

# Красота на лыжах

Горнолыжный центр «Металлург-Магнитогорск» выбирал свою мисс



**СРАЗУ УСЛОВИМСЯ: красота, разумеется, – очень хорошо. И ее, казалось бы, много не бывает. Если, конечно, подана она соответствующим образом.**

Как-то мы привыкли, что конкурс красоты – это шоу: большое, красивое, яркое и мощное, поддержанное сотнями зрителей – поклонников красоты в целом и отдельных ее представительниц в частности.

Конкурс «Мисс ГЛЦ» поставил под сомнение былую уверенность. Конкурсанток всего девять – это уже нонсенс. Сцена – небольшой пятачок перед барной стойкой в ресторане «Горное ущелье», из внешних атрибутов шоу – лишь воздушные шары, что организаторы привязывают к стульям возле столов буквально за пару минут до начала конкурса. Примеркой для подготовки красоты стала крохотная душная комнатка – служебное помещение, щедро пахнувшее кухней. Зрителей всего трое – молодые люди чуть-чуть за 20, приехавшие поболеть за любимую девушку, выступающую под пятым номером. Цветов нет: с ценами «Горного ущелья» хватило бы на заказ блюда – и то ладно, наряд – банные шлепки, футболки и шорты, несмотря на белые скатерти и другие «прибамбасы» дорогого питейного заведения... Занято еще четыре столика: за одним сидели мы, за остальными – спонсоры мероприятия и руководство самого горнолыжного центра. И все – в прямом смысле слова.

Девушки – участницы конкурса – все-таки были молодцы: не стеснясь

пустых столов, выходили на своеобразный подиум с ослепительными улыбками. И симпатичные, и фигурки ладненькие... Только вот – но это уже претензия к руководителям модельного агентства, представляющего конкурс: все-таки надо бы быть не-

много придрочивее к своим воспитанницам. Ну, к примеру, в солярий их направлять хотя бы за пару недель до конкурса. А если загар не идет или по здоровью противопоказан – закрывать голые ноги колготами. Потому что иссиня-белых ножек, даже красивой формы, на конкурсе красоты быть не должно. Конечно, замечание не относится ко всем участницам, но некоторые должны себя унять. Однако повторюсь: в остальном девушки были ослепительны: красивые, стройные, улыбчивы и довольно непринужденны в общении со сценой и зрителями. Еще очень понравился ведущий мероприятия, сумевший растормозить немногочисленных гостей в конкурсах между выходами девушек, а также шоу-балет «Ночные грани»: весьма специфического направления. Девушки-танцовщицы поражали совсем крохотными плавочками, еле прикрывавшими естество, и голой грудью в одном из номеров, но к хореографии не придраться – великолепно. Хороша была невысокая блондинка, исполнившая танец изрядно подвыпившей охотницы за приключениями в паре с молодым человеком.

Может, из-за отсутствия зрителей,

а может, из-за искажения самого понятия «конкурс красоты», та часть мероприятия, что касается непосредственно девушек – участниц конкурса, заняла всего минут семь – ровно столько длилась музыка, под которую девушки выходили на сцену. Всего три выхода – в коллекции фитнес-леди, а теперь и дизайнера Лины Палей, в купальниках и вечерних нарядах. Нам только-только принесли горячее, а ведущий уже объявил о подведении итогов – это, кстати, легло на плечи зрителей, а не специальной комиссии. Хотя, если учесть, что, кроме спонсоров, в зале практически никого не было, можно сказать, что все правильно – это и была специальная комиссия.

Традиционно – всем участницам подарки от спонсоров. И здесь снова хочется обратиться к тем, кто поддерживает подобные мероприятия. Господа, уж если вы взяли за столь почетное и сложное дело, как судейство в конкурсе красоты, так уж смиритесь с мыслью о том, что подарки на таких действиях должны быть щедрыми. Потому что красота требует жертв, потому что обладательница короны как-то уже ассоциируется с норковой шубкой, небрежно брошенной на ее плечики спонсорами. Да просто потому, что участницы конкурсов – женщины, которых надо баловать, особенно если они самые красивые. Ни одного цветочка – уже этот факт привел нас в смущение. А

добил окончательно приз от одного из спонсоров – билеты в кино. Ребята, это что – подарки участникам конкурса красоты, который проходил в заведении, где самое дешевое горячее стоит более 400 рублей?!

Но пусть это останется на совести спонсоров, мы же вернемся к конкурсанткам. Практически каждая из них получила номинацию: «Мисс Спорт» стала 17-летняя выпускница средней школы Елена Рудакова, «Мисс Грация» – 19-летняя студентка МГТУ Елена Скиба, «Мисс Стиль» – 20-летняя студентка МГТУ Ольга Кухаренко, «Мисс Успех» – 19-летняя студентка МаГУ Александра Добшикова, «Мисс Фитнес» – 17-летняя студентка МГТУ Анастасия Прыткова. Странно, что не досталось номинации 19-летней Марии Звягиной – помнится, она вошла в тройку призеров в другом конкурсе красоты – «Мисс МГТУ», и многие ценители женских прелестей говорили, что эта девочка достойна короны победительницы. А тут – не сложилось. «Мисс ГЛЦ» же была выбрана 18-летняя студентка МаГУ,



**РИТА ДАВЛЕТШИНА**  
ждет ваших откликов  
на нашем сайте  
[www.magmetall.ru](http://www.magmetall.ru)

длинноволосая блондинка Анастасия Исаева. Ей достался главный приз – энная сумма и право двухдневного катания на горных лыжах с полной экипировкой. Правда, до зимы это право девочке не понадобится.

Еще один вопрос так и просится: почему все-таки конкурс назывался «Мисс ГЛЦ»? Если взять за постулат, что любой конкурс красоты – это театрализованное шоу, то с горно-

лыжным центром действие никак связано не было – это раз. Второе – на конкурсе, как уже было сказано, не было ни одного зрителя, так или иначе связанного с горнолыжным центром – все они в это время веселились на нижней площадке центра перед подъемником, где вкусно пахло шашлыками, играла музыка и раздавался детский смех. Так, может, лучше было провести конкурс там? Ну, установили бы символическую цену на входной билет, если уж так нужно было заработать... Зато мероприятие получилось бы по-настоящему зрелищным и, кстати, более комфортным по условиям проведения. И, наконец, мы до последнего ждали, что победительница конкурса будет-таки удостоена хотя какой-то дальнейшей связи с горнолыжным центром, раз она стала его мисс: к примеру, будет лицом рекламной кампании ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» 2009–2010 годов, ведь она же модель, как ни крути... Но и этого не произошло.

Мы сами решили хоть как-то привязать конкурс к горнолыжному центру – запланировали фотосессию конкурсанток на фоне потрясающей красоты, что открывается со смотровой площадки ресторана «Горное ущелье». Уже хотели было вести туда девчонок, но выскочившая из ресторана их руководительница была очень неласкова: «Никуда не надо идти, нечего командовать – тут фотографируйте девушек вместе со мной, и нас уже машина ждет».

Ну, как хотите...

**РИТА ДАВЛЕТШИНА**  
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ



Цены «Горного ущелья» ставят на место тех, кто желает делать подарки