

## КАК ЖИВЕШЬ, ЦЕХКОМ?

### И В НЕБОЛЬШОМ КОЛЛЕКТИВЕ ПРОБЛЕМ ХВАТАЕТ

Коллектив дочернего учреждения металлургического комбината «Предприятие «Полиграфия» небольшой — 70 человек. Но от этого забот у председателя цехкома С. И. Чередниченко не становится меньше.

— Коллектив у нас женский, проблем много, — говорит Светлана Ивановна. — Мы бываем рядом с нашими работниками и в трудные, и в радостные минуты, помогаем им, чем можем. И, думаю, нам это вполне удастся, тем более, что многие проблемы решаем совместно с администрацией предприятия. В последние месяцы главной заботой цехкома стал летний отдых наших работников и их детей. Все заявки на путевки в дома отдыха и детские оздоровительные центры удовлетворены...

Не забывают полиграфисты и своих ветеранов. Организуют для них юбилейные встречи, поздравляют с праздниками. По инициативе цехового комитета и с помощью администрации на предприятии изысканы возможности уплатить членские профсоюзные взносы за своих пенсионеров.

С. Чередниченко отмечает огромную помощь, которую оказывает цехкому председатель совета ветеранов цеха связи и предприятия «Полиграфия» Альбина Константиновна Тюрина: «Она «ведет» наш участок, в курсе всех дел, и если бы не ее постоянная помощь, цеховому комитету было бы намного сложнее решать многие проблемы. Пользуясь случаем, мне бы хотелось поблагодарить Альбину Константиновну за эту работу от имени всего коллектива».

Сегодня главная боль комбинатских полиграфистов — поистине древнее, давным-давно устаревшее, и морально, и физически, оборудование, на котором им приходится работать. «А ведь полиграфия — это «золотое» дно, — утверждает Светлана Ивановна. — Надо только вложить в нее деньги, и отдача для комбината будет колоссальной».

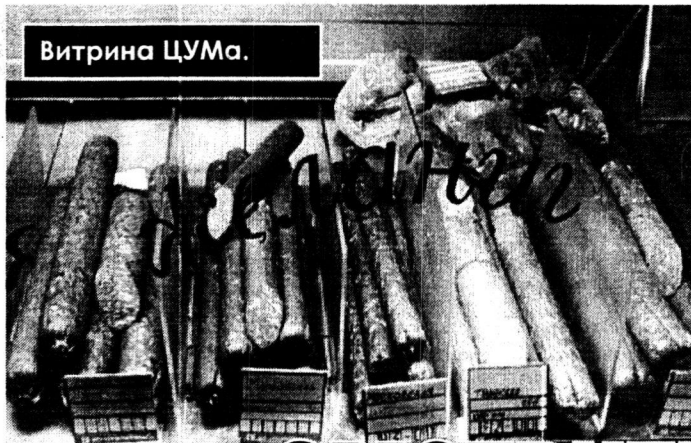
Увы, этих самых денег ныне нет, и потому на предприятии «Полиграфия» потихоньку истощаются основные фонды, да и число заказов уменьшается. Даже наша редакция уже более пяти лет вынуждена тиражировать свою газету (вся дотиражная работа давно осуществляется в стенах самой редакции) в Магнитогорском доме печати.

Между тем С. И. Чередниченко с ностальгией вспоминает те времена, когда «Магнитогорский металл» печатался в типографии комбината. Тогда заводские журналисты и полиграфисты работали в одной связке.

— Мы и сегодня готовы работать вместе с вами, нужно только обновить наше оборудование, — говорит Светлана Ивановна. — Конечно, нам придется многому научиться, обучить людей, но все это вполне преодолимо. Обе стороны от этого только выиграли бы. Все это прекрасно понимают, но пока дело не трогается с места...

**В. ЛЕОНЕНКО.**

Витрина ЦУМа.



РЕЙД «ММ»

**Пятница. Конец недели. Самое время запастись продуктами на выходные. Прихватив пластиковую карточку мужа, работника ИДП, Надежда Петровна Набезада в продовольственный отдел («Молодежной моды»).**

Пришлось постоять минут тридцать в ожидании относительно дешевой колбасы. Сметаны не оказалось. Маргарина прикупить, хоть десяток яиц — уже в который раз не удалось. Значит, придется вновь «химичить» на кухне, изобретать новые блюда из скудного набора продуктов. И уже в который раз поругала себя за непредусмотрительность: говорили же люди — купи сад. Так и не собрались обзавестись своим хозяйством. А зря: тут бы и картошечка своя, и лук с морковкой... Глядишь, на зелени месяц-другой протянули. Да что уж теперь. Разве знал кто, что жизнь так завернет. Одно остается: беречь лимит карточки как зеницу ока: хлеб, колбаса да молоко — вот и вся продкорзина ее семьи.

— Это только кажется: колбасные не отдаешь, значит, на карточке денег немерено. На самом деле приходится выкраивать каждый безналичный рубль, — сетует Надежда Петровна. — Как тут сэкономить, если цены сумасшедшие: свиная «варенка» больше 32 рублей стоит. Зашла в безналичный отдел на Труда — карамель по 33 рубля. Никакой зарплаты не хватит. Да и обошлись бы мы без колбасы, будь в отделе мясо. Кроме сливочного масла по 38 рублей — никаких жиров нет. Каши бы варила, макароны, так ведь и этого по карточке днем с огнем не сыщешь. Зато уж отравой этой, водкой, каждый отдел завален. Посмотрите, сколько пьянчуг пропивает семейные деньги с кредитки!

— Я так понимаю, — заключает женщина, — то, что одному кризис, другому — мать родная...

Может, вовсе не права Надежда Петровна, может, есть отдели, где и выбор богаче, очереди нет и не только водка в достатке? Чтобы ответить на этот вопрос, отправилась наша рейдо-

вая бригада в специализированные магазины Универмага и «Розторга», обслуживающие по карточкам. Начали «смотрини» с «Огней Магнитки».

Народ недружною толпою выстроился перед дверями магазина минут за тридцать до открытия. На старт, внимание... И вот длинный хвост выстраивается перед отделом. Так, что сегодня предлагают? Хлеб, молоко, кефир, колбаса вареная трех наименований, самая дешевая из которых — «Русская» — стоит 28 рублей. Можно, конечно, разжиться и окороком — но цена кусается. Все дружно устремляются к мясному прилавку. Впрочем, минут через сорок здесь будет пусто, поскольку, со слов продавца, вчерашние остатки колбасных изделий подоберут быстро, а новый товар привезут не скоро.

Из свежих фруктов — бананы, яблоки и апельсины. Полки заставлены «тэээсовскими» консервами: морковка, свекла, огурцы и помидоры, кабачки. Но этим товарам скорее всего еще придется ждать своего часа. Так же, как и заморским каперсам, американской маринованной свекле, германским консервированным грибам и мороженому укропу — эти «ихние» деликатесы нашим кошелекам не по зубам. Один только сок квашеной капусты в поллитровках чего стоит! Это «германское изобретение» по 24 рэ за бутылочку удачно гармонирует с батареями водки. Невольно подумаешь: через час-другой, когда иссякнут съедобные продукты, продукт увеселительно-питьевой станет единственным украшением отдела.

И все это «многообразие» — под вывеской «Забота о вас и вашей семье». Сомнительная забота. А вот и еще один «шедевр» рекламного искусства, выставленный словно в насмешку над покупателями. В витрине «К праздничному столу» представлены три баночки консервированных огурчиков производства Германии и ровно столько же — американской вишни в легком сиропе. Вот такие отнюдь не радужные перспективы рисуют магнитогорские работники прилавка ко всем гражданам торжествам и праздникам.

В «карточковом» отделе главного магазина города — ЦУМа — ассортимент посolidнее, но и очереди побольше. Кроме уже известных нам «сока капусты» и

«вишен» есть сгущенное молоко, сахар, мука — по соответствующим безналичному расчету ценам. Ассортимент колбасных изделий, пополняемый, кстати, до четырех раз в день, здесь неизмеримо шире: постарались частные предприниматели.

Заглядываем в корзинки ошастливленных покупателей-металлургов: кусочек колбасы, молоко, творог, хлеб — набор до скучного однообразия. С импортными консервами покупатель магазина явно не дружат. О вкусах и «едовых» пристрастиях сегодня говорить не приходится. Зато «зеленый змий в упаковке» — практически в каждой корзинке.

Впрочем, говоря о скудости ассортимента, не стоит кивать только на нерасторопность работников прилавка. Дело в отсутствии «круговорота денег в природе». И вот тому подтверждение. В магазине «Зори Урала» нет отдела, торгующего по карточкам, зато вот уже три месяца в «Зорьках» отоваривают по спискам пенсионеров, медиков комбината и городских благоустроителей. Посетители магазина уже долгое время не видят ни колбасы, ни сарделек. А в витрине, предназначенной для продукции Магнитогорского мясоперерабатывающего комбината, лишь импортные куры по баснословной цене.

— Мы и сами не рады, что ничего другого не можем предложить покупателям, — говорит заведующая секцией универмага. — Сегодня опять отправили мясопереработчикам машину, и вновь она вернулась пустой: нет налички. И за ТСС есть долг — отдать не могут. Вот и приходится менять мыло на молоко, молоко на мыло...

— Зато посмотрите, какое изобилие в «Дубраве», — вмешивается в разговор одна из посетительниц магазина, работница ТСС. — Мы на селедке какую неделю сидим. А там...

Что ж, воспользуемся советом. Тем более, что посещение розторговской «Дубравы» входит в планы нашей рейдовой бригады... «Завлекалка» перед входной дверью в магазин без излишней скромности заявляет о том, что мы удостоились чести посетить «Лучший продуктовый магазин». Тут и впрямь глаза разбегаются, а незадачливому покупателю может показаться, что на кредитку разживешься деликатесами. Холодильники-витрины с колбасными

Витрина «Дубравы».



# СМОТРИТЕ, ЛЮДИ, НА ЕДУ!

Магазин «ДУБРАВА» г. РОЗТОРГ  
58 лет Магн., 59 тел. 35-70-24

Док. № 11.31.443.217  
Касса 31  
Отдел  
Платеж  
Номер карты 6814-3998-1003-6943-2

Чек 113  
1  
ИМК  
КАССА 31  
Рыжова

Продукты	ПРОДАВА	Сумма платежа	ЧЕК 113
001.	25.88 Руб	1	25.88 Руб
002.	0.20 Руб	1	0.20 Руб
003.	28.80 Руб	1	28.80 Руб
004.	0.20 Руб	1	0.20 Руб
005.	2.80 Руб	1	2.80 Руб
006.	3.40 Руб	1	3.40 Руб
007.	2.52 Руб	2	5.04 Руб
008.	0.40 Руб	1	0.40 Руб

ИТОГО 58.72 Руб  
ПОЛУЧ. ИМК 58.72 Руб  
СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!

Фискальный документ № 110024  
Заводской № ККМ: А050214  
Регистр. № ККМ: 050214  
0000000000058.72 Руб

изделиями и мясными полуфабрикатами действительно не пустуют. Но цены! Колбаса «Столовая» — 27 рублей, «Московская» — 43, печень жареная — 45 рублей 60 копеек за кг. Стоимость рулета из индейки вплотную приблизилась к полусотне. И уж вовсе насмешкой над обнищавшим покупателем кажутся королевские креветки, за которые придется заплатить 90 рублей, французские копченые куры по 45 рэ, голландский копченый угорь, отведать который можно, заплатив «всего» 54 рубля. Есть тут и бургеры, и шашлык из индейки, и мороженый болгарский перец, и белуга, и лосось, и сыр голубой. Но — видит око, да зуб неймет.

А вот и документальное подтверждение вышесказанному. Наш водитель купил в «Дубраве» продуктов, что называется, «на зубок» — его семье, где растут два сына, на раз перекусить: колбасы менее килограмма, хлеба две булки, масла сливочного граммов 150, детям — мороженого, пару горсточек конфет к чаю. Аж на 58 рублей 72 копейки (см. чек). Соизмерили затраты с его заработками и решили, что такими темпами протянет он от силы полмесяца.

При всем многообразии не оказалось в кредитном отделе «Дубравы» главного — доступных карману среднего потребителя продуктов. Но буквально ломается прилавки соседнего отдела, работающего с наличкой. Только одних рыбных консервов — до двух десятков наименований. А уж мясные витрины и вовсе загляденье для гурманов. Наш фотокор минут пять крутился со своей камерой, чтобы запечатлеть всю эту вкусноту («Потомкам на память!»), и все равно удалось ухватить лишь небольшую часть. А вот пустых прилавков и витрин, которых сегодня в «карточковых» отделах в избытке, мы решили в фоторепортаже не показывать. К чему разглядывать пустое место? Смотрите, люди, на еду. Дай Бог, чтобы не в последний раз.

Репортаж подготовили  
**Т. АРСЕВА**  
и **В. МАКАРЕНКО.**

Продукция Магнитогорского мясоперерабатывающего комбината

Витрина магазина «Зори Урала».



Список реализованных колбасных изделий  
Вареные - 72 руб  
Т. сорт - 48 руб  
Ливерные - 12 руб  
Копченые - 5 руб  
Хранения +6...8°С