

Утилизация

Земля электротоварная

Россияне ежегодно выбрасывают почти полтора миллиона тонн бытовой техники и её комплектующих

Из-за отсутствия системы раздельного сбора мусора на вторичную переработку попадают лишь пять-семь процентов электронных отходов, сообщает Гринпис. При этом производители выпускают продукцию, которая заведомо не подлежит ремонту.

Как указано на сайте Гринпис, нацеленность на «одноразовое» использование потребителем наблюдается в основном у производителей смартфонов. Современные гаджеты часто устроены так, что их практически невозможно открыть, чтобы заменить ту или иную часть. Поэтому ремонт может оказаться дороже, нежели приобретение нового мобильного устройства. Однако на свалку попадают и исправные смартфоны. Это связано с тем, что производители, особенно флагманских брендов, слишком часто выпускают новые модели даже одной линейки, чем намеренно ограничивают возможность для обновления операционной системы.

Гринпис собирает подписи за повсеместное внедрение в России системы по сортировке мусора для его вторичной переработки. Петицию должны подписать миллион человек. Пока что экологичную альтернативу свалкам и сжиганию отходов поддержали чуть больше 220 тысяч россиян.

В Челябинской области контейнеры для разных видов мусора планируют установить в каждом городе. Отвечать за сбор будут региональные операторы по обращению с твёрдыми бытовыми отходами, среди которых назначен только один – в магнитогорском кластере. Однако если контейнеры и заменят традиционные баки, скорее всего, они будут предназначены не для электронного мусора. И хотя заместитель регионального министра экологии Ирина Харина сообщала СМИ, что для опасных отходов тоже найдётся ёмкость, вряд ли даже небольшие гаджеты,

отработавшие или просто надоевшие владельцам, найдут в них свой «предпоследний приют». Не говоря уже о габаритной технике – микроволновой печи или телевизоре.

Впрочем, магнитогорцы не спешат отказываться от электротоваров после первой поломки или поступления в продажу новых моделей. В городе самостоятельно сформировался «цикл по вторичному использованию техники» – ремонт, перепродажа, а то и просто дарение.

По словам владельца специализированного магазина «Квант-Компьютерс» Антона Ельяшевича, возникновению тенденции поспособствовало подорожание доллара. Раньше люди не сдавали технику в ремонт, потому что вполне могли позволить себе новую. Теперь же спрос на восстановление ноутбуков вырос. Однако техника старого поколения, как правило, не совместима с новинками, использовать её на запчасти нельзя. Исключение составляют лишь системные блоки стационарных компьютеров. Антон затруднился ответить, как поступают его клиенты с ноутбуками, которые не подлежат восстановлению.

Директор сервисной компании GSM Service Станислав Горшков не разделяет мнения Гринпис об «одноразовости» смартфонов и другой техники. Он говорит, что отремонтировать можно всё, и рядовой потребитель, по крайней мере в России, не станет выбрасывать смартфон, тем более за 50 тысяч рублей, если тот приказал долго жить. Работающие телефоны после выхода новых моделей тоже не отправляют на свалку, о чём свидетельствует разросшийся рынок вторичного использования. Откройте любую соответствующую газету или сайт, отмечает Станислав, и вы увидите, сколько там предложений.

В электронной карте «2ГИС» указаны 69 компаний, которые занимаются в Магнитогорске сервисным обслуживанием всевозможной техники. Индивиду-

альных ремонтников, не зарегистрированных как юридические лица и работающих по объявлениям, подсчитать, наверное, невозможно. Но совершенно точно, что подавляющее их большинство специализируется на восстановлении телевизоров и холодильников – со скидками пенсионерам. Другие дельцы вывозят по заявкам неисправную бытовую технику. Опрошенные «ММ» говорят, что на запчасти. А вот на запчасти для чего – умалчивают.

Когда у Ирины Скворешниковой сломался нетбук, она пошла в крупный сетевой магазин за новым, но уже ноутбуком. Вспоминает, что, посмотрев товар, чуть не упала. Ноутбуки, максимальная цена которых, учитывая не только их технические данные, но и внешний вид, не более 10 тысяч рублей, стоят минимум в три раза дороже. Выручила комиссионка – приобрела то, что хотела, за 17 тысяч. «Вторичность» ноутбука её не смутила – за аналогичный новый переносной компьютер пришлось бы отдать от 35 тысяч рублей в зависимости от наклейки фирменного логотипа. Правда, через пару недель вышел из строя жёсткий диск. Замена обошлась в пять тысяч рублей – и всё равно девушка убеждена, что разумно сэкономила. Техника в специализированном магазине тоже бракованная бывает, заявила Ирина, приходится бегать, бумагу заполнять на обмен, а её ноутбук уже полтора года работает, и претензий к нему нет.

Недавно у Ирины и её мужа Артёма почти одновременно сломались смартфоны – «полетели» батарея и сенсорный экран. Об их ремонте и не думали – супруги разделяют мнение Гринпис о жадности производителей. Купили новые, а старые и не пробовали продать – да кому они нужны? И не выбросили – так нельзя же выбрасывать! Причём, ломались мобильные устройства в семье не впервые, так что у них теперь



Материалы, которые используют в производстве одного смартфона, не только ходовой товар, но и вред экологии при неправильной утилизации (по данным Гринпис со ссылкой на Oeko-Institut)

Материал	Применение	Содержание в смартфоне, г
Медь	Провода, сплавы, электромагнитное экранирование, динамик, вибрационный механизм, печатная плата	15,12
Пластик, магний, железо	Внешняя оболочка	9,53 (п), 5,54 (м), 0,88 (ж)
Кобальт	Литий-ионный аккумулятор	5,38
Олово	Паяльная паста	1,21
Вольфрам	Вибрационный механизм	0,44
Серебро	Паяльная паста, печатная плата	0,31
Неодим	Магнит в динамиках	0,05
Палладий, золото	Электронные компоненты, печатная плата	0,01 (п), 0,03 (з)
Индий	Дисплей	0,01

девять гаджетов. Куда девать семь ненужных, не знают. Артём нашёл на сайте производителя перечень магазинов, которые по договорённости с компанией принимают смартфоны на утилизацию. Ближайшие оказались в Челябинске, но сотрудники торговых точек в разговоре по телефону информацию с сайта Артёму не подтвердили. В такой ситуации, если уж бороться за экологию, надо было связываться с российским представителем производителя. Артём не стал и не жалеет об этом, потому что уверен: пункты приёма должны быть в каждом городе, посёлке, деревне. И не коммерческие, а государственные. В общем, ждёт наступления «прекрасного далёка», а смартфоны в ящике не мешают.

Возможно, Артёму стоит посмотреть в социальных сетях в «ВКонтакте» есть сообщество «Баракхолка» или «Покупка и продажа б/у техники в Магнитогорске». Предложения там смелые – продают товар в любом состоянии, а спрос непритворный – ищут пусть и за гроши, но технику открыто сомнительного качества. Не помешает и подписать петицию Гринпис, а ещё жену заодно на это смотивировать. И надо бы уже надумать двигаться хоть в каком-то направлении, потому что, сто процентов, их новые современные смартфоны обязательно сломаются, возможно, не пройдёт и года. Ведь год – стандартный гарантийный срок работы мобильных устройств. А ящик-то в доме не резиновый.

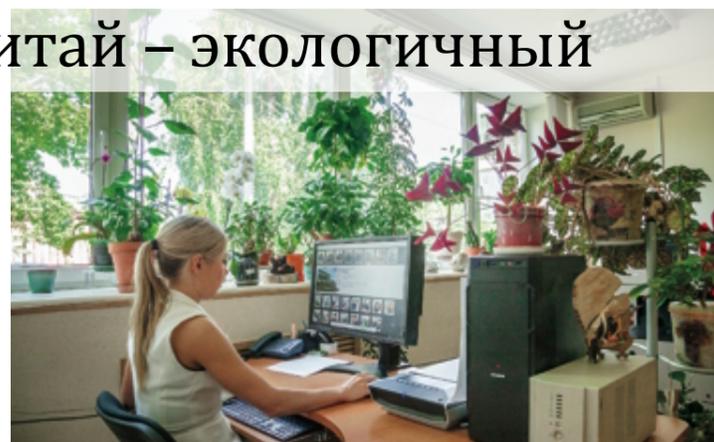
✍ Максим Юлин

Инициатива

Офисный, читай – экологичный

Несколько лет назад энергетический отдел Гринпис России выпустил буклет «Как сделать офис зелёным». Рекомендации, по заявлению авторов, направлены не только на сохранение ресурсов планеты, но и ресурсов бизнеса. Составители буклета проверили свои же советы на практике и утверждают, что таким образом сократили ежемесячные расходы офиса на 12 процентов.

Надо оговориться, что «подопытной» стала московская контора, а те рекомендации, которые направлены именно на экономию денежных средств, бизнесмены используют уже давно. Причём, не из-за угрозы парникового эффекта или другого катаклизма, а исключительно ради выгоды. К тому же советы Гринпис, если всё-таки кто-то из коммерсантов, и правда, ставит решение экологических проблем наравне с проблемами увеличения прибыли или поиска возможности просто остаться на плаву, скорее подойдут



© Дмитрий Рухманов

для собственников помещений, а не арендаторов.

Тем не менее, как подчёркивают в буклете, следование советам поможет создать положительный имидж компании в глазах клиентов. В Год экологии, когда пропаганда спасения природы стала всеобъемлющей, такой шаг окажется не лишним.

«Зелёный офис» – это современное, комфортное и безопасное для человека пространство, организовать которое можно при помощи простых, недорогих и быстрых методов. Отметим, что перечис-

ленные качества этих методов довольно спорны, но всё-таки они реализуемы.

Чтобы коммерция процветала в гармонии с окружающим миром, надо сократить потребление электроэнергии. Замените лампы накаливания энергоэффективными, только не ртутьсодержащими. Установите систему автоматического контроля освещения. И подсоедините технику на рабочем месте к приборам полного отключения питания.

Не переплачивать зимой за отопление помогут ручные или ав-

томатические системы подачи тепла и в любое время года зря не тратиться на воду – обычные счётчики.

Позволяют правила ведения документации – настройте принтер на двустороннюю печать. А бумага и для полиграфии, и для уборной должна быть полностью или частично изготовлена из вторичного сырья. Можно использовать и ту, которая сертифицирована Лесным попечительским советом – на упаковке ищите аббревиатуру FSC. Если же этих трёх букв не окажется, но будут PCF или TCF, то и с такой бумагой можно не переживать за нагрузку на природу. В выборе офисной мебели предпочтение лучше отдавать изделиям с маркировкой FSC.

Организуя в конторе раздельный сбор мусора как минимум по трём критериям – бумага, пластик, стекло. Но этот пункт пока можете пропустить, потому что в России, увы, все отходы в итоге оказываются вперемешку в одном месте – если уж не в баке, то точно на свалке.

Откажитесь от бытовой химии с хлором, хлорорганическими соединениями, фосфатами и фосфонатами, а выбирайте такую, которая после использования разложится

за короткий срок на безопасные компоненты как минимум на 90 процентов.

Старайтесь покупать канцелярские товары и технику, не содержащие поливинилхлорид – бесцветную прозрачную пластмассу. И вместо пластиковых окон, если надумаете их менять, установите деревянные или металлические стеклопакеты.

Откажитесь от одноразовой посуды в офисе, а если такое решение невозможно, найдите место, куда её можно сдавать на переработку. Это же касается и отслуживших картриджей, батареек и офисной техники. Правда, здесь, скорее всего, получится та же история, что и с раздельным сбором мусора.

И последнее. Не забудьте повесить в офисе плакаты, призывающие сотрудников к экономии ресурсов. А ещё по корпоративной почте сделайте рассылку по экологической тематике, устраивайте экологические мероприятия и конкурсы. Но учтите, что коллеги могут и не разделить ваш энтузиазм. Впрочем, если вы руководитель, им, конечно же, придётся полюбить природу и делать всё для её спасения.

✍ Сергей Норбеков