

ШАХМАТЫ
Главный приз – ветерану

В МИНУВШУЮ субботу состоялся блиц-турнир, посвященный Дню металлурга и Всемирному дню шахмат.

Первое место и главный приз вручен кандидату в мастера Алексею Лонину: он набрал восемь очков из девяти. На втором месте – кандидаты в мастера Еркем Бекмухаметов и Юрий Угольцев.

Специального приза удостоен старейший шахматист города, бывший работник комбината Виктор Николаевич Корепанов, которому сейчас 82 года. Он постоянно участвует в турнирах на первенство города, добиваясь хороших результатов. Виктору Николаевичу вручена памятная грамота с подписями всех участников турнира и оглашено стихотворное поздравление, написанное его друзьями, сообщает Александр Добчинский, президент шахматно-шашечной федерации.

КОНТРОЛЬ
Карантинное разрешение

СПЕЦИАЛИСТЫ Россельхознадзора получили новый список продукции, подлежащей обязательному карантинному досмотру.

Впервые в этот перечень попали автомашины, бывшие в употреблении. Получить карантинное разрешение обязаны владельцы и легковых, и грузовых машин. Специалисты Россельхознадзора проверят импортный товар на наличие вредоносных насекомых. Повод для усиления контроля есть. В подержанных автомобилях уже не раз находили вредителей. В машинах границу пересекали американские белые бабочки, азиатские хлопковые совки, непарные шелкопряды и японские жуки.

Напомним, ранее поставщики подержанных иномарок выражали опасение, что введение фитосанитарного контроля за транспортными средствами станет еще одним способом ограничить импорт автомобилей в Россию.

ЭНЦЕФАЛИТ
Смертельный укус

В ЗЛАТОУСТЕ после укуса клеща умерла 49-летняя мать троих детей, которая работала в торговле

Кровососущее насекомое присосалось к ней 2 июня в лесу. Как сообщили в территориальном отделе Роспотребнадзора, пострадавшая за медицинской помощью обращаться не стала, сама удалила клеща. Когда 6 июня у нее заболела голова и поднялась температура, стала самостоятельно лечиться жаропонижающими препаратами. 15 июня больная, не привитая от клещевого энцефалита, обратилась к врачам в тяжелом состоянии. Ее сразу же госпитализировали в городскую больницу № 1. Через два дня с очаговым поражением головного мозга женщина была переведена в реанимацию.

Как рассказала заместитель руководителя Роспотребнадзора области Светлана Лучинина, короткий инкубационный период болезни говорит о том, что пострадавшая получила большую дозу отравления. Интенсивное лечение эффективными препаратами, подключение к аппарату искусственной вентиляции легких ожидаемого результата не дали. В 2009 году это первый случай гибели от энцефалита, в прошлом году от этой болезни умерли два человека.

ПОЧТА
Досрочная подписка

В ИЮЛЕ, за два месяца до основной подписной кампании, в отделениях почтовой связи Челябинской области начата досрочная подписка на будущее первое полугодие.

Воспользовавшись предложением почтовиков, южноуральцы могут выписать издания по ценам предыдущей подписной кампании как с доставкой на дом, так и до востребования. У желающих сэкономить есть возможность уже сейчас оформить подписку на центральные газеты, областные, городские и районные издания. Местные газеты, не успевшие включиться в досрочную подписную кампанию, могут это сделать. Досрочная подписка продлится до 1 сентября, так что у издателей есть время заключить договор с почтовиками.

В почтовых отделениях есть все виды подписных каталогов. Операторы связи помогут сделать выбор и заполнить бланк. Оформить подписку можно и на дому, обратившись к своему почтальону.

Кто не успел выписать газеты и журналы на текущее полугодие, тоже могут сделать это на почте, оформив подписку с доставкой изданий с августа по декабрь, подчеркивает пресс-служба областного филиала Почты России.

Места в общегитии

Управляющая компания «ММК-Курорт» предлагает места для проживания иногородним, жителям города (мужчинам), имеющим постоянное место работы, и студентам. Места предоставляются в жилом комплексе по адресу: пр. Ленина, 18. Телефоны для справок: 22-07-00, 23-44-45.

Хубер поможет кризис не множить

Лидер германского профсоюза после визита в Магнитку замолвил словечко «за русских»



ГОВОРЯТ, что русскому хорошо, то немцу – капут. Бертольд Хубер, лидер могущественного (2 миллиона 300 тысяч членов и 483 миллиона евро взносов только за прошлый год) германского профсоюза IG Metall и президент Международной федерации профсоюзов металлургической промышленности, похоже, решил этот считающийся аксиомой тезис опровергнуть.

Не успев еще покинуть Магнитку, где во время недавнего визита в Россию он познакомился с масштабной инвестиционной программой, реализуемой на металлургическом комбинате, Хубер быстро связался со своими коллегами в Германии и попросил замолвить словечко «за русских». Армин Шильда, один из руководителей IG Metall и глава наблюдательного совета компании Opel, тут же дал интервью влиятельной газете Berliner Zeitung, где разразился критикой в адрес министра экономики ФРГ Карла-Теодора цу Гуттенберга, который вместе с подотчетным ведомством «пытается сорвать переговоры о покупке компании Opel канадско-российско-австрийским консорциумом». По словам Шильды, сотрудники германского минэкономики якобы снабжают одного из конкурентов консорциума, американскую компанию Ripplewood, информацией, предназначенной для внутреннего пользования.

Те, кто внимательно следил за визитом Бертольда Хубера в Россию, сразу поняли, что председатель правления профсоюза IG Metall начал «претворять в жизнь» договоренности с российским премьером Владимиром Путиным.

– Когда еще год назад я принял решение – в течение недели познакомиться с условиями жизни и труда в России, то не планировал никаких рабочих встреч, – сказал, еще находясь в Магнитогорске, Бертольд Хубер. – Но когда узнал, что со мной хочет встретиться премьер-министр Владимир Путин, изменил первоначальные планы...

По официальной информации, Путин и Хубер обсудили вопросы взаимодействия профсоюзов

двух стран и перспективы развития российско-германского торгового-экономического и инвестиционного сотрудничества с акцентом на налаживание прямых связей между предприятиями металлургической промышленности. Однако эксперты уверены, что глава российского правительства на встрече с лидером крупнейшего отраслевого профсоюза Германии решил еще и пролоббировать интересы Сбербанка РФ в сделке по покупке 35 процентов акций немецкого автоконцерна Opel, в котором профсоюз IG Metall владеет десятью процентами акций.

Дело в том, что согласно предварительной договоренности, американский концерн General Motors сохранит за собой 35 процентов акций Opel, столько же достанется Сбербанку РФ, 20 процентов получат канадско-австрийская компания Magna, 10 процентов – работники компании Opel в лице профсоюза IG Metall. По заявлению представителей правительства ФРГ, новые владельцы инвестируют в Opel 700 миллионов евро. Однако уже после переговоров General Motors неожиданно выдвинула новые условия, по которым сделка может и не состояться...

Риск потери внушительных инвестиций для германского автоконцерна незримо присутствовал с Бертольдом Хубером во время всего его визита в Россию. Поэтому этой теме председатель правления профсоюза IG Metall уделял большое внимание. Увиденное на Магнитогорском металлургическом комбинате словно пролило бальзам на немецкую душу.

– Я познакомился с производственными объектами ММК, в которые сделаны большие инвестиции, – рассказал германский гость своим магнитогорским коллегам по профсоюзу. – Такой активной наступательной инвестиционной политики я не видел нигде в России. И, должен признаться, всецело ей (инвестиционной политике) симпатизирую. Ведь совершенно ясно, что в будущем добьются

промышленного прорыва будет невозможно без вложений в технологии, инновации, новые виды продукции.

...О заинтересованности немецких компаний в сотрудничестве с российскими промышленниками и финансистами Бертольд Хубер говорил в России не только Владимиру Путину, но и магнитогорским журналистам. Побывав в листопркатном цехе № 9 ОАО «ММК» и осмотрев стан «5000», германский профсоюзный лидер с удовлетворением отметил, что комплексную поставку оборудования осуществляла, согласно подписанному в ноябре 2006 года контракту, немецкий машиностроительный концерн SMS Demag. Результат российско-германского сотрудничества весьма впечатлил Бертольда Хубера, и он, как и подобает гостю, отдал дань уважения самоотверженной работе магнитогорских строителей и металлургов:

– После пуска стана «5000» мир увидит, что ММК находится на высочайшем уровне развития производства.

Хочу откровенно сказать, что это – огромное достижение как руководства комбината, так и рядовых его работников.

А чуть позже, словно пытаясь закрепить результаты, достигнутые в Магнитке, глава профсоюза IG Metall дал своеобразный наказ своим соотечественникам:

– Руководители и владельцы германских машиностроительных да и вообще всех промышленных компаний, в большинстве своем ориентированных на экспорт, должны отчетливо понимать, что могут только в одном случае сохранить для себя российский рынок сбыта – если будут способствовать технологическому прорыву ваших предприятий...

По Бертольду Хуберу, выходит, что хорошо русскому – хорошо и немцу ☺

**ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЕВ**

Председатель правления IG Metall начал «претворять в жизнь» договоренности с российским премьером Владимиром Путиным

Мундир для урожая

Наша белая жесть «вкуснее» импортной

НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ комбинате, пожалуй, никто так не заинтересован в хороших урожаях на полях и в садах, уловах в морях и океанах, как работники третьего листопркатного.

Без белой жести пищевик – никуда. Поэтому первый вопрос заместителю начальника ЛПЦ-3 по технологии Александру Дьяконову: какова зависимость между временем года и производительностью цеховых агрегатов?

– Время года ощутимо влияет на потребление белой жести, поскольку речь о консервной таре, а она востребована с весны до глубокой осени. Соответственно, спрос на нашу продукцию обычно повышается с февраля. Потребители белой жести – это заводы Краснодарского края, Новосибирска, Владивостока, Холмска, что на острове Сахалин. Много грузим на ближнее зарубежье, например, на молочно-консервные заводы Украины. Отправляем свой металл в Белоруссию, где в большом количестве упаковывают и молочную продукцию, и овощные заготовки – горошек, кукурузу; на Дальнем Востоке и Сахалине – рыбу, в Красно-

дарском крае – томаты, фрукты. Словом, практически все, что продают в магазинах в виде консервов, упаковано в тару из нашего металла.

– Вы, когда покупаете консервы, свою жесть узнаете «в лицо»?

– Если видно, что это не импортное, то, скорее всего, наше. Мы же единственные производители белой жести в России. Иностранцы используют различные лакокрасочные материалы, которые делают упаковку привлекательней, однако не всегда под этой красотой скрывается качественный товар. Мы делаем «вкуснее».

– А алюминий можно назвать одним из ваших «соперников»?

– Вряд ли. Этот цветной металл все же больше идет под пивные банки. Алюминий более дорогостоящий, нежели наш черный металл, покрытый оловом. Поэтому белая жесть приемлемей для производства именно консервной тары: стоимость продукта, который в нее упакован, значительно ниже того, что в алюминиевых банках. А сейчас потребитель цену смотрит.

– В России ММК – единственный производитель белой жести. А за ее пределами?

– Ближайший конкурент – Темиртау в Казахстане. В Европе – это Кошице в Чехословакии, Рассельштайн в Германии. Но цена их металлопродукции, особенно в кризис, в связи с ростом курса евро, подскочила на треть. Наша ценовая политика стабильнее, хотя она сохраняется в рамках мировых цен.

– Кто от конкурентов пришел к вам и на каких условиях?

– Потребители, которые раньше работали с другими заводами, естественно, потребовали от нас расширения сортамента. Что мы и сделали. Таких потребителей много – в основном Белоруссия и Украина. Так что братья-славяне обратились в Магнитку.

– Разумеется, применение вашей продукции не ограничивается лишь пищевой промышленностью.

– Помимо жести мы выпускаем оцинкованный лист. Объемы его практически не изменились. В последние два месяца наметилась некоторая тенденция к снижению, но это временно. Для расширения сортамента продукции от нас потребовались некоторые усилия. Традиционно наш минимальный сортмент – 0,5

миллиметра, и это прописано в характеристиках агрегатов, которые катают холоднокатанный лист. А надо было сделать более тонкий металл, который прежде мы никогда не производили. Сейчас мы уже даем подкат для агрегата оцинкования толщиной 0,41 и 0,36 миллиметра с тем, чтобы по переделу выпускать лист толщиной 0,4–0,45 миллиметра. То есть, еще на одну десятую миллиметра уменьшили толщину нашей оцинковки. Обновляется сортмент, соответственно, потребители становятся больше. Судя по количеству заказов и отзывам потребителей, их устраивает и качество нашей продукции.

– Да это же революция! Переоснащение потребовалось?

– Прежде всего надо было преломить старшее осознание. Мы перешагнули психологический барьер и заставили себя пробовать, экспериментировать. Ведь прежде никто даже не пытался посягнуть на проектную толщину в 0,5 миллиметра, потому как считалось, будто она находится за пределами возможностей агрегата. И все же технология, которая позволяет нам выпускать обновленную продукцию, была разработана. Это игра на рынок: либо протаставать, либо работать. Мы выбрали второе. От технологов это потребовало усиления внимания не только к самому технологическому процессу, но и обслуживанию агрегата.

– И каково нынче соотношение по видам продукции?

– Производство оцинковки по нашему цеху – шестьдесят процентов, жести – сорок. Если же брать в целом по производству

жести и оцинкованного листа, который проходит через третий листопркатный, то ситуация несколько иная. Двумя цехами мы выпускаем семьдесят процентов жести белой, а остальное – оцинкованный лист, ЛПЦ-3. Но мы с вами знаем, что в цехе покрытий имеются еще и агрегаты полимерных покрытий, цинкования.

– Как переживаете кризис?

– В прошлом году средняя производительность агрегатов нашего цеха была на уровне трех–трех с половиной тысяч тонн белой жести, а сегодня мы достигли максимальных цифр – восемь с половиной тысяч тонн в месяц. Рост – более чем в два раза. Сейчас полноценно работают все агрегаты – электролужения, цинкования, непрерывного отжига, дрессировочные станы. Не на полную мощность, в две-три бригады, работаем на начальных переделах – линии продольного роспуска и трехклеточном стане.

– Как изменилась прибыль?

– Мы значительно приросли в цифрах на белую жесть. Если наша рентабельность в конце 2007 и весь прошлый год максимально доходила до пятнадцати процентов, то сейчас – до сорока. По прибыльности: раньше тонна жести приносила пять–шесть тысяч рублей, сейчас возросла минимум в полтора раза. Так что кризис мало отразился на работе нашего подразделения. Другое дело, наши потребители не всегда могут своевременно заказать металл из-за своих финансовых проблем. С этим связано неравномерное поступление заказов ☺

Беседавала ТАТЬЯНА ТРУШНИКОВА

Новые владельцы инвестируют в Opel 700 миллионов евро