



МИР и МЫ



Китай металлургический и просто Китай

ММК отправляет в КНР более полутора миллионов тонн металлопродукции

И без статистиков известно, что большую часть жизни человек проводит на работе, а лишнюю долю свободного времени посвящает мыслям о ней. Особенно, если пост занимает ответственность, тем более, если от его решения зависит судьба такого огромного предприятия, как Магнитогорский металлургический комбинат. Начальник управления экспорта ОАО «ММК» Николай Коломиец рассказывает:

Автомобильная промышленность здесь набирает немалые обороты

Но наступил новый год, и 14 января правительство Китая сыало ограничения на поставки проката. Взамен были введены антидемпинговые пошлины. Для самого крупного российского поставщика металла — ММК — они просчитаны на уровне 18 процентов. Это в значительной степени ударит по карману нашего предприятия. Помощь металлургам вновь вызвала Правительство России: состоялось визит в Китай представителей Минэкономразвития, в числе которых был и начальник отдела по защите рынков сбыта ОАО «ММК» Василий Варенов. Еще один правительственный визит планируется в конце февраля. Занятосервисности, российских властей вполне понятна: ведь, по подсчетам специалистов, за год из-за сокращения товарооборота с Китаем бюджет страны может потерять сотни миллионов долларов.

Еще один весомый аргумент в пользу российских, в частности, магнитогорских металлургов: наш металл не наносит урона китайской металлургии. Более того, Китай нуждается в нашем прокате! Ведь пока промышленность Китая может обеспечить внутренний рынок этим видом продукции лишь на 60 процентов. Впрочем, ситуация может измениться в любой момент. Сегодня Китай — самая динамично развивающаяся страна в мире, в том числе и в области металлургии. Имея 69 предприятий с полным металлургическим циклом — в России таковых не более десятка. Китай в последние годы увеличивает и объемы переработки металлопродукции, в прошлом году потребив почти 300 миллионов тонн, тогда как в России это не более 25 миллионов тонн. Так что, возможно, в будущем российский металл Китаю действительно не понадобится. Но и это российские металлурги прощали, поверив свои интересы в сторону внутреннего рынка: это и патристично, да и прибыли можно получить больше за счет расстоений, а значит, тарифов на транспортировку и другие расходы, включая порчу товара в пути. Пока же объективная реальность такова: металл ММК Китаю необходим.

Прежде всего для автомобильной промышленности, которая набирает здесь немалые обороты: в этом году с конвейеров

Китая выйдут порядка трех миллионов легковых автомобилей, в 2005 году их число планируется довести уже до пяти миллионов. Для сравнения, в нашей стране производится более миллиона авто, учитывая и грузовики, и отечественные легковушки, и сборку западных моделей.

По словам Николая Коломиеца, китайское машиностроение тоже не может гордиться своими изобретениями, в основном здесь идет производство комплектующих и сборка европейских моделей. Производить их могут как в небольших сервисных центрах, так и на огромных десятках лет назад страной белой, мечтая трижды построить отдаленное крошечное население, Китай создал все условия для привлечения инвестиций, в том числе в машиностроение. Учитывая низкую стоимость рабочей силы, европейские и американские монстры открыли в стране филиалы своих заводов. Производство мелких деталей и запчастей, узлов для трансформаторов, электромашин и компьютеров, мебельной фурнитуры и всевозможных гвоздиков и защепок — этого в Китае более чем достаточно. Живя в нищих деревенских районах, многие здесь без раздумий берутся за самую некачественную и низкооплачиваемую работу, лишь бы иметь наличные. В масштабах же всей страны — это освоение очередного производственного и рыночного сегмента и обеспечение занятости населения.

Совсем другое дело — города, особенно такие мегаполисы, как Пекин, тем более Шанхай. Здесь давно пахнет Европой: ушли в далекое прошлое времена, когда Китай был постыдной страной, одетой в «модельную униформу» одной изотопной гаммы производств одной из отечественных швейных фабрик. Яркие краски, облегающие платья и даже (!) мини-юбки для урбанистского Китая сегодня не редкость. Его население уже трудно назвать толпой, где все на одно лицо. Кстати, для тех, кто думает, что представители этой нации схожи друг с другом: в разговоре с Николаем Коломиецем китайцы сказали, что они того же мнения о европейцах и так же удивляются, как те отличаются друг от друга.

Не называя жителей китайских мегаполисов и бедняками: метр жилья в стандартной «свечке» — небоскребе в центре Шанхая — доходит до трех тысяч долларов. И отбоя от покупателей нет! Автомобилистов на китайских улицах стало гораздо больше, чем раньше. Пробки — огромные, километровые — здесь уже привычны. И если в Европе на велосипеде пересядутся для более быстрого передвижения, то в Шанхае человек на велосипеде вызывает сочувствие:

автомобиль здесь пока еще роскошь, роскошный автомобиль — тем более. Ведь заработная плата среднестатистического китайца, живущего в Шанхае, чуть более 300 долларов. Правда, еще вчера она не достигала и 150 «зеленых». В общем, как отметил для себя Николай Коломиец, средний класс, которого в коммунистическом Китае не было совсем еще с десяток лет назад, ныне набирает обороты, как и китайская промышленность.

Вот, пожалуй, и все, что мог назвать Николай Коломиец («европейского» в жителях Китая. В остальном они предпочитают сохранять свои восточные традиции. Например, ярко выраженная черта восточного менталитета, наиболее характерная для Китая — святое почитание интересов корпорации. Ради нее забывают личные амбиции, глубоко внутри уходит тщеславие и заносчивость. И если ты всю жизнь мнил себя королем мира, но твоя корпорация тебя тактикой не признала, смирился и работай на том посту, которого тебя удостоили. Чуть ли не главным праздником для каждой компании является день ее создания: устраивается общая корпоративная вечеринка, на которой руководитель почитает и посвящает обязанности выигрывает и поблагодарит за каждый день самым незаметным своим подчиненным. На одном из таких праздников Николай Коломиец присутствовал и видел потом, как уважившего всех директора фирмы в прямом смысле слова уносили из зала благодарные подчиненные.

Совершенно логично, что при таком подходе к жизни больше всего на свете — после бога и матери — китайцы чтят свое правительство. Время от времени правительство это выдвигает лозунги, народ их охотно поддерживает, а потом с гордостью расказывает, чего сумел добиться благодаря какому-либо из них. Нам это уже смешно. Николай Коломиец говорит, что и сам поменялся над этим пережитком социализма, но сопоставив почитание к правительству с теми нациями, которые развиваются, подумал: а может, так и надо?

Другая святая — китайское гостеприимство, известное не менее, чем японское. В любой гостинице, обставленной по самому что ни на есть западному евростандарту, есть персонал, как по приказу, кланяется вошедшему посетителю, даже если тот просто «попал туда». В любом офисе перед гостем, не спрашивая, ставит чашку горячего чая, а минут через пятьдесят меняют напиток на свежий, даже если гость к нему не притронулся. Вообще, чай — это отдаленная песня. Как известно, выведен он был именно в Китае, а потому культивируется здесь больше, чем рис. Николай Коломиец видел десятки тысяч сор-



Часть этого одного из семи чудес света в забвении.

Еще одна особенность китайцев, отмеченная Николаем Коломиецем, — их любознательность, постоянное желание познать новое и потребовать наслаждаться прекрасным. Так, в столичных музеях можно встретить не только «гостей города», как в Москве, но и местных жителей, пристально рассматривающих ту или иную историческую ценность. К своей истории и национальным традициям китайцы относятся с большим почтением. Огромные территории Пекина и Шанхая занимают древние дворцы, населенные когда-то императорскими династиями. Тысячи гектаров отданы под их строения и сады. Но, невзирая на катастрофическую плотность населения, никому даже в ум не придет мысли какому-либо из дворцов и построить на его месте жилой дом. А еще, по словам Николая Коломиеца, китайцы очень суеверны, большое значение придают приметам и символам. Это не удивительно, если вспомнить, что даже их иероглифическая письменность весьма символична. Например, в одном из дворцов, которые он посетил, есть огромный камень, насквозь пронзанный отверстием. Если сверху бросить в камень монету и успеть поймать ее той же рукой снизу, считай, что поймал свою удачу. Николай Коломиец успел.

Рита ДАВЛЕТШИНА.

Заграничный паспорт

ПОДРОБНОСТИ

С 1 апреля нынешнего года Министерство внутренних дел РФ вносит изменения в порядок оформления и выдачи так называемых заграничных паспортов.

Для начала успокоим обладателей старых заграничных паспортов. Если вы запланировали на начало апреля зарубежный вояж, вам не нужно первого числа сломать голову нести в ОВИР, чтобы обменять его на новый. Выступят и со старым, если он, конечно же, настоящий. И так до окончания срока его действия. Замена документов будет проходить в рабочем порядке. Более того, кому-то могут выдать паспорт старого образца, поскольку согласно приказу министра внутренних дел они будут использоваться «до полного израсходования».

Главное отличие новых паспортов — наличие вшитой ламинированной пленки, которая наносится на внутреннюю сторону задней части обложки. Именно сюда паспортисты из ОВИРа впишут ваши фамилию и имя на русском и английском языках, укажут пол, дату, место рождения и самое главное — наклеят фотографию. При этом люди в погонах должны учитывать, что в отличие от служебных удостоверений на заграничный паспорт сниматься нужно в «гражданке», поскольку фотографии в форменной одежде не принимают.

Привычной печати ОВИРа на фотографии не будет. Ее функции выполняет ламинированная пленка, которая, предполагается, должна усилить защиту заграничных паспортов от подделки.

И самое главное. Ламинатная пленка защитит закодированные данные о владельце паспорта, которые будут считываться специальной машиной при прохождении пограничного контроля.

Еще один важный момент — страницы, куда в специально отведенные графы вписываются сведения о детях. Заполняются они согласно тем же правилам, что и данные о владельце паспорта. При этом фотография вклеивается лишь на детей старше 6 лет.

И наконец, паспортистам не придется ломать голову над тем, как написать в английской транскрипции ваши имя и фамилию. Утвержден перечень наиболее употребляемых имен, начиная от Аглафы и заканчивая Яной. К примеру, Ефросинья в английском варианте будет писаться как Efrosinia, а Майя — Maуa.

Как сообщили нам в областном ОВИРе, никаких затруднений в связи с введением новых паспортов и новыми требованиями по их оформлению не ожидается. Необходимое для этого оборудование получено вместе с бланками документов. Так что проволочек в оформлении не будет, что особенно важно, учитывая рост желающих обзавестись заграничными паспортами. В прошлом году их получили 37798 южноуральцев — на семь с лишним тысяч больше, чем в 2002-м. На ПМЖ уехали только 2436 взрослых и 219 детей-сирот (младшему усыновленному было восемь месяцев до роду).

Получить новые заграничные паспорта можно будет во всех четырех ОВИРах, работающих на территории области. Один из них находится в Златоусте и обслуживает горнозаводскую зону. Второй — в Магнитогорске. Он занимается южными районами области. Третий работает на Челябинске. И четвертый — областной. В него могут обращаться все южноуральцы вне зависимости от места проживания.

Бланки заграничных паспортов не подорожали. Стоимость всех краснокнижных книжек как для внутреннего пользования (их продает Пермский филиал Гознака), так и для внешнего (Московский Гознак) оценивается в 50 рублей плюс госпошлина.

Не исключено, что в скором времени в обращение будут введены еще более «продвинутые» заграничные паспорта. Страны «восемьки» пришли к выводу, что новые документы должны содержать в электронной форме сведения о биометрических данных их владельцев, чтобы идентификация граждан была еще более достоверной. Для того чтобы документы нового образца одинаково воспринимались во всех странах, сейчас идет выработка основных требований по их стандарту. На сегодняшний день в качестве биометрических данных, подлежащих обязательному внесению в заграничный паспорт, предлагаются закодированные изображения лица и отпечатков пальцев.

Андрей КРУГЛОВ.

Чьи телевизоры мы смотрим?

ПРИЛАВОК

Выбирая в магазине телевизор, столкнулись с тем, что большое количество моделей с иностранными названиями. А какую технику делают отечественные компании?

Г.ЛАВРЕНЕВА.

Многие российские производители дают своим изделиям иностранные имена. Например, телевизор «Ролан» производится в Москве, телевизор «Avest» — в Комсомольске-на-Амуре. «Дессаколон» собирается в Зеленограде. «Евго» производит в Хабаровске, а телевизор «Karat» — торговая марка компании «Классика-ТВ», зарегистрированной во Владимирской области. «МВ» делают в Москве, «Erisson» — в Калининграде.

Кроме того, многие иностранные фирмы собирают свои телевизоры в России. Например, во Владимирской области производит технику турецкая фирма «Vestel». В подмосковном Фрязине работает корейский концерн «Rolsen». Там же собирает телевизоры для продажи в России LG.

Кстати, в России не осталось ни одного предприятия, где производят кинескопы.

Кого «обозвать» труднее?

ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Хорошо известно, что: американец — человек, а американка — разновидность бильярдной игры; венгр — человек, а венгерка — верхняя одежда гусара; вьетнамец — человек, а вьетнамка — обувь для пляжа; голландец — человек, а голландка — печка; индеец — человек, а индейка — птица; испанец — человек, а испанка — болезнь, а точнее, грипп; канадец — человек, а канадка — стрижка; кореец — человек, а корейка — кусок мяса; китаец — человек, а китайка — сорт яблочки; молдаванин — человек, а Молдаванка — район в Одессе; панамец — человек, а панамка — летний головной убор; поляк — человек, а полька — танец; русский — человек, а русская — вид водки; турок — человек, а турка — медный кувшинчик, в котором варят кофе; финн — человек, а финка — нож; чех — человек, а чешка — обувь для ритмики и хореографии. И есть только одно исключение из этого дискриминационного правила: москвичка — человек, а «Москвич» — ведеро с гайками, образившее себя автомобилем.

ЯЗЫКОМ ЦИФР

Во что верят американцы и россияне

	Американцы	Россияне
Религиозные чудеса	82%	44%
Привидения	34%	25%
Астрологию	29%	42%
Реминирацию (переселение душ)	25%	26%
НЛО (неопознанные летающие объекты)	34%	34%

По данным опроса аналитической службы ВЦИОМ и Фокс Ньос/Оппинион Дайнамикс.

Мы любим родину не потому, что она большая, а потому, что она своя.

Неизвестный автор

SMS-Demag приглашает студентов

ВИЗИТЫ

С деловым визитом в наш город побывали представители немецкой корпорации SMS-Demag AG: доктор Гюнтер Кнеппе, руководитель отдела общего профессионального обучения SMS-Demag AG и Андреас Шухардт, руководитель отдела профессионального технического обучения — виртуальное обучение этой корпорации. Первыми, с кем встретились немецкие специалисты, были ученые и преподаватели нашего технического университета, на базе которого уже четвертый год работает Южно-Уральский филиал Международного центра обучающихся систем. Ректор университета Борис Никифоров, кто принимал иностранных гостей и раньше других был посвящен в намерения делегации, пояснил коллегам основную цель встречи: в процессе общения выработать не только совместную програм-

му подготовки специалистов, но и программу дальнейшего долгосрочного сотрудничества. Гости коротко рассказали о своей фирме, которая в своем нынешнем виде существует с 1999 года, когда в единую корпорацию слились акционерное общество SMS Schloemann-Siemag и металлургический сектор фирмы Mannesmann Demag AG. В результате альянса двух сильных партнеров ассортимент их продукции стали оптимально дополнять и подкреплять друг друга. В наши дни фирма SMS-Demag AG широко известна в мире: объем заказов в 2002 году, например, составил около одного миллиарда евро. Ее представительств действуют в Италии и Австрии, Испании и Великобритании, Российской Федерации и Китайской Народной Республике, США и Канаде, Бразилии и Индии, в Тайване, Южной Африке и Австралии. Сферой ее деятельности являются разработка, проектирова-

ние и производство оборудования и установок для сталелитейной, алюминиевой и медной промышленности. При этом она осуществляет сервисную работу, ремонт компонентов, обмен технологическим и другим опытом эскизного конструкторского характера. «Фирменным знаком» SMS-Demag AG стали качество и надежность, которые начинаются на стадии проектирования установок и завершаются функциональными испытаниями и предельным монтажом компонентов станков и установок. Обусловлено качество продуманной кадровой политикой: фирма ведет целенаправленную и непрерывную работу по обучению и подготовке высококвалифицированных специалистов. Стратегия SMS-Demag AG направлена на поддержание высокого уровня квалификации своих сотрудников, ибо это гарант хорошей качественной продукции, что, в свою очередь, под-

нимает авторитет предприятия, и значит, молодежь будет стремиться попасть сюда на работу. А оно обеспечит хорошую подготовку для них — поделится замкнутой системой. Она весьма эффективна, хотя реализовывать ее непросто. Примечательно, что своим заказчикам и партнерам фирма передает необходимые знания, стажироват их сотрудников по зарекомендовавшей себя системе, в том числе и непосредственно на установке. Кроме того, она организует обучение и обмен опытом между своими заказчиками. Причем, это частное предприятие и основная часть активов принадлежит ее владельцу.

Сразу после беседы с учеными университета немецкие коллеги встретились с ведущими менеджерами ОАО «ММК». В результате встреч приняты решения о сотрудничестве в подготовке и переподготовке высококвалифицированных специалистов, обучающихся в МТУ по линии этого центра. Уже в первых числах апреля немецкая фирма представит варианты учебных программ по блокам «Специализированный курс» и «Стажировка» для различных специальностей. Сотрудники центра совместно со специалистами ОАО «ММК» за две недели изучат, скорректируют программы и переладут представителем SMS-Demag. Затем, как и полагается, произойдет заключительная встреча для подписания соглашения о сотрудничестве в подготовке и переподготовке специалистов, где будут ознаны объемы и сроки реализации конкретных программ. А на «сладеком» для немецких гостей была организована встреча с 30 студентами Южно-Уральского филиала МЦОС при МТУ, которые, возможно, в скором времени станут обучаться по учебным программам SMS-Demag AG. Будущие механики, энергетики, металлурги, протактики, теплотэнергетики с интересом

выслушали рассказ доктора Гюнтера Кнеппе и господина Андреаса Шухардта об их фирме и системе подготовки и переподготовки специалистов, которым предстоит обучаться по учебным программам этой немецкой фирмы. До сих пор у нее был опыт подготовки французских и польских студентов, но представители фирмы заверили, что система обучения отлажена и не потребует дополнительных усилий. Так что качество подготовки гарантировано. По той теплой доверительной атмосфере, в которой проходило общение, когда господин Андреас Шухардт рискнул даже продемонстрировать аудиторией свои школьные познания в русском языке, можно выразить уверенность, что обе стороны остались довольными встречей.

Анна КАРТАВЦЕВА.