данным, это сотни миллионов рублей. Поглощение назвали никак не враждебным, а дружественным. «Альфу» предоставит СКМ современные технологии, лучшую перестраховочную защиту, широкую линейку продуктов. Один из главных интересов москвичей – сотрудничество с ОАО «ММК».

– Для нас это очень интересно, – подчеркнул Владимир Сорокин. – ММК – градообразующее предприятие, с которым связано около 60 тысяч человек. Потенциально они – наши клиенты. Рассчитываем, что нам удастся сохранить отношения с таким крупным предприятием. ММК важен нам и как корпоративный клиент, и как клиент, где сконцентрировано большое количество людей. Ваш комбинат – успешное предприятие, реализующее обширную инвестиционную программу. Если бизнес развивается благополучно – увеличивается фонд оплаты труда, крепнет социальная защищенность работников, растут число рабочих мест и благосостояние трудящихся. Будет развиваться и страховая культура. Мы постараемся достойно удовлетворять потребности комбината, его трудящихся и всех южноуральцев.

До покупки СКМ «Альфу» на Урале занимала 16-е место в рейтинге страховщиков, работающих в этом регионе, теперь переместилась на пятое. В федеральном рейтинге после сделки москвичи поднялись с восьмой ступени на седьмую. В прошлом году компания «Альфа Страхование» собрала на 11 миллиардов 600 миллионов рублей страховых взносов. В нынешнем году планируют собрать не менее 20 миллиардов рублей. СКМ, войдя в состав «Альфы», становится мощным плацдармом для экспансии на Урал. Предлагаемая широкий спектр продуктов, «Альфу» будет активно использовать филиальную сеть СКМ в Челябинске, Южноуральске и Усть-Катаве. Не исключено создание новых филиалов. Главное, что ждет клиентов СКМ, – повышение качества обслуживания.

– Специалисты «Альфы» тщательно изучили нашу бизнес-модель и выдали ряд рекомендаций по совершенствованию бизнеса, – заметил Илья Захаров. – У нас появилась возможность открыть филиал компании «Альфа Страхование» и предлагать услуги сразу двух компаний. Дальнейшая идеология – индивидуальный подход к каждому клиенту.

МИХАИЛ СКУРИДИН.

Первый сад создал Бог, а первый город – Каин.

ЭЙБРАХАМ КАУЛИ

Флэшка за «рыбку»

ОБЩЕПИТ

ДЕГУСТАЦИЮ ПРИНЯТО обзывать халаявой. Сей ритуал наш народ очень любит, особенно принадлежащий к студенческой братии.

В пиццерии МГТУ прошла презентация факультета технологии продуктов и общественного питания в рамках государственной аттестации и в форме как раз вышеобозначенной дегустации.

Уже с лестницы чувствовались ароматы уюта и здесь же образовалась живая очередь из желающих продегустировать. Не начинали, окликая гостей – аттестационную комиссию. Стены зала украсили плакаты, созданные студентами, о вреде фастфуда

и неправильного питания. Около каждого висела маленькая чашечка, куда нужно было складывать жетончики, если сие творение понравилось больше всего. Меня тоже снабдили на входе розовыми кругляшочками, дабы я могла проголосовать. Действо началось с демонстрации того, как свернуть сальфеточку. Тут были и «рыбки», и «псалхальные зайцы», и «веера» всех вариаций.

– Только почему-то в наших кафе все одним кульком! – заметил кто-то из гостей.

Но организаторы мероприятия тут же успокоили:

– Вот выучим наших специалистов, и все будет красиво!

А учиться специалистам первого выпуска еще три года. После чего город получит порцию инженеров-технологов,

готовых работать в сфере общественного питания.

От сальфеток перешли к салатикам и горячему. Пришедшим массово раздавали маленькие тарелочки с угощением, одноразовые вилочки... В этот момент делегация гостей незаметно удалилась дегустировать этажом ниже, где для них накрыли столы ресторанный уровня с приложением небольшого пособия о калорийности и пользе поданных блюд.

Наверху же продолжалось небольшое пришествие студентов. Пробовали, голововали. Все было очень съедобно и по-студенчески. Победителей лучших свернувших сальфеток и блюдов наградили флэшками, после чего устроили массовое фотографирование на память и со словами: «Вот мы и представили себя и перед пришедшими, и перед богом, и перед людьми!» – закончили мероприятие. Нарядные повара, наконец, тоже смогли сесть и перекусить.

КСЕНИЯ КОБЕЛЬКОВА.

СКОЛЬКО СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ...

РЫНОК

В МАГНИТОГОРСКЕ – строительный бум. По темпам строительства жилья город уже превзошел количество «квадратных метров» лучших лет Магнитостроя времен плановой экономики.

Каковы планы по обеспечению жильем магнитогорцев на ближайшие годы? Насколько реально доступное жилье для семей со средним достатком? Об этом наш корреспондент беседует с директором жилищно-инвестиционного фонда «Ключ» Евгением ИСТОМИНЫМ.

– Евгений Анатольевич, вот уже 12 лет ЖИФ «Ключ» успешно выполняет возложенную на него задачу. Но востребованность жилья увеличивается – очередной дом только закладывается, а квартиры в нем уже расписаны.

– Новое время – иные потребности. Сейчас дети хотят жить отдельно от родителей, причем в престижных квартирах современной планировки. Такие, к примеру, сейчас строим мы: с просторными кухнями, коридорами, холлами, пластиковыми окнами, двумя туалетными комнатами в трехкомнатных квартирах... Те, кто крепче стоит на ногах, предпочитают дома в секторе малоэтажной застройки, и их уже 15–20 процентов от всех застройщиков.

– Откуда такие деньги у людей? Можно взять в ипотеку, в миллионные долги, а как рассчитываются?

– Мы занимаемся преимущественно улучшением жилищных условий. Для нас приоритет, чтобы человек, имеющий жилье, мог легко переехать в более комфортную квартиру большей площадью. Схема такая: человек берет ипотечный кредит до одного миллиона рублей с тем расчетом, чтобы из своей зарплаты рассчитаться с банком за семь–восемь лет. Переезжает в новую квартиру, а затем продает прежнюю жилье, чтобы погасить разницу между стоимостью новой квартиры и ипотечным кредитом. Схема работает, причем большинство застройщиков рассчитываются гораздо быстрее: проценты остаются фиксированными, а инфляция идет, зарплата повышается, да еще застройщик получает льготу по подоходному налогу: с одного миллиона – 130 тысяч рублей. Так что не так страшен черт... Даже для тех, кто решил на строительство коттеджа взамен, скажем, трехкомнатной квартиры. Если у взрослых детей есть какая-то недвижимость, то реализовать этот план сам бог велел. Вот поэтому на комбинате на новое жилье ажиотажный спрос: когда идет очередная раздача, у нас телефоны раскалываются.

– Вы строите недорогие дома в кирпичном варианте, с полной отделкой, а стоимость квадратного метра удается удерживать в пределах 20–25 тысяч рублей. Если не секрет, как вам это удается?

– Не секрет. К тому же прибавьте сюда стоимость благоустройства дворов, внутриквартальных сетей, ТП, строительство в микрорайоне застройкой школы,

детского сада. ЖИФ «Ключ» аккумулирует деньги – банковские кредиты, которые мы берем под гарантию ОАО «ММК», средства застройщиков – и старается разумно их расходовать. Причем кредиты берем с условием досрочного их погашения.

– В реликцию «ММ» недавно пришла анонимка, мол, ЖИФ «Ключ» работает до конца года, а затем якобы прекратит свое существование.

– Это бред. Я процитирую документ, подписанный 25 апреля 2008 года председателем совета директоров ОАО «ММК» Виктором Рашниковым. Это приказ о создании рабочей группы: «С целью сохранения и развития строительства социального жилья для работников комбината через ЖИФ «Ключ» на период 2009–2014 годы проработать вопрос о выделении фонду «Ключ» новых земельных участков для строительства в Магнитогорске. Обеспечить ежегодный объем ввода жилья, достаточный для удовлетворения потребностей работников Группы ОАО «ММК». В состав группы, возглавляемой вице-президентом ООО «Управляющая компания ММК» по операционной деятельности Геннадием Сеничевым, вошли также глава города Евгений Карпов и начальник управления архитектуры и градостроительства Илья Пономарев. Добавлю, что в ЖИФ «Ключ» ежемесячно за опытом приезжают делегации со всей России – от металлургических, угольных, других предприятий. Кстати, последние шесть лет «Ключ» от ОАО «ММК» не получает ни рубля на строительство. Но есть мощная, эффективная

поддержка – поручительство комбината за фонд «Ключ» перед кредиторами. И мы ни разу своего поручителя не подвели. У нас положительная кредитная история.

– Евгений Анатольевич, проясните, как же вы будете, согласно приказу Виктора Рашникова, удовлетворять в полном объеме потребности металлургов, если ажиотажный спрос на жилье не прекращается?

– Конечно, сдерживают проблемы со строительными материалами, сырьем, кадрами. Но существенно тормозит вопрос землеотводов – не случайно в упомянутом приказе главенствует задача: обеспечить выделение ЖИФ «Ключ» земельных участков под строительство. Доступность жилья, его стоимость во многом определяют земельные площадки. Администрация города проводит между застройщиками аукцион – кто больше даст за участок. Вот и начинаются вокруг этих участков различного рода спекуляции, а то и злоупотребления, о чем, кстати, недавно писал «Магнитогорский металл». Понятно стремление максимально пополнить городской бюджет, но если речь идет о строительстве не элитного, а социального жилья, то подходы должны быть совершенно иными. Свободных городских территорий под строительство достаточно: две Магнитки можно построить. А мы – как та собака на сене. Поэтому национальная программа строительства доступного жилья и бусует. Как можно говорить о доступном жилье, когда изначально ставится