

Календарь «ММ»

23

Марта
Пятница

Восх. 6.24.
Зах. 18.49.
Долгота
дня 12.24.

Народные приметы: День туманом мглист – будет лён волокнист. В этот день бывает первая гроза.
Именины празднуют: Анастасия, Виктор, Галина, Леонид, Павел.
Совет дня: *Приготовьтесь к задержкам в пути.*
Дата: День работников гидрометеорологической службы России.
Это интересно:
Дезодорант способен сделать мужчин более мужественными. Учёные выяснили это в ходе эксперимента, в котором 130 женщин и мужчин оценивали мужественность и женственность лиц на фотографиях. Затем 239 добровольцев оценивали образцы запаха 40 представителей противоположного пола. Женщины оказались особо чувствительны к запахам. Запах всех женщин, использовавших дезодорант, считался, по мнению мужчин, более женственным. С мужчинами всё непросто. Когда оценивали фотографии мужских лиц, а потом ещё и запах, выяснилось, что дезодорант делал изначально менее мужественных мужчин более мужественными. На изначально мужественных мужчин дезодорант так не влиял. Получается, с помощью обычного дезодоранта мужчина способен изменить впечатление о себе.

24

Марта
Суббота

Восх. 6.22.
Зах. 18.51.
Долгота
дня 12.29.

Народные приметы: Ночью был иней – днём снегопада не будет; пушистый иней – к хорошей погоде.
Именины празднуют: Ефим, Софрон.
Совет дня: *Будьте осторожны, день чреват потерями и травмами.*
О здоровье: Здоровый желудок не принимает дурную пищу, здоровый ум – дурные взгляды. (У. Хэзлитт).

Улыбнись!

Человек создан для счастья

Опять перепутал антиперспирант и антидепрессант. Настроение подавленное, но пахну хорошо. ***
Хороший собеседник не только слушает, но и подливает. ***
Поколение, которое заряжало воду телевизором, осуждает поколение, которое ловит покемонов телефоном. ***
В «Газпроме» началась жуткая депрессия – у руководства компании заканчиваются мечты. ***
Сколько бы тебе ни стукнуло – отбивайся!

Демография

Родительские мотивы

Господдержка мотивирует на пополнение в семье около половины женщин и треть мужчин



Согласно исследованию Росстата, 69 процентов матерей репродуктивного возраста (18–44 года) родили второго ребёнка для того, чтобы первый не чувствовал себя одиноким. Это был самый популярный вариант ответа – их можно было давать несколько.

Другие популярные мотивы – желание супруга завести ещё детей (58 процентов), надежда иметь поддержку в старости, стремление укрепить семью (49 процентов) и потребность в том, чтобы в доме снова был малыш (44 процента). Третьего ребёнка россиянки чаще всего рожают для того, чтобы научить старших детей заботиться о младших (54 процента опрошенных). Ещё одна частая причина – надежда, что появится малыш другого пола, если первые два однополые (47 процентов). Но в целом на третьего ребёнка россиянки решаются по тем же причинам, что и на второго. Материнский капитал, надежда на го-

споддержку и желание с помощью детей решить жилищные проблемы – дополнительная мотивация для пополнения в семье в 40–44 процентах случаев. По словам экспертов, если о социальных мерах упоминает хотя бы часть семей, значит, они работают. Мотивация мужчин примерно такая же, что и у женщин, но они меньше тоскуют по младенцу в доме (37–42 процента) и меньше надеются на господдержку (33–37 процентов). На вопросы Росстата отвечали отцы семейств – мужчины репродуктивного возраста (18–60 лет).

Незапланированный второй ребёнок появляется в каждой пятой российской семье, третий – в каждой четвёртой

Многодетность традиционно свойственна религиозным семьям: более четверти женщин с тремя и более детьми (28 процентов) пояснили, что не ограничивают число малышей – их должно быть столько, сколько даст Бог.

Модель репродуктивного поведения достаточно консервативна и меняется крайне медленно, объяснил заместитель заведующего международной лабораторией демографии и человеческого капитала РАНХиГС Сергей Шульгин. Он отметил значимость господдержки материнства для россиян.

Оценивая данные опроса Росстата, следует помнить, что в исследовании выясняется не точка зрения человека, а его мнение о том, как он думал в прошлом. Например, женщина могла не хотеть ребёнка, но счастье, которое принесло его рождение, убедило её, что она всегда о нём мечтала, пояснил завсектором теоретических проблем воспроизводства и политики населения Центра по изучению проблем народонаселения МГУ Владимир Архангельский. Эксперт отметил, что в современном мире мотивы деторождения в основном психологические.

Один из важных – это желание не быть белой вороной. Люди не признаются в этом, потому что стремятся быть личностями. Но в большинстве своём они конформисты и на уровне подсознания понимают, что если будут сильно отличаться от других, то на них начнут показывать пальцем. Наличие того или иного числа детей для определённой части граждан – это индикатор принадлежности к важному для них сообществу.

Выборочное наблюдение репродуктивных планов населения в 2017 году Росстат проводил во всех субъектах РФ. Было опрошено 15 тысяч семей.

2018-й год открывает в России «Десятилетие детства». До конца 2021-го продлена программа материнского капитала. Семьи с тремя детьми получают статус многодетных, они имеют право на различные льготы. С этого года поддержку получают также родители первенцев. По поручению президента Владимира Путина им выплачивают ежемесячное пособие. Его размер соответствует установленному в регионе прожиточному минимуму для детей. В среднем по стране выплата составит около 10,5 тысячи рублей.

Кроссворд

1		2		3		4		5		6
					7					
8					9					
				10						
11										
				12				13		14
	16		17			18				
19						20				
								22		
21										
23										

По горизонтали: 1. Где Мартин Скорсезе снимал драму «Отступники»? 7. Взятка угощениями прежде на Руси. 8. Извилистая линия. 10. Бронзовый символ Копенгагена. 11. Во что суши заворачивают? 12. Первая буква в НДС. 18. Чем пропитан мистический триллер «Мрачные тени»? 19. Номер из «Большой разницы». 20. «Дня закатного ... испустила весь грех». 21. Наш детективный сериал «... начальник». 22. Симптом «воспаления совести». 23. «Лучший арабский меч». 24. Любимый кот Анны Ахматовой.

По вертикали: 1. Фундаментальная пропасть. 2. Самое дорогое курево. 3. Мировой классик... Хайям. 4. По чему товары заказывают? 5. На чём «можно держать» рот? 6. Сочная булочка. 9. Кто убеждён, что в теореме Пифагора речь идёт именно о штанах? 13. Живописный гений из романтической комедии «Полночь в Париже». 14. Лекарственное растение, чей настой принимают, чтобы избавиться от экземы. 15. «У бывшей русской подданной в квартире..., а значит, что-то и в душе наверняка не так». 16. Обладатель государственной премии. 17. Кто у банка на кредитном крючке? 20. «Номер первый» в сборной Тибидокса по драконболу из фэнтези «Таня Гроттер и магический контрабас».

По диагонали: 1. Бостон. 2. Стяда. 3. Омар. 4. Катар. 5. Замок. 6. Пышка. 7. Марабучка. 8. Зигзаг. 9. Гуманитарий. 10. «Русалочка». 11. Нора. 12. Налог. 13. Тоген. 14. Чистотел. 15. Кавардак. 16. Лягушат. 17. Должник. 18. Готика. 19. Пародия. 20. Жерт-ниния. 21. Праздник. 22. Стяда. 23. Гангитиш. 24. Глюк.

Ответы на кроссворд

Адрес редакции, издателя: 455038, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д.124, корпус 1. Тел. (3519) 39-60-74, отдел подписки: 39-60-87, отдел рекламы: 39-60-79, e-mail: inbox@magmetall.ru сайт: magmetall.ru (16+)

Учредитель – Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Магнитогорский металл».

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 74-01224 от 29 декабря 2015 г.

Главный редактор
Фролов Олег Валерьевич

Ответственный секретарь
Наумов Евгений Михайлович

При воспроизведении материалов «ММ» в печатном, электронном или ином виде ссылка на «Магнитогорский металл» обязательна.

Программа телевидения предоставлена ЗАО «Сервис-ТВ». Ответственности за программу телевидения, прогноз погоды редакция не несёт. За достоверность фактов и сведений ответственность несут авторы публикаций и рекламодатели.

Авторы публикаций выражают исключительно собственную точку зрения, которая может не совпадать с мнением редакции, издателя и учредителя. Письма и рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Подписано в печать 21.03.2018 по графику в 19.00, фактически в 18.30. Заказ № 1446. Тираж 74920 Объем 4 печатных листа. Печать офсетная. Подписной индекс 24106.

Отпечатано ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, д. 69).