

ШОУ | Крупногабаритные парни шутили на манер «Комеди клуб»

Анальгин для силачей



ТАТЬЯНА БОРОДИНА

Шоу силачей Руси состоялось на днях около цирка. Крупногабаритные парни носили и кидали тяжести. Шутили на манер «Комеди клуб». А зрители носили их на руках. По крайней мере, некоторым это удалось.

Сцену сделали, огорожив часть асфальта железным забором. На нем развивались трехцветный флаг России и желто-черный федерации Уралстронг. Добродушно похихатывал президент силачей Дмитрий Кононец, заявляя, что аптеки и спорт – это рядом. О фармацевтах речь зашла потому, что генеральным спонсором праздника стала сеть аптек «Классика». Так что детям раздавали шарики, ручки и витамины зеленого цвета. А силачи надели

белые футболки с наименованием спонсора. И весело, с азартом играли в докторов. Их сопровождали стройные девушки-медсестры – в блузках и чулках. А магнитогорские дамы интересовались, как ни странно, будет ли армрестлинг и хотели соревноваться в бросании колес на дальность. Покрышки вообще стали одним из основных спортивных снарядов. К примеру, «таблетку» анальгина сделали из колеса от К700. Силачи с видимым трудом поднимали это «лекарство», выкрашенное в белый цвет, и перемещали по площадке. Колесами поменьше было предложено заняться зрителям. Тем, кто бросал их не очень далеко, «медсестры» тут же делали массаж – для укрепления сил. Результат зачастую действительно становился лучше.

Гигантский «гематоген» в зеленой обертке никто из рядовых горожан поднять не смог.

110-килограммовую «шоколадку» носили только богатыри. Кстати, среди них оказался и магнитогорец – Роман Дубинин.

Непростым на шоу был градусник – длиной в пару-тройку метров. А пункт переливания крови изображал многотонный заграничный грузовик. Силачи привязали к нему канат и подтягивали к себе машину, сидя.

Самыми забавными, пожалуй, были шуточные состязания с участием зрителей. Желающие носили огромных и тяжелых силачей. Богатырям повезло, их не уронили. А вот дети свою ношу – Спанчбоба – постоянно теряли.

Шоу длилось более двух часов. Зрителей становилось все больше. Шутки опускались все ниже. Затем – цирк остался, а силачи уехали. Отклеив от плит площади красный скотч и забрав железо, резину и машину...



Шутку, как и соль, следует употреблять с умеренностью. Пифагор

АЖИОТАЖ

Долгожданная Милен

ДАРЬЯ ДОЛИНИНА

Сенсация прошлой недели в сфере шоу-бизнеса – стало известно расписание мирового турне французской звезды Милен Фармер, приуроченного к выходу нового альбома.



Известие тем сенсационнее, что мадам не балует фанатов частыми появлениями на публике, последний ее тур был три года назад. Первый концерт турне под названием Timeless 2013 запланирован на 7 сентября 2013 года в Парижском «Берси». Как и в 2009 году, Фармер даст два концерта в России – 1 ноября выступит в Московском СК «Олимпийский», 4 ноября порадует жителей Северной столицы в СК «Петербургский».

На этот раз непредсказуемая Милен превзошла саму себя. С афиши, вместо привычно рыжеволосой красавицы, смотрит голубоглазая платиновая блондинка, в которой с трудом узнаются знакомые черты. Это фото, принадлежащее фотографу Эрве Левису, вызвало немало пересудов среди поклонников. Возмущались напрасно, официальный фан-клуб певицы уверил – Фармер по-прежнему рыжая.

Предположительно, турне Timeless будет выдержано в футуристическом стиле и будет представлять собой невероятное зрелище. Основная декорация весит 1400 тонн и составляет 30 метров в длину и 17 метров в высоту. На сцене будет анимация и два лифта. Как раз в духе концертов Фармер, сценография которых превосходит все самые смелые фантазии.

Продажа билетов началась 4 октября, за год до события. За два часа во Франции были проданы сто тысяч билетов, что побило мировой рекорд раскупаемости билетов. В России тоже атаквали сайт продажи билетов. В основном раскупают фан-зону в Петербургском спортивно-концертном комплексе по цене четыре с половиной тысячи рублей. В Москве же удовольствие стоять рядом со сценой обойдется в 12 тысяч. Вообще же цена билетов на французскую звезду начинается от 2 тысяч и заканчивается 25000 – для VIP-зрителей.

Кроме цены поклонников волнует вопрос организации. К примеру, в 2009 году в СК «Олимпийский» условия прохода на концерт были организованы весьма скверно. Задолго до начала возле спорткомплекса образовались огромные очереди, которые не рассосались и за полчаса до концерта. О начале шоу сотня стоящих на улице людей узнала по доносящейся сквозь стены музыке. Началась давка, свои места пришлось искать в крошечной темноте. Впрочем, в этом году организаторы обещают учесть все нюансы и подобных промахов не допускать.