

Экран

Реклама на ТВ станет длиннее

Депутаты Госдумы одобрили в третьем чтении законопроект, согласно которому предельная продолжительность рекламы на телевидении увеличивается.

Согласно принятому документу, продолжительность рекламных блоков в часовой программе может быть увеличена с 15 до 20 процентов, то есть с 9 до 12 минут. При этом каналы с круглосуточным вещанием могут позволить себе трансляцию рекламы общей продолжительностью не более 216 минут.

Законопроект также предусматривает новые ограничения: во время показа детских программ запрещается демонстрация товаров, относящихся к оружию, продукции военного назначения, алкоголя, лекарств и основанных на рисках игр.

После внесения законопроекта на рассмотрение Госдумы эксперты портала Adindex отмечали, что увеличение времени на рекламу позитивно скажется на доходах телекомпаний.

Исследование

Труд «без желания»

Высшая школа экономики назвала процент россиян, которые заняты на «социально неоптимизированной» работе. Об этом сообщает «Коммерсантъ» со ссылкой на исследование.

До 60 процентов российских граждан недовольны условиями, но не могут оставить рабочее место. Занятость в профессиях, которые люди выполняют без энтузиазма, больше характерна для небольших городов. Объём продуктов труда, который был произведён «без желания», составляет около 40 процентов. Отмечается и неудовлетворённость россиян работой по дому: до 58 процентов домашних дел как мужчины, так и женщины назвали нежелательными.

Эксперт выделил два фактора вероятности нахождения в группе работающих без удовольствия россиян: это заработок и баланс удовлетворённости работой.

Одежда

Моду диктует жара

Британское издание Independent выбрало самые лучшие и самые худшие ткани для жаркой погоды.

Самыми подходящими для жары материалами оказались хлопок и лён. Натуральные ткани впитывают выделяющийся пот лучше других, не прилипают к телу и позволяют ему охладиться быстрее. Также издание отметило шёлк, благодаря его лёгкости, и джерси (трикотаж), который изготавливают из смеси шерсти, хлопка и синтетических волокон.

Непригодными для ношения в летнее время назвали, в первую очередь, вещи из джинсовой ткани: она тяжёлая и плохо пропускает воздух. Также в список худших попали синтетические материалы: плохо впитывающие влагу нейлон и полиэстер, а также сохраняющий тепло флис.

В июле модные эксперты назвали оттенки одежды, которые приобрели особую популярность среди брендов и знаменитостей летом 2018 года. Ими оказались коричневые оттенки, среди которых бежевый, шоколадный, цвет виски и корицы. Именно они вытеснили яркие бикини на пляже, а также используются многими производителями одежды.

Инициатива

Гаджеты «русифицируют»

Федеральная антимонопольная служба внесла в правительство инициативу, которая обяжет оснащать гаджеты приложениями российского производства, сообщает «Коммерсантъ» со ссылкой на «дорожную карту» ФАС по развитию конкуренции.

По информации издания, поправки подготовят к апрелю 2019 года. Законопроект, которым займутся Минкомсвязи, ФАС и Роспотребнадзор, коснётся программ для браузеров, электронной почты, аудиоплееров и других приложений. ФАС настаивает, что пользователь должен иметь возможность удалить все встроенные приложения кроме сервисных.

ФАС отметила, что на такое решение её толкнули «жалобы граждан на сервисные приложения на телефонах, смартфонах, планшетах, которые устанавливаются автоматически и без возможности удаления».

Президент ассоциации «Руссофт» Валентин Макаров пояснил, что эта мера не поможет развитию конкуренции, потому что требования к оборудованию неизбежно приведут к новым затратам. Конкуренция между приложениями должна регулироваться самим рынком, считает он. Цены на устройства также вырастут после принятия закона.

Предпринимательство

Старый бренд на новый лад

Магнитогорская фабрика мебели – не просто предприятие, каких десятки, – это история города



© Евгений Рухманов



Сергей Бердников



Геннадий Баскаков



Рада Рай

История о том, как в конце 50-х, когда Советский Союз требовал от металлургических предприятий страны миллионов тонн стали, и, казалось бы, ни о чём другом Магнитка не должна была даже думать, в городе для облегчения бытового обустройства жителей открылась мебельная фабрика – было это в 1959 году.

Рассказ о том, как в лихие девяностые, времена для города и комбината «голодные», магнитогорцы могли позволить себе жить красиво. Легендарная магнитогорско-югославская мягкая мебель «Клара»: солидного цвета бархатные диван, два кресла и журнальный столик, а также западного дизайна стенка «Магнитка-4» – это был жилищный шик рабочего люда. Даже сегодня, спустя тридцать лет, ещё не все осмелились выбросить давно отжившие свой мебельный век раритеты: из гостиных в своё время они перекочевали в детские комнаты, а теперь занимают достойное место в интерьерах дач и садовых участков.

С тех пор минула четверть века. Закрылась швейная фабрика, канула в Лету фабрика пианино – сегодня молодёжь не верит, что когда-то в Магнитогорске они тоже работали на полную мощь. А фабрика мебели выходит на новые рубежи, демонстрируя недюжинные успехи в расширении бизнеса. Предприятие снова объявляет о полной

перезагрузке, продемонстрировав революционные новинки в Магнитогорском Доме дружбы народов. В этот раз гостям, среди которых были глава города Сергей Бердников, председатель городского Собрания депутатов Александр Морозов, председатель городского совета ветеранов Александр Макаров, а также известная российская певица Рада Рай, были представлены новинки мебели офисной и для подростков – соответствующей всем новым тенденциям развития мебельной индустрии.

Например, по версии мебельной выставки этого года в Кёльне, для мебели помещений сегодня актуален серый матовый или глянцевый моноцвет в сочетании со светлой древесиной, природные «узоры» которой должны быть вписаны в мебель горизонтальными вставками. Эргономически грамотно исполненная, мебель легка в сборке – и эксперимент показал, что тот же стол собрать можно буквально за пару минут, просто насаживая фрагменты друг на друга с помощью системы пазлов.

– Эту мебель выводим на серийный поток, и первый её экземпляр будет поставлен в кабинет руководителя отдела рекламы администрации подмосковной Балашихи, – говорит ведущий мероприятия, заместитель директора Магнитогорской фабрики мебели по коммерческой деятельности Юрий Шепелев. – Ведём переговоры о поставке мебели в другие регионы страны, в частности, вошли в список поставщиков мебели для управления делами прези-

дента России. Управление это снабжается исключительно через предприятие по поставке продукции, и в числе всего десятка производителей мебели со всей страны есть и Магнитогорская фабрика мебели. И есть практический результат – нам выделен бюджет на производство мебели для Государственной медицинской академии при управлении делами президента.

До сих пор в ассортименте фабрики есть корпусная мебель, наборы для гостиных, спальные гарнитуры, но на презентации руководители предпочли представить, кроме офисной, мебель для подростковых комнат. Позврослому спокойных цветов, она включает элементы яркого жизнерадостно-молодёжного кубизма, будь то покрытие фасада выдвижного ящика или отделка внутренних рёбер полочек.

Для Сергея Бердникова это событие – первый этап встречи с мебельной фабрикой в рамках программы визитов на все городские предприятия

– Уже посетил почти все серьёзные компании города, а сегодня увидел и ваши труды, – говорит Сергей Николаевич. – Зачем это нужно? Перед городом жёстко встает вопрос трудоустройства магнитогорцев. Выход один – диверсификация экономики, которая должна зиждиться не только на торговле и сфере услуг, но в первую очередь на производстве – в том числе мебели. Фабрика до сих пор остаётся на плаву, и это в условиях жесточайшей конкуренции в этой сфере. Обязательно состоится второй этап встречи: приду в коллектив, посмотрю, как организовано производство, насколько оно эффективно. Администрация города оказывает помощь всем, поскольку нам важно, чтобы бизнес развивался и рос. И есть результаты: рост бизнеса в прошлом году составил два-три процента и в натуральных показателях, и в налоговых отчислениях.

По мнению главы, сегодня городу вполне по плечу возродить также фабрику пианино – спрос на её продукцию в стране, которая вновь вспомнила о культуре и искусстве, почти бесспорен: возрождаются школы искусств, строятся музыкальные школы.

По словам директора Магнитогорской фабрики мебели Геннадия Баскакова, помощь руководства города и комбината предприятие чувствует всегда – даже в самые сложные времена:

– Ведь в Челябинской области было девять мебельных фабрик, сегодня работают только две – в Магнитогорске и Миассе. Руководители комбината, города и городского Собрания понимали: есть предприятие – и оно должно работать.

И самое душевное поздравление производственникам – от Рады Рай. По залу шелестело: что делает востребованная певица, обладательница множества премий «Шансон года» три дня в Магнитогорске? Она сама ответила на этот вопрос со сцены:

– Раньше в вашем городе у меня был только один друг – Юрий Шепелев, теперь их стало в разы больше.

Рада Рай и Юрий Шепелев, познакомившиеся на деловом мероприятии в Москве, очень сблизились и теперь дружат семьями. Уральское гостеприимство поражает певицу не первый раз.

– В Магнитогорске с концертами была не раз и всегда восхищалась тем, какие настоящие, красивые душой, телом и лицом люди здесь живут, – говорит исполнительница романсов и цыганских песен. – Вот все говорят, что из провинции надо бежать, мол, только в больших городах можно построить успешный бизнес. Но, как видите, есть примеры того, как, живя в родном, пусть не столичном городе, можно добиться успехов.

Рита Давлетшина