



Уходящий год добавил «Магнитогорскому металлу» цвета и легитимности

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО О ГЛАВНОМ

НА ПОСЛЕДНИЙ, предновогодний, номер возложена огромная ответственность: подвести главные итоги года, рассказать о планах грядущих и зарядить читателя положительными эмоциями на все праздничные каникулы.

Рекомендуем читать «Металл» по одной-две страничке в день: тогда выходные дни пройдут без пауз. А чтобы наши дорогие читатели не сомневались, что в новом году любимая газета вновь и несомненно окажется в их почтовом ящике, попросим главного редактора Олега Фролова рассказать о ближайших перспективах «ММ» и подвести черту под тем, что сделано в 2007 году.

— Олег Валерьевич, в уходящем году вы в полном объеме ощутили на себе тяжесть полномочий главреда: отработали с газетой с января по декабрь. Скажите, справился ли «ММ» с поставленными задачами, все ли задуманное исполнил?

— Мы выполнили главную задачу, возложенную на газету учредителями: все номера «Магнитогорского металла» вышли в срок, как положено. Работая одной сплоченной командой, сотрудники редакции выпустили сто пятьдесят номеров согласно годовому графику.

— Первое, что вы сделали, придя в газету, — изменили ее дизайн. Тогда это казалось очень рискованным: графический бренд «ММ» успешно «держал» не одно поколение читателей. Но сегодня мы констатируем, что лицо газеты стало более легким и современным. И, главное, спустя год новый дизайн легко принял в себя цветные странички.

— Да, действительно, переход на полноцветную печать — одно из самых больших достижений газеты в уходящем году. Нам приятно, что Магнитогорский Дом печати поддержал и помог реализовать нашу задумку. Не обошлось без технических и технологических реформ как в редакции, так и в типографии — именно ими объясняются задержки с выходом субботнего номера. Но мы надеемся на понимание и терпение наших читателей. Сегодня главные трудности уже позади, мы вошли в рабочий режим. Цвет делает субботние номера газеты более позитивными, объемными. Это возможность расширить читательскую аудиторию за счет молодежи. И конечно, это шаг навстречу нашим клиентам, рекламодателям, а значит, — показатель успешности проекта «Магнитогорский металл».

— Точно, в последнее время рекламы в газете так много, что она составляет «конкуренцию» материалам журналистов. И часто побеждает, вытесняя авторские тексты. С одной стороны, это показатель того, что газета состоялась как бизнес. С другой — не превратимся ли мы в рекламный листок?



ФОТО АЛЕКСАНДРА РУХМАЛЕВА

— Как раз в наступающем году мы намерены подкорректировать рекламную деятельность «ММ». Конечно, приятно, что наша газета пользуется уважением рекламодателей: у нас самый высокий в городе тираж, постоянные читатели. Каждое утро свежий номер «ММ» ложится на стол руководителей города, в том числе ОАО «ММК» и городской администрации. Но престиж газеты — во многом результат работы наших журналистов, и замещать их статьи рекламой — все равно что идти в обратном направлении. Выход, мы уверены, будет найден. Возможно, у газеты появится самостоятельное рекламное приложение. Тогда интересы читателей не будут ущемлены.

— В этом году «ММ» стал учредителем радиостанции «Магнит», вещающей на частоте 105,2 FM. Это тоже возможность расширить спектр предложений для рекламодателя?

— В том числе — да. Формат этой радиостанции — авторские программы и музыка для взрослых состоявшихся людей, предпочитающих хорошую музыку и качественную газету «Магнитогорский металл». Мы намерены развивать «Магнит» не только в творческом направлении, но и как коммерческий проект. В будущем году наших клиентов ждут специальные предложения вроде «двойного пакета услуг»: рекламные заказы для газеты будем дублировать и на радио.

— Олег Валерьевич, как бы не испугать наших читателей коммерческими успехами. Насколько я

знаю, умение газеты зарабатывать деньги и поддерживать ОАО «ММК» помогает «ММ» продолжать старейшие социальные проекты.

— Безусловно, это так. Мы ни в коем случае не откажемся от добрых дел и в наступающем году. Наши читатели знают о традиционном проекте «Литература Магнитки» — издании книг молодых магнитогорских литераторов. Сегодня им продолжают заниматься Станислав Рухмаев и Николай Яхшин. Недавно мы переиздали книги Бориса Ручьева и впервые предложили читателям эксклюзивные, не издававшиеся ранее произведения нашего знаменитого земляка. Нашим проектом уже заинтересовались библиотеки области и Москвы. Кроме того, в 2008 году наших читателей ждут полюбившиеся им конкурсы на самые интересные письма, фотографии, острые отклики на сайте.

— Вы не упомянули еще об одной социальной миссии «Магнитогорского металла». Сегодня нашу газету по праву можно назвать самой острой и злободневной в городе. Мне кажется, в определенной мере нам удается выполнять высшую функцию социальной журналистики как «четвертой власти».

— Появление цветных номеров еще четче развело форматы субботнего и будничных номеров «ММ». Как раз в будни на страницах газеты, сохраняющей черную белую строгость и солидность, появляются оперативные новости и острые, актуальные аналитические материалы. Тексты опытных

журналистов «ММ» подчас балансируют на грани: они поднимают самые болезненные темы жизни города, отвечают на самые отчаянные письма читателей. Мы стараемся быть активными участниками событий и достоверно о них рассказывать. И конечно, за каждое печатное слово мы готовы ответить в суде. В этом году газета параллельно вела сразу несколько судебных разбирательств по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации обиженных «героев» наших статей. Почти все они завершились победой «ММ» — во многом благодаря нашему юристу Ольге Михеевой. Среди выигранных дел аж четыре — от печально известного экс-банкира Геннадия Грабарева, который не устает слать в суд иски после каждой публикации и сам же их проигрывает. Одно из сложных дел — по статье «В тихом омуте» о проблемах садоводства. Исковое заявление на газету подал председатель садоводческого товарищества, и мы доказали истинность опубликованных фактов в суде. Недавно завершилось дело нашего читателя, клиента торговой сети «Кардинал», отстаивавшего интересы потребителя. Теперь торговая сеть должна выплатить ему большую неустойку и компенсацию морального вреда: защитить в суде права рядового покупателя помогла наша газета. В общем, можем с гордостью сказать, что умеем работать в рамках закона и этических норм. Пусть читатели не сомневаются в профессионализме наших журна-

листских кадров. Газета не стремится кого-то оболгать, оскорбить или унижить. Думаю, представители муниципальных структур, должностные лица могут отследить по нашим публикациям проблемные места в жизнедеятельности города и скорректировать свою работу. Конечно, отклики на материалы приходят не только добрые и благодарные. Но мы знаем: если есть отзыв на публикацию — она состоялась. И значит, мы работаем не вхолостую.

— А как выглядит газета перед законом в связи с соблюдением авторских прав?

— Эту проблему мы оставляем в уходящем году. Перед законом мы чисты: на всех редакционных компьютерах установлено лицензионное программное обеспечение. Оно обошлось нам в копеечку, но зато мы работаем легально. Сейчас переходим на верстку в новой программе, используя последние разработки в полиграфическом деле.

— Сегодня «Магнитогорский металл» существует в двух измерениях — печатном и электронном. И это тоже большое достижение.

— Кстати, 2008 год наш сайт www.mm gazeta.ru встречает в праздничном наряде — новогодним дизайне. Электронная версия «ММ» и впрямь получила не меньшую популярность, чем ее печатный носитель. Это один из немногих в городе сайт, обновляемый в ежедневном режиме. На него заходят не только горожане, но и информационные агентства,

желающие узнать о последних новостях города и комбината. А недавно такие крупнейшие поисковые системы, как Yandex и Google, внесли нас в список самых посещаемых сайтов и теперь индексируют нашу страничку каждые четыре часа. Благодаря этому сайт привлекает рекламодателей. И наконец, электронная версия «ММ» является дискуссионной площадкой читателей: в этом смысле бумажной газете за ним не угнаться. В наступающем году мы хотим реализовать еще одну задумку — выкладывать на сайт полные номера газеты в формате PDF.

— Олег Валерьевич, мало сказать читателю, что наша газета — лучшая в городе. Какие у вас есть факты?

— Факты есть. Это многочисленные награды на журналистских конкурсах и фестивалях разного уровня: от общероссийского до городского. Так, на Всероссийском фестивале прессы в Дагомысе газета стала победителем в номинации «Лучшая тематическая полоса» за проект «Дневник трезвого человека». Диплом «Лучшее корпоративное издание» «ММ» получил на областном фестивале СМИ. Позже газета стала лауреатом конкурса УрФО по освещению реализации национальных проектов в области сельского хозяйства, а главный редактор — лауреатом конкурса «Профессиональная команда страны», проведенного партией «Единая Россия». В преддверии Нового года наши журналисты получили дипломы лауреатов от городского Собрания депутатов.

— И последний вопрос: подарки для читателей будут?

— Конечно. О главном подарке мы уже объявили: это свободная подписка на «Металл» в будущем году. Раньше газету получали лишь работники ОАО «ММК» и дочерних предприятий. Сейчас каждый горожанин может выписать любое количество номеров на один адрес. Стоимость на год — 900 рублей, на полгода — 450 рублей, на месяц — 75 рублей. Оформить подписку физическим лицам можно в нашей редакции, юридическим — по адресу: ул. Енисейская, 133/1. Как и прежде, Магнитогорский металлургический комбинат, являющийся учредителем «ММ», обеспечит бесплатной подпиской своих нынешних и бывших работников. Газету бесплатно получают ветераны и учителя: комбинат выполняет свою социальную миссию.

И самое главное: в новом году мы продолжим делать для наших читателей оперативные и интересные материалы. Мы ценим оказанное нам доверие и сохраним за собой престижное звание лучшей газеты города. До встречи на страницах «Магнитогорского металла» в новом году!

ЮЛИЯ СЧАСТЛИВЦЕВА.