

Тренды

ММК как магнит для туристов

Магнитогорский металлургический комбинат готов открыть промплощадку для экскурсий



Музей ММК



К кусочку руды, хранящемуся в музее, притягиваются скрепки, гвозди и прочие металлические предметы

© Евгений Рухмалёв



Первым промышленным пунктом экскурсии стала обновлённая доменная печь № 6



В соцсети «полетели» фото гостей в красных куртках и промышленных касках



Следующий объект – комплекс стана «2000» холодной прокатки в ЛПЦ-11



И школьники, и взрослые с удовольствием посмотрят на производственные процессы

Окончание.
Начало на стр. 1

Первый пункт, разумеется, музей ММК. Впечатление производит уже само историческое здание, не просто сохраняемое в порядке: здесь максимально придерживаются аутентичности. К примеру, паркет в помещении музея – «тот самый», тридцатых годов.

По словам ведущего инженера научно-технического центра ПАО «ММК» Надежды Халитовой, основными категориями посетителей музея являются дети, студенты и ветераны. Вот и когда представители турагентств вошли в музей, из него выходили воспитанники одного из детских садов, что немало удивило профессионалов от туризма. Но то группы целевые. По словам Надежды Халитовой, очень часто в музей приезжают обычные туристы – к примеру, отдыхая на том же горнолыжном курорте, приехали посмотреть город и, прочитав в Интернете о музее ММК, заехали сюда.

– Экскурсии бесплатные, и это позиция руководства комбината, – говорит Надежда Рэнатовна. – Конечно, для одиночных посетителей экскурсию на час с лишним не проводим, стараемся объединить их с целевыми группами. Но когда приезжает семья и более человек, обязательно их сопровождаем. Недавно приехала большая семья из Перми. Из последних примеров – болельщики казанского «Ак Барса», решившие между матчами побольше узнать о легендарной Магнитке. Из самых «далёких» туристов вспомню, пожалуй, студента из Австралии – он учился в Москве, поэтому неплохо владел русским языком, и однажды в выходной просто забронировал в Магнитогорске квартиру и купил билеты на самолёт: гулял, фотографировал архитектуру Соцгорода, побывал в музее. Был у нас и работник музея из Бельгии – в рамках его целевых поездок по российским музеям. Он не говорил по-русски ни слова, проводила для него экскурсию на английском.

Почти за час гости увидели развитие технологии от кирки и экскаватора, работающего на углях, до современных станков прокатки, агрегатов цинкования и полимерных покрытий, узнали историю предприятия и даже убедились в том, что гора у нас действительно магнитная – к кусочку руды, хранящемуся в музее, притягиваются скрепки, гвозди и прочие металлические предметы.

Дальше – переодевание в специальную гостевую форму и оснащение СИЗами (средствами индивидуальной защиты) – тоже целое мероприятие, обязательное в рамках требований ММК по промышленной безопасности. В соцсети тут же «полетели» селфи гостей в красных куртках и промышленных касках.

Экипированные передвигаемся на автобусе по маршруту. Как оказалось, впечатления от комбината тех, кто развивает туризм, мало отличаются от тех, кто не имеет к нему никакого отношения. Те же восклицания: «Какой же он огромный!», «Как же здесь чисто!», «Смотрите, а снег-то белый!» Те же вопросы: «А сколько всего труб?», «А сколько километров железнодорожных путей?»

И, разумеется, тот же восторг при виде льющегося расплавленного чугуна – первым промышленным пунктом экскурсии стала обновлённая доменная печь № 6. Особое потрясение, когда после яркого действия разливки чугуна гостей провели в диспетчерскую – светлую, оснащённую компьютерами и экранами, отражающими процесс

со всех возможных ракурсов и в различных параметрах. Следующий объект – комплекс стана «2000» холодной прокатки в ЛПЦ-11.

Это уже совсем другой ММК: высокотехнологичный, чистый и тихий – гости даже не сразу заметили, что производственный процесс идёт полным ходом

– Я впервые на металлургическом предприятии, и меня поразило всё: масштаб, технологии, люди, – говорит представитель туроператора «Полесье» из Уфы Олеся Нечипуренко. – А ведь сегодня, как мне сказали, увидела лишь малую часть того, что делается на комбинате. Уверена, что спрос на экскурсии по ММК будет очень высоким. Конечно, жители Уфы знают о Магнитогорске, но практически знакомы с ним лишь по хоккейной команде и горнолыжным центрам. Пришла пора знакомить их, если можно так сказать, со стальным сердцем, дающим жизнь городу, региону, да и стране. И школьники, и взрослые с удовольствием посмотрят на производственные процессы.

– Бывал на ММК тридцать четыре года назад, ещё новокузнецким студентом на преддипломной практике, – говорит директор «Корпорации развития Южного Урала» Александр Стариков. – Впечатлён тем, как изменилось предприятие за эти годы. Как обыватель однозначно скажу, что экскурсии на ММК будут интересны и чрезвычайно востребованы. Как профессионал от туризма отмечу, что в создании их нужно обязательно использовать метод квеста – чтобы каждый объект был интересным событием. Вот сегодня мы посетили музей – это было интересное и запоминающееся событие. Увидели процесс выпуска чугуна – безусловно, яркое событие, оставившее кучу эмоций. И, наконец, познакомились с новыми технологиями.

Итак, участники посещения промплощадки комбината ждут новых впечатлений. Турагентства готовы способствовать им в этом. А готово ли само предприятие выполнять непрерывные сложнейшие металлургические процессы и при этом быть ещё и своеобразной выставочной площадкой, вполне возможно, тоже ежедневной? Задаём вопрос «хозяйке» сегодняшнего мероприятия – руководителю информационного центра КЦПК «Персонал» Марии Пушкарской.

– Ни дня комбинат не был закрыт для гостей: только в прошлом году с экскурсиями на промплощадке побывало более четырёх тысяч человек. Другое дело, что гости эти были, так сказать, свои, имеющие отношение к нашему производству: поставщики оборудования, сырьё, потребители продукции, а также дети в рамках программы профориентации. Были также экскурсии, когда цехи, к примеру, заказывают программу для своих семей. Потому что как бывает: на комбинате работает муж, сын, брат – а семья даже не представляет, что такое комбинат и почему, отработав смену, папа приходит домой таким серьёзным и уставшим. После поездок, познакомясь со спецификой – непростой, а главное, ответственной, в семьях ещё больше уважают и берегут наших работников. Центр почти каждый день получает вопросы горожан, можно ли посмотреть комбинат изнутри – и пока это было невозможно. Сейчас мы в деталях прорабатываем маршруты экскурсий и, надеюсь, совсем скоро комбинат сможет начать принимать экскурсионные группы желающих поближе познакомиться с металлургическим производством.

✍ Рита Давлетшина



Фотоотчет смотрите на сайте magmetall.ru