

КАЛЕНДАРЬ

Дополнительный  
выходной

Россия ждет дополнительный выходной день и короткая рабочая неделя. В этом году Международный женский день выпал на субботу, поэтому выходной перенесли на понедельник. В связи с постановлением правительства нерабочими днями будут 8, 9 и 10 марта.

Добавим, что на Первомой будет четыре выходных дня подряд – с 1 по 4 мая. Кроме того, в этом году День Победы приходится на пятницу. С учетом субботы и воскресенья, 10 и 11 мая, в стране будет три выходных подряд – с 9-го по 11-е.

Также дополнительный выходной в 2014 году добавляется ко Дню народного единства, который отмечается 4 ноября. Этот день приходится на вторник: поскольку 1 и 2 ноября – суббота и воскресенье, к ним прибавляется нерабочий день 3 ноября (выходной переносится с 24 февраля). Таким образом, россияне получат четырехдневные ноябрьские выходные – с первого по четвертое включительно.

ПАВОДОК

Ситуация  
под контролем

Жителям Челябинской области не стоит беспокоиться о запасах питьевой воды в период весеннего паводка. Все источники питьевой воды заполнены полностью.

По словам заместителя руководителя Нижне-Обского бассейнового водного управления по Челябинской области Владимира Середы, наполненность основных водохранилищ в среднем составляет 93 процента. Крупнейшее Аргазинское водохранилище заполнено на 51 процент – это 430 миллионов кубических метров.

Также он отметил, что некоторые источники питьевой воды не нуждаются в заполнении «до краёв». Например, объём Брединского водохранилища в несколько раз превышает объём потребления воды населением прилегающих районов. Больше всего расходуют питьевую воду в Коркинском, Еманжелинском и Долгодеревенском районах.

ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Места – в дефиците,  
дети – в профиците

ОЛЬГА БАЛАБАНОВА

Проблема обеспечения детей младшего возраста местами в дошкольных учреждениях сегодня не просто на слуху, она на контроле руководителей региона. После того как страна начала выбираться из демографической ямы, детей рождается больше и поступать в детский сад стало проблемой.

С молодой мамой Натальей Огневой мы познакомилась в конце прошлого года на торжественном запуске детского сада в 142 микрорайоне. У Натальи две дочки-двойняшки – Лиза и Катя. Они стали двумя из 220 счастливиц, которые получили места в новом комфортном садике рядом с домом. Чтобы это было не везением, а нормальной практикой для всех детей города, рассматриваются и реализуются разные варианты, изыскиваются средства в бюджетах разного уровня.

– Детские сады города посещают 27487 детей, а это – 86 процентов от общего числа дошкольников, – рассказала на аппаратном совещании в администрации города исполняющий обязанности начальника управления образования Татьяна Полунина. – Это неплохо, поскольку областной показатель – 77 процентов. За последние четыре года создано 3171 место при плане 2495, только за прошлый год – 1018. Больше всего – 638 мест – получили благодаря рациональному использованию помещений действующих детских садов, 100 – путём реконструкции пяти садиков. Вместе с тем ежегодно продолжает увеличиваться число детей дошкольного возраста: в прошлом году их стало на 500 больше. Поэтому очередь не убывает. На 20 февраля очередь из малышей до 3 лет включала 10489 детей, от 3 до 4 лет – 102 ребенка. На 1 января 2015 года количество детей в возрасте от 3 до 4 лет, нуждающихся в устройстве в детские сады, возрастет до 3800. Самые проблемные в плане обеспеченности местами в детские сады – южная и левобережная части города.

В этом году должен быть запущен пристрой к жилому дому на 75 мест в 145 микрорайоне (предприятие-застройщик ЗАО «Высотник»), пристрой к детскому саду № 154 на 120 мест. Начнётся строительство пристроя к зданию детского сада № 83 на 75 мест. Готова проектно-сметная документация на два детских сада в 148 микрорайоне, на детский сад № 28 в 149 микрорайоне, детский сад № 29 в 145 микрорайоне, реконструкцию детского сада № 100 на 230 мест.

Места в садик дети получают по электронной очереди, что обеспечивает прозрачность и доступность этой услуги для всех нуждающихся.

Всё большим спросом пользуются частные детские сады. По данным управления образования, таких групп открыто четыре, посещают их больше 50 детей. Но на самом деле их больше десяти.

– Важным направлением городской целевой программы по развитию дошкольного образования в городе считается поддержка малообеспеченных и неблагополучных семей, – рассказала Татьяна Полунина. – От 700 до 800 детей из этой категории семей ежегодно получают компенсацию в размере 15 процентов плюс к установленному Правительством РФ размеру компенсации части родительской платы. На эти цели из бюджета города выделено полтора миллиона рублей, столько же – в этом году.

По-прежнему особое внимание уделяется заработной плате педагогов, которая должна быть не ниже средней в сфере общего образования. За январь 2014 года этот показатель – 20132,2 рубля, тогда как по области он – 19 484,57 рубля. Таким образом, Магнитогорск продолжает оставаться на лидирующих позициях в сфере организации дошкольного образования. Но это не означает, что задач, которые нужно решать, нет.

**ВОВРЕМЯ не принесли ГАЗЕТУ ?**  
«Магнитогорский металл»  
39-60-87

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ | Павел ШИЛЯЕВ: «Люди – главная ценность нашей компании»

# Стратегический приоритет ММК – эффективность

ВЛАДИСЛАВ РЫБЧЕНКО

Внеочередное общее собрание акционеров Магнитогорского металлургического комбината утвердило единоличным исполнительным органом – генеральным директором ОАО «ММК» Павла ШИЛЯЕВА, который своё первое интервью в новой должности дал газете «Магнитогорский металл».

– Павел Владимирович, каковы ваши первые ощущения после вступления в должность?

– Ощущение колоссальной ответственности. Понимаю необходимость беречь исторические традиции ММК. Уверен в том, что комбинат должен успешно работать, развиваться, жить полноценной жизнью, а вокруг него должен продолжаться расти наш город. Вот такие ощущения.

– В последнее время говорят, что металлургический рынок входит если не в кризис, то, как минимум, в фазу стагнации. Как бы вы оценили текущую ситуацию на рынке металлов? Видите ли вы какие-то чёткие тенденции его развития?

– Основная тенденция отрасли – это существенное превышение предложения металлопродукции над спросом на ключевых мировых рынках, сопровождающееся падением цен и, как следствие, снижением доходности металлургических компаний. И Россия здесь не исключение. Однако не стоит драматизировать. Это не новая фаза кризиса, как многие полагают, это новое состояние рынка, в котором надо учиться работать. Ситуация начала 2000-х годов, когда опережающий рост спроса на продукцию металлургов мы начали воспринимать как нечто должное, ушла в историю. Теперь же нам необходимо научиться быть эффективными в условиях новой экономической реальности.

А реальность такова. В прошлом году, впервые после 2008 года, было зафиксировано снижение производственных показателей практически у всех российских металлургов. На ММК падение производства товарной продукции было незначительным – около 350 тысяч тонн по сравнению с 2012 годом, но прибыль снизилась ощутимо. Минувший год к тому же удивил изменением сезонности спроса на металлопродукцию. Так, во 2-м и 3-м кварталах мы не только не увидели привычного роста, но и зафиксировали снижение цен на нашу продукцию. На производственные и финансовые показатели ММК заметно повлияли объективные внутренние факторы: в 2013 году были проведены крупные ремонты, в частности, в доменном цехе, что потребовало немалых ресурсов и ограничило наши возможности по выпуску чугуна. Если говорить о текущем годе, то мы не склонны ждать роста спроса. А это значит, что мы должны рассчитывать и опираться исключительно на свой внутренний потенциал.



ФОТО: ДМИТРИЙ РУМЯНОВ

– Что вы имеете в виду?

– Я имею в виду, что мы должны с максимальной отдачей использовать имеющиеся у нас производственно-технологические возможности. За последние несколько лет средства, инвестированные в комбинат, позволили превратить ММК в современный металлургический комплекс, соответствующий самым высоким мировым стандартам. Сегодня мы располагаем высокотехнологичными производственными мощностями, которые позволяют увеличить выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Так, на 2014 год мы планируем нарастить производство оцинкованного проката на 100 тысяч тонн, а холоднокатаного – на 150 тысяч тонн. Это во-первых. Во-вторых, масштабные ремонты прошлого года уже не будут тянуть вниз наши экономические показатели. В-третьих, опираясь на имеющиеся возможности, мы намерены дополнительно укрепить позиции ММК на приоритетном для нас внутреннем рынке. В общем, если грамотно использовать все эти возможности, то мы и в нынешних реалиях сможем обеспечить ощутимый экономический эффект.

– Это, скажем так, тактика. Не могли бы вы обозначить стратегические приоритеты ММК?

– Я могу обозначить наш базовый стратегический приоритет буквально одним словом: эффективность. Она должна стать краеугольным камнем в нашей рабочей конструкции. Сегодняшний рынок требует от его участников, повысивший гибкости, мобильности, мускулистости, если хотите. Нам нужно быть готовыми к любому, даже самому

неблагоприятному развитию событий, и никакие коллизии не должны заставить нас врасплох. В сегодняшних обстоятельствах выигрывает тот, кто максимально эффективно организован, тот, кто умеет оперативно реагировать на изменение бизнес-среды, кто может без проволочек избавляться от неэффективных производственных и управленческих схем, от отягощающего дублирования рабочих и организационных процессов. И в этом смысле ММК имеет, как минимум, три конкурентных преимущества. Во-первых, это деловой прагматизм ключевых акционеров компании, дополненный умением видеть на перспективу. Во-вторых, это наличие одной из лучших в отрасли производственных платформ. И, в-третьих, это наши уникальные кадровые ресурсы, наши рабочие и управленцы. Именно от этого «в-третьих» напрямую зависит сила позиций ММК на рынке.

– Иными словами, кадры прежде всего решают всё?

– Именно так. Наши люди, их уровень знаний, ответственность и профессиональный патриотизм, если можно так выразиться, – вот главная ценность нашей компании. Особо отмечу, что качества, грамотности управленческих решений, от скорости их прохождения, от оперативности реализации инициатив и зависит эффективность нашей работы. При этом в сегодняшней экономической действительности металлургии должны реально осознавать, что залогом роста и прогресса является, в первую очередь, их готовность самосовершенствоваться, повышать свой профессионализм и степень личной ответственности за работу на своем участке.

– А как, в таком случае, вы видите свои задачи с точки зрения развития кадрового потенциала?

– Наша задача, не требуя от персонала чего-то сверхъестественного, постараться по-хорошему «встряхнуть» людей, чтобы они по-новому оценили свое место в нашей общей работе, почувствовали свою причастность к судьбе Магнитки. Хотелся, чтобы они всерьёз задумались о будущем комбината и о том, какую реальную пользу они могут принести в нынешних непростых условиях. Мы ни в коем случае не должны допускать безразличия. Наоборот, сегодня необходимы здоровый оптимизм, уверенность в себе, вера в то, что границы возможностей каждого из нас намного шире, чем было принято считать.

– Позвольте спросить, что же в этом смысле изменилось?

– Я уже отметил, что сегодня мы работаем в абсолютно иной бизнес-среде, чем каких-то несколько лет назад. Если до кризиса 2008–2009 годов рентабельность продукции ММК превышала 40 процентов и все наши планы, программы стратегического развития, «аппетиты» по затратам формировались исходя из той конкретной ситуации, то в ближайшие годы уровень рентабельности, скорее всего, будет на порядок ниже – сейчас, например, он составляет где-то от трёх до семи процентов.

Именно в такой среде – совсем с другой структурой затрат, с другим качеством управленческих решений, с другим подходом к выстраиванию взаимоотношений с партнерами – давно работают наши зарубежные коллеги – и в Европе, и в Северной Америке, – и они попали в эту ситуацию лет на десять-пятнадцать раньше нас. Мы тоже должны научиться не только работать, но и развиваться в таком формате.

ММК всегда был лучшим предприятием в отрасли и таким должен оставаться. На комбинате есть специалисты самой высокой квалификации – интеллектуальные, инициативные, способные творчески и инновационно мыслить, принимать нестандартные решения и нести за них ответственность. Необходимо сделать так, чтобы востребованность этих лучших индивидуальных качеств стала неотъемлемой частью общей корпоративной культуры компании. Этого можно и нужно добиваться. Но для этого потребуются определенные коррективы.

– Под этим подразумевается оптимизация численности?

– Под этим подразумевается совершенствование нашей организационной структуры, в том числе за счет отказа от ряда дублирующих функций. Другого выхода нет. Понятно, что мы не можем изменить рыночные условия – это данность, в которой предстоит работать, но мы обязаны быть лучше конкурентов, и для этого у нас есть все возможности. Я очень рассчитываю на поддержку металлургов Магнитки в процессе этой работы, которая призвана сделать наш комбинат лучшим в отрасли по всем параметрам.

ПРАЗДНИК | И стар и млад от души повеселились на Масленице в 63-й школе

## Весну встречали блинами



ЕЛЕНА ЛЕЩИНСКАЯ

Субботнее утро выдалось тёплым и пасмурным. Затаенные снежными тучами небо сливалось с заснеженной землёй. На этом серовато-белом фоне скоморошью костюмы и нарядное чучело зимы казались особенно яркими. Чуть позже солнышко всё-таки выглянуло – взглянуть на праздник Масленицы во дворе 63-й школы.

При участии депутата Магнитогорского городского Собрания Владимира Дрёмова, с 2010 года работающего в 12-м избирательном округе, с каждым годом праздник становится интереснее и масштабнее. На сей раз он собрал более трёхсот зрителей и участников. Пожилые люди, родители с детьми – проводить зиму пришёл народ со всей округи.

На входе посетители угощали блинами – как же иначе! Продукты, по словам помощника депутата Нины Васюковой, предоставлены школе в подарок – как и ткань для изготовления костюмов и чучела для украшающих импровизированную сцену гирлянд из пёстрых флажков. Нине Валентиновне Масленица явно по душе – отлаца от её трудов несомненно!

Сценарий полностью ложится на плечи коллектива школы. Как рассказала её директор Елена Шиндьева, скоморохи и сказочные персонажи, развлекавшие гостей песнями, частушками, загадками и искромётным представлением, – восьмиклассники во главе с классным руководителем Олесей Финогеновой. Олеся Михайловна стала режиссёром-постановщиком настоящего праздничного шоу – причём на уровне, не зазорном и для профессионалов индустрии развлечений.

– У ребят с первого по четвёртый классы суббота – выход-

ной, они пришли специально на Масленицу, – рассказывает Елена Анатольевна. – Блины дети пекли сами, конечно, не без помощи родителей. А старшеклассники здесь в роли артистов и организаторов. Костюмы они шили своими руками на уроках труда.

Директор школы отметила и вклад своего заместителя по воспитательной работе Оксаны Вараницы, и слаженную работу учащихся и учителей. И, конечно же, самыми добрыми словами поблагодарила за бесплатное катание ребятнишек на лошадях, организованное с помощью клуба «Кентавр». Но и других забав девчорке хватало: бег в мешках и прочие комические эстафеты, весёлые конкурсы. Сладкие призы и подарки также предоставлены депутатом.

Забавно было наблюдать, как в ребячьем веселье стираются возрастные грани. Рапцы свалены в общую кучу под деревом, а старшеклассники, махнув рукой на «взрослые» манеры, вместе с крохами-дошколятами и младшеклассниками дурачатся в эстафете верхом на скакунках из палок с бумажными конскими головами.

Пришли на Масленицу и представители старшего поколения – не только ради внуков. Раиса Шульга и Валентина Минина, активистки 114-го ТОСа, порадовались отличной организации праздника и прекрасной атмосфере. Тому, что недаром накануне они помогали расклеивать приглашения на территории ТОСа и оповещать жителей микрорайона. Их ТОС всегда готов поддержать депутата Дрёмова в добрых делах. Валентина говорит: «Я живу здесь 50 лет, мои дети учились в этой школе. Мои самые добрые пожелания директору – молодая, активная, легко идёт на сотрудничество!»

Председатель 114-го ТОСа Галина Тукаева подчеркнула: «Это один из крупнейших ТОСов Магнитки, в него входит 65 домов. Работая с нашим депутатом плодотворно. Праздником все очень довольны: и взрослые, и дети». Глядя на сияющих улыбочками мальчишек, девчонок, их родителей и бабушек с дедушками, в словах Галины Дмитриевны сомневаться не приходилось.

Чучело сторепо, конкурсы завершились, угощения съедены. Но надолго ещё останется праздничное послевкусие. До будущей Масленицы.

Следующий праздник для жителей округа также пройдёт в 63-й школе. Завесу тайны над предстоящими восьмиклассными сюрпризами приоткрыла Нина Васюкова. Приглашены женщины – ветераны труда. 6 марта для них будут организованы чаепитие и концерт. По традиции, школа примет самое активное участие в творческой программе вечера. Других секретов раскрывать не станем – пусть будут приятные неожиданности.

НУ И НУ!

## Взорвали чучело зимы

Во время народных гуляний в городском парке Златоуста организаторы весьма эффектно сожгли соломенную бабу. Едва мужчина поднес факел к подолу символической зимы и стужа, как приговоренная «баба» не просто загорелась, а в считанные секунды взлетела на воздух и разорвалась на множество мелких кусочков.

Народ, окруживший чучело со всех сторон, кое-как успел разбежаться в разные стороны. Жертв чудом удалось избежать. В ОМВД «Златоустовский» агентству «Урал-пресс-информ» рассказали, что последствий никаких не было, как и пострадавших.

По словам специалистов, такой эффект мог возникнуть из-за воздуха, который скопился под сарафаном Масленицы, а пропитанная горючей смесью одежда добавила зрелищности. В Златоусте считают, что поскольку они так оригинально подожгли Масленицу, то весна к ним придет уже совсем скоро.

**ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ МОШЕННИЧЕСТВУ**  
Телефон: 24 30 30  
E-mail: 24-30-30@mmk.ru  
455000, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93  
Абонентский индекс 900