

Всемирная паутина

Управа на клеветников

За отказ удалить ложь в соцсетях предложили ввести многомиллионные штрафы

Депутаты Госдумы от «Единой России» Андрей Альшевский и Сергей Боярский сообщили о внесении законопроекта, вводящего штраф до 50 миллионов рублей за отказ удалить недостоверные и порочащие честь и достоинство сведения в социальных сетях.

По словам Боярского, ответственность для физических лиц в случае отказа от удаления такого рода информации составит от трёх до пяти миллионов рублей, а для юридических лиц – от 30 до 50 миллионов рублей. Законопроект не предполагает создание какого-то регулирующего органа – «следить за чистотой отношений внутри социальной сети будут сами». По его словам, операторы должны будут контролировать ситуацию в соцсети, создав круглосуточно работающий административный орган, чтобы любой желающий мог пожаловаться туда на противоправную, порочащую честь и достоинство информацию. «И информация должна быть заблокирована в течение суток», – пояснил депутат.

Штрафы будут прописаны в КоАП, пояснил другой автор проекта закона Андрей Альшевский. Он добавил, что инициатива поддержана на Координационном совете и экспертных советах фракции «ЕР». Первый замруководителя фракции парламентского большинства Андрей Исаев подтвердил информацию о поддержке.

– Небольшие штрафы на сегодняшний



день не останавливают людей от распространения клеветы, разжигания социальной розни. Потому что зачастую проплаты этого контента оказываются в десятки раз выше, чем штрафы. Поэтому в данном случае штрафы установлены высокие, – объяснил парламентарий.

Он обратил внимание на то, что при подготовке проекта закона был использован опыт Германии, где также введены в действие жесткие меры за такого рода

правонарушения. В Германии аналогичные штрафы составляют от 500 до пяти миллионов евро.

Законопроектом, согласно сопроводительным материалам, предлагается отнестись к рассмотрению соответствующих правонарушений к компетенции суда, а правом составления протоколов наделить должностное лицо или орган в сфере контроля и надзора в области связи, информтехнологий и массовых коммуникаций.

Сборы

Куда хочу – туда лечу

Ростуризм раскритиковал идею брать деньги с выезжающих туристов за границу.

На пресс-конференции в среду глава ведомства Олег Сафонов заявил, что россияне имеют право отдыхать там, где они считают нужным в соответствии со своими финансовыми возможностями.

Напомним, накануне депутат Законо-

дательного собрания Ленинградской области Владимир Петров направил письмо в Ростуризм с предложением взимать с туристов, помимо курортного сбора за отдых в России, отдельную пошлину за выезд на заграничные курорты.

Олег Сафонов напомнил, что право свободного выезда в нашей стране закреплено Конституцией. «Вводить какие бы то ни было сборы или налоги

за выезд за рубеж мы считаем неправильным», – подчеркнул он.

Глава Ростуризма также рассказал, что этот летний сезон для внутренних курортов проходит достаточно успешно. Несмотря на возвращение Турции на наш рынок загрузка отечественных здравниц находится примерно на уровне прошлогодних значений. В Краснодарском крае уже отдохнуло 4,7 миллиона человек, в Крыму – 1,5 миллиона. В случае с последним падение к прошлому году не превышает четырёх процентов, что, по мнению Сафонова, можно считать статистической погрешностью.

Рынок

Россияне стали покупать больше автомобилей

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в июне 2017 года выросли на 15 процентов, сообщил комитет автопроизводителей АЕБ. Полугодовые результаты показывают прибавку 6,9 процента.

Если в марте эксперты полагали, что восстановление авторынка весьма хрупкое, то июньские продажи закрепили устойчивую тенденцию. Причём за последнее время это самый высокий рост, а учитывая, что летом продажи традиционно невелики – люди уходят в отпуск и покупка новой машины в эти три месяца не в приоритете, – показатель продаж в июне можно назвать не просто хорошим, а очень хорошим.

Из брендов, которым удалось преодолеть психологический барьер в тысячу проданных машин в месяц, наилучшую динамику показали марки Kia (+31%), Mazda (+29%), Toyota (+28%), Ford (+24%) и Lada с Датсуном (по 23%). Пятёрку ведущих брендов июня 2017 года составили: Lada – 27396 штук, Kia – 16 755, Hyundai – 14673, Renault – 12239, Toyota – 9059, Volkswagen – 7357.

Закон

Чёрный список для коррупционеров

С 1 января 2018 года в России появится реестр коррупционеров, который станет не только «доской позора», но и базой данных для кадровых работников. Уволенные за взятки бывшие чиновники и силовики не смогут вернуться на госслужбу и продолжать незаконную деятельность. Закон о реестре подписал президент РФ Владимир Путин.

Новый документ направлен на реализацию поручения главы государства о формировании списка лиц, уволенных в связи с утратой доверия. Как пояснили в правительстве, в период с 2012 по 2015 год по этой причине лишились работы 1,2 тысячи чиновников. При последующем трудоустройстве информация об основаниях увольнения может быть скрыта. Теперь «чёрный список» позволит кадровым службам проверять кандидатов. Реестр будет размещаться в информационной системе в области госслужбы. Кроме чиновников разного уровня закон охватывает работников прокуратуры, сотрудников Следственного комитета и органов внутренних дел, таможни, пожарной службы, а также военнослужащих, работников Центробанка, должностных лиц госкорпораций, пенсионного и других госфондов. Закон направлен на формирование «антикоррупционной модели поведения».



Найдено в Сети

13 вредных привычек, обрекающих на бедность

Привычка 1: бедные всегда ищут виноватых

Бедный человек никогда не берет ответственность на себя. Он скорее обвинит в своих неудачах коллег, начальника или систему, чем признает свое поражение. Бедный мыслит так: «Если бы не они, то я бы давно был успешным», «Мне все мешают, я не могу ничего сделать».

Привычка 2: тянуть время

С детства нам навязывают старую народную мудрость: семь раз отмерь – один отрежь. Время идёт, а люди всё думают, отмеряют, и, в конечном счете, находится кто-то более предприимчивый, который отрезает кусок и уносит. Побеждает тот, кто не боится сделать первый шаг и рискнуть, тот, кто использует свои идеи, а не зарывает их в уголках своей памяти. Человек с мышлением бедняка всегда тянет время, а собственную бездейственность всегда оправдывает сложившимися обстоятельствами.

Привычка 3: отсутствие риска

Бедные не рискуют. Они предпочитают стабильный, пусть и не большой доход. В результате так и живут от зарплаты до зарплаты, зато под воображаемым крылом стабильности.

Привычка 4: обучаться бесплатно

Типичный представитель бедняка подписан на огромное количество бесплатных тренингов и семинаров, большую часть из которых он так никогда и не прослушает. В результате – человек живет в иллюзии обучения, а на деле никакого развития нет. Бесплатный сыр известно где... Чтобы стать успешным предпринимателем, необходимо живое общение со своим наставником, необходим четкий курс действий, постоянное движение к поставленной цели.

Привычка 5: не платить другим за их труд

Человек с мышлением бедняка любит жить за счёт других. Музыка, тренинги, фильмы или программное обеспечение – всё это он качает с торрентов. Его философия – это поиск возможности получить платные услуги или товары бесплатно. А жизнь ему упрощают сервисы (торренты, складчины, пиратские сайты), созданные такими же бедными для бедных. Воровство чужой интеллектуальной собственности и обман обрекают человека вечно жить в нищете.

Привычка 6: жалеть себя

Часто люди видят корень своих

проблем в окружающей их обстановке – будь то неблагоприятное географическое положение, недостатки фигуры, факт рождения в бедной семье, недостаточность образования и пр. В арсенале бедного человека есть десятки поводов себя пожалеть, а капитал на жалости не заработаешь.

Привычка 7: ныть и жаловаться

Не секрет, что отсутствие денег – причина негативных эмоций. В отличие от бедняка, человек с мышлением богача воспринимает неудачу, как ступень к заветной цели, он не привык ныть и жаловаться на судьбу. Порой хочется выговориться, чтобы тебя пожалели, но легче от этого не становится, да и количество денег в кошельке не меняется – их как не было, так и нет.

Привычка 8: думать, что скажут другие

Успешный человек ценит свою индивидуальность, и не зависит от мнения окружающих. Бедный, как правило, наоборот – львиную долю своего времени и сил он расходует на поддержание своего реноме в глазах других людей. При этом он ориентируется на людей более удачливых и сильных. Сравнение проходит не в его пользу, что даёт

ему еще один прекрасный повод для нытья и жалоб.

Привычка 9: тратить деньги впустую

Бедный человек не имеет финансовой стратегии. Его цель – зарабатывать и тратить. Богатый, в свою очередь, полученные трудом деньги инвестирует в создание капитала. Распространенная ошибка мышления в такой ситуации: «Что я могу инвестировать, если денег нет?». Денег нет, потому что человек не думает о будущем. Богатыми становятся не те, кто много зарабатывает, а те, кто научился грамотно управлять своими доходами.

Привычка 10: поиск сиюминутных выгод

Бедные не стремятся учиться новому, не работают на перспективу, а хотят зарабатывать прямо сейчас. Это яркий пример потребительской системы поведения. Человек хочет всего и сразу за минимум усилий. Он подобен крестьянину, который зимой съедает посевную картошку, не задумываясь о том, что будет сеять весной.

Привычка 11: заниматься тем, что не нравится

У бедняка всегда найдется десять виноватых, 100 оправданий и 1000

причин, почему он должен ходить на нелюбимую работу. Он живёт лишь мыслью о пятнице, проклинает начальство, но всё равно каждый понедельник безропотно шагает в офис. На занятие своим делом у него, как правило, не хватает смелости.

Привычка 12: тратить время впустую

Человек с мышлением бедняка задается вопросом: как «убить» своё время? Это крайне негативная установка должна трансформироваться в правильный вопрос: как мне использовать время с максимальной пользой? В итоге каждый получает то, к чему стремится – бедный «убивает» время и свою жизнь, а богатый использует своё время и богатее.

Привычка 13: жить чужой жизнью

Беднякам присуща серьезная ошибка мышления – проецировать жизнь других людей на свою. Многочисленные сериалы, художественные книги и истории звёзд только подстрекают их к этому. Наслаждаясь приключениями других людей, бедные живут в иллюзиях и тени успеха своих кумиров. Не рискуют переступить через сомнения и страхи. Боятся начать с малого и по кирпичикам самостоятельно строить свою судьбу.