

УРОЖАЙ | Магнитогорцы предпочитают продукцию, выращенную в соседних районах


Без посредников

ОЛЬГА БАЛАБАНОВА

Говорят, на качество нельзя экономить. Если же попадается продукция, у которой качество высокое, а цена низкая, — это просто подарок. Но иногда за таким подарком не нужно далеко идти.

После публикации в «ММ» рассказа, как выращивают в этом году урожай южноуральские сельчане, соседи и знакомые стали одолевать: «Расскажи, где купить картошку по 15 рублей и другие овощи подешевле. Осенние-то

ярмарки ещё закрыты...» Так сам собой напрашивается второй репортаж: уже не с поля, а с прилавка.

Подступиться к машине с овощами было непросто. Да и отвлекать продавца не хотелось. Поэтому, выждав, когда народ схлынул, интересуюсь: как идёт торговля.

С каждым днём всё активнее, — делится Светлана Рожкова. — Порой к десяти приезжаем, а люди уже стоят и ждут. До пяти вечера успеваем одного только картофеля продать восемь-десять мешков.

Кроме картошки, на столе кабачки, цветная капуста, свёкла, огурцы. Большим спросом пользуется свежая зелень —

лук и укроп. Цена — 100 и 150 рублей за килограмм соответственно, огромный пучок выходит почти даром. Зелень и тыква на прилавке всего пару дней: ассортимент расширяется. Ещё немного — и в продажу пойдёт молодая морковь.

Фаниля Файхутдинова — постоянный покупатель, третий год приходит сюда за овощами, выращенными в ЗАО «Агаповское». Семья у неё маленькая, берёт немного. Но цены помогают сэкономить — пенсия-то небольшая. Вот и сегодня с утра купила здесь пучок зелёного лука, поставила тесто на пирожки. Пришла второй раз — приобрести недорогого молодого картофеля.

— Конечно, впрок запастись его пока нельзя, не окрепла кожура, — говорит продавец Светлана. — Но были уже покупатели, которые интересовались большими объёмами. Отговариваем, мол, подождите немного — ещё не осень. Но понемногу берут постоянно.

Словно в подтверждение на наших глазах водитель Сергей Сорокин снимает с машины уже второй мешок. Подходят покупатели, практически все — пенсионеры.

— Рабочий день — вот и идут в основном пожилые да домохозяйки, — объясняет Сергей. — А к вечеру те, кто с работы, пойдут — вот вам и очередь.

Неподалёку стоит ещё одна агаповская машина с молоком. Молоко — продукт не сезонный, а круглогодичный. Поскольку место бойкое, уходит товар быстро.

— Зимой продаём побольше,

по 600–700 литров в день. Летом же вполтину меньше, — объясняет продавец Елена Коснырева. — Бочка вмещает до четырёх тонн молока, но столько никогда не возим: исходим из реально продаваемых объёмов. До трёх часов дня реализуется практически всё. Остатки не пропадают — идут на корм телятам.

Сразу вспоминаются слова руководителя ЗАО «Агаповское» Николая Москалёва, что всё идёт в дело в многопрофильном хозяйстве.

Не могу не спросить, как соблюдаются гигиенические требования.

— После слива остатков бочка тщательно моется кипятком, — поясняет Елена. — А время от времени её отправляют на молочно-жировой завод в Наровчатку на «прожаривание». Прежде чем выйти к потребителю, молоко проходит обследование в ла-

боратории. За качество своего продукта ручаемся.

Впрочем, это поручительство явно излишне. Торговая точка пользуется спросом. Подходит мама с малышом в коляске, говорит, что ребёнку каша на этом молоке больше нравится, чем на магазинном. Пожилая семейная пара Николай Гаврилович и Виктория Анисимовна покупают полтора литра.

— Хватит на два дня, — говорит пенсионерка. — А к выходным побольше возьмём — внуки приедут в гости. В нашей семье молочко любят. Магазинное же по цене кусается да и слабоватое, как говорила моя мама. Это — всегда свежее и вкусное.

Ольга БАЛАБАНОВА ответит на ваши вопросы на сайте magmetall.ru



➤ Овощи и свежая зелень ЗАО «Агаповское» идут нарасхват