

Когда по «громкой» в этом старом трехэтажном здании раздается весть о перечислении в банк зарплаты, далеко не все воспринимают его с одинаковым воодушевлением. Связисты довольно потирают руки – живем! Полиграфисты вздыхают – а нам когда же?

## СИТУАЦИЯ

# «ДОЧКИ-МАТЕРИ»

Два этих цеха – нынче дочернее полиграфическое предприятие и цех связи ОАО «ММК» – уже не один десяток лет исторически и географически находятся в единой связке. Недавно это был единый цех технологической диспетчеризации. Под единоначалием работали два жизненно важных для комбината участка. Один обеспечивал связь, на другой возлагалась миссия снабжения нашего предприятия печатной продукцией: от всевозможных бланков до приказов и циркуляров. Была типография и вотчиной нашей газеты, печатала и «Голос магнитогорской молодежи». Было-было, да прошло... Сегодня между некогда близкими участками пролегла глубокая трещина: на одной стороне которой остались дочки-полиграфисты, на другой – представители родителя-комбината – связисты. Если бы не географическая близость, возможно, и не бросались бы в глаза разительные контрасты в их жизни.

## «Дефинити» вносит определенность

Непостижимый все-таки народ, эти американцы. Там, где российская фантазия наших конструкторов, чаще всего, ограничивается набором малопонятных аббревиатур: АНР, АПР – а ведь о каких агрегатах идет речь! – их заокеанские коллеги дают полную волю фантазии: присваивают своим творениям звучные имена. И заложен в этом глубокий смысл. Пример тому – «Дефинити» – американское телефонное чудо, поселившееся в стенах цеха связи пару лет назад. Название переводится примерно так: «ясность», «определенность». И ведь с его внедрением и впрямь стало у наших связистов больше уверенности в завтрашнем дне, даже самоуважения. Нынче возможности комбинатовских связистов достигли, можно сказать, космических высот – имеется в виду спутниковая связь. Коммутируемые каналы для пластиковых карточек – тоже дело рук, точнее микросхем, американской станции. Становится реальностью создание голосовой почты, новой рапортной системы. Не проблема для этой машины и видеоконференции из любой точки земного шара. В перспективе при помощи «Дефинити» можно осуществлять до трехсот видов услуг. А в результате дружеского диалога и машины – наши инженеры умело пользуются ее подсказками и наставлениями – появляются новые находки и открытия. Словом, возможности практически немереные.

Не торопливо, но верно завоевывает «Дефинити» телефонный мир комбината: постепенно продвигается замена декадно-шаговой АТС-33. Пусть только не покажется, что так уж безоблачен небосвод над цехом связи. Проблема номер один – устаревшие телефонные кабели. Шутка ли, с тридцать седьмого года служат они металлургам. Их пред-

стоит заменить на новые – тонковолоконные, которые более надежны и раза в два-три дешевле традиционных медных. Пока же только на ремонт и восстановление линий приходится тратить огромные средства. В цехе утверждают, на все вложенные в восстановление деньги можно было бы уже купить золотую радиосистему. Но таковая, правда, не золотая, а обычная, нужна, как воздух. Иначе не обеспечить четкую связь с аварийно-техническими службами, удаленными от города насосными, подстанциями, плотинами и так далее. Уж не говоря о связи междугородной.

Есть у наших связистов прямой выход на Москву, и это удешевляет затраты на междугородные разговоры. А «наговаривают» на ММК ежеквартально примерно до четырехсот миллионов рублей. Можно себе представить, какой кругленькой суммой обходилась бы предприятию наша разговорчивость, пользуясь мы услугами городской междугородки. По самым приблизительным подсчетам названная выше сумма вылилась бы в миллиард, если учесть, что тарифы растут, как грибы под проливным дождем. Вот и еще одна забота связистов – лимитирование междугородных разговоров на комбинате. При помощи «Дефинити» не составляет труда установить, кто куда звонил, сколько потратил на разговор. А уж тут руководителям ММК и карты в руки – есть возможность приструнить телефонных болтунов. Так что сэкономленные миллионы можно отнести на счет цеха связи. Вот и направит бы их на реконструкцию сетей. Но, увы, средства зачастую идут на... покупку услуг связи у других организаций. Подобно удельным княжествам, разделен ММК на несколько мелких радиотелефонных сетей. Между тем, своя радиотелефонная система могла бы принести и заметную прибыль. Словом, повод для вдумчивого анализа есть.

Обращает на себя внимание, насколько улучшились условия труда связистов. К тому же, вместе с новой технологией люди шагнули вперед. Были на этом пути и потери. В позапрошлом году на более сытные хлеба ушли из цеха лучшие кабельщики. Почти год удерживали их, но сделать зарплату выше в два-два с половиной раза, так, как у конкурентов, не удалось. И по сей день актуальна проблема обслуживания кабельных сетей. Оставшиеся триста человек пока не сожалеют о своем решении. Есть у цеха надежда, появились и ясность с определенностью.

## С линотипом наперевес

Еще в какие времена соизмеряли мы, газетчики, весомость своего слова, с весом типографских форм. Слова наши отливали тогда в тяжелом металле – словно на века. Для нас давно уже позади дедовский способ



БУДУЩЕ ЦЕХА СВЯЗИ

На снимке: практиканты-второкурсники электротехнического лицея Е. Озеров и А. Ярковой. Они будущие связисты. Свою профессию выбрали сами, о чем не жалеют. Сейчас проходят производственную практику на АТС-33 ЦТД ММК.

– Из этих ребят толк будет, – поделилась своим мнением бригадир электромонтеров Н. З. Морозова. – Хваткие ребята.

Фото Ю. АЛЕКСЕЕВА.

производства газеты – газетные полосы нынче легче легкого. Да вот только на шее полиграфистов комбината повис свиное таящим камнем и тянет вниз. Ничего нет плохого в том, что не ушли отсюда линотипы, беда в другом: рядом с ними не появились новые технологии и машины – самой молодой печатной машине уже лет тридцать от роду.

Жизнь в предприятии полиграфии ОАО «ММК» течет медленно и неторопливо. Но то, что, согласно известной рекламе, полезно для сыровделов Голландии, вовсе не благо для полиграфического предприятия. Портфель заказов не пустует, но... О высшем типографском пилотаже – производстве современной газеты и рекламной продукции – здесь могут только мечтать. На деле же довольствуются мелкой рыбешкой в виде визиток, приглашений, бланков и прочей «розицки». Такие заказы полиграфисты более зажиточных фирм брать не спешат – не выгодно. А здесь, на безрыбье, и рак, как говорится, рыба.

И невыплата на протяжении многих месяцев зарплаты вовсе не располагает к всплеску творческой энергии. Основной заказчик – ОАО «ММК» сегодня задолжал «дочке» более миллиона рублей. И на сестриц «дочек» приходится сейчас восьмисотмиллионный долг. Отсюда и все проблемы. Хотя даже в такой обстановке предприятие умудряется удерживать годовые плановые цифры 32 млн условных листов печати. Как это ни парадоксально, тут и приходит на помощь «доисторический» свинцовый набор. И рады бы здесь развить офсетную печать, да

расходных материалов нет. О более прогрессивных методах пока и вовсе заикаться не приходится. Хотя работают здесь асы от полиграфии.

Сегодня боевой костяк предприятия составляют шестьдесят опытных наборщиков, печатников, наладчиков... Выход из создавшейся патовой ситуации они видят в осовременивании технологии, приобретении новых печатных машин, такой, например, как «Офсет-66». И недорогого стоит установка – миллионов 600, да ведь, опять же, денег нет. И не хотелось бы вспоминать про долги, да приходится.

Между тем, конкуренция в Магнитке нарастает: одних только типографий у нас уже 16, большая часть из них реально работает. А уж собственные множительные аппараты появились чуть не в каждом закоулке комбината.

– Собрать бы все это в одних руках, да работать на оборудовании профессионалам, – мечтательно рассуждает директор предприятия полиграфии М.М. Галимов.

Но – на чужой каравай рот не разевай.

В обиде ли бывшие «цэтэдешники», что перевели их в разряд «дочек»? В общем-то, нет. Понимают: новый статус дает больше свободы действий. Но вот по старой привычке все оглядываются на своего «родителя». Свободное плавание не всякому под силу – это давно уже поняли в комбинатовской типографии. Только жаль, что их корабль отправился в дальний путь без руля и ветрил, да еще и с серьезной финансовой пробоиной в борту.

Т. АРСЕЕВА.

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

По данным отдела кадров ОАО «ММК» на 1 января 1997 года, общая численность работающего персонала составила 60083 человека, по металлургическому комплексу – 23270 человек.

На комбинате работало: молодежи (возраст до 30 лет) – 12790 (21,3%), лиц пенсионного и предпенсионного возраста (50 лет и более) – 9787 (15,3%), в том числе работающих пенсионеров (мужчин старше 60 лет, женщин старше 55 лет) – 2633 (4,4%).

При этом средний возраст работающих в ОАО «ММК» составил – 40 лет (1994 год – 38,1 лет, 1995 год – 39,1 лет). За период с 1994 по 1997 годы произошло старение персонала на 1,2 года за счет снижения численности молодежи на 15%.

По стажу работы ОАО «ММК» персонал можно условно разделить на следующие категории: – неустойчивый контингент (стаж работы до 3-х лет) – 17880 (29,7%),

– кадровые работники (стаж работы 10 лет и более) – 19817 (33%), в том числе рабочие – 38%, руководители – 60%, специалисты – 41%, служащие – 43%.

# СТАРЕЮТ КАДРЫ КОМБИНАТА

В 1996 году неустойчивый контингент работников по сравнению с 1995 годом (25051 человек) снизился на 7171 человек или на 7,7%. Произошло это в связи с уменьшением приема на комбинат, а также за счет увольнения данной категории работников.

Шестьдесят три процента (37755 человек) работников ОАО «ММК» имеют профессиональное образование (вуз, техникумы, ПТУ). С высшим образованием трудятся на рабочих местах 2461 человек, что составляет 31% от персонала, имеющего вузовские дипломы.

Из 60083 работающих в ОАО «ММК» 18069 (33,4%) – женщины.

По сравнению с 1994 годом в 1996 году прием на комбинат снизился в 2 раза, а количество уволенных практически осталось на уровне 1995 года. Наиболее увольняемая категория работающих в ОАО «ММК» в прошлом году характеризуется низким стажем (от 1 до 3 лет) и возрастом – молодежь до 30 лет. Основная причина увольнений – неудовлетворенность заработной платой – 1836 человек (15,3%). Для сравнения: в 1994 году – 17,6%, в 1995 году – 17,8%.

В 1996 году количество работников, уволенных за нарушения трудовой дисциплины (п. 4.7 ст. 33 КЗоТ РФ) составило 1949 человек, что на 29% меньше, чем в 1995 году.

Наибольший коэффициент текучести за 1996 год в цехе пути ЖДТ, ЛПЦ-6, ЦРМП-1, ЦБУ, в службе безопасности, в «Промжилстрое», «Розторге», «Ремстрое», ЗАО «Металлошлак», в огнеупорном производстве.

Список наиболее устойчивых по кадрам в 1996 году коллективов металлургического комплекса: ЦЛК, цехи УГЭ, ККЦ, доменный цех, ЛПЦ-4, ЛПЦ-8.

В дочерних предприятиях рейтинг самых стабильных коллективов возглавляют «Полиграфия», «Экология», агропромышленный комплекс.

Самая низкая закрепляемость кадров в ОАО «ММК» по профессии: шлифовщик, огнеупорщик, аппаратчик, дробильщик, резчик металла.

Высокий процент закрепляемости по профессии: разлищик, помощник машиниста теплового (электровоза), оператор, машинист крана.

«Экономический вестник» ОАО «ММК», № 12.

## НАСЛЕДИЕ

# Развивающееся машиностроение Магнитки

Бывшая служба главного механика ММК в декабре 1991 года преобразована в дочернее предприятие – ЗАО «МАРС» со своим расчетным счетом и самостоятельной структурой управления. В свое время это был решительный шаг.

Какова история завода «МАРС»? От изготовления и ремонта ручного инструмента для первостроителей, ремонта тачек и грабарок до использования самого современного оборудования с применением электроники, сверхтвердых материалов и плазмы для восстановления оборудования домен, аглофабрик и прокатных станов – таков путь развития ремонтно-механической службы ММК.

Изменения в экономике повлекли за собой изменения условий производства и, как следствие, диверсификацию. Сокращение металлургического производства автоматически уменьшило объемы производства сменного оборудования металлургических агрегатов. Появилась необходимость в более глубокой переработке металла, производимого металлургами. Под глубокой переработкой понимается получение новых видов продукции, не являющейся традиционной для металлургии, – машиностроительной продукции. Это прокатные чугунные и стальные валки, тубинги для Метростроя, автозапчасти, крупное металлургическое оборудование – конвертеры, машины непрерывного литья заготовок и многое другое.

Переход от ремонтно-механического производства к машиностроительному означает ломку не только сложившихся схем управления и структур, но и коренную ломку сознания. Машиностроение требует совершенно нового подхода к производству. На первое место выходит снижение себестоимости производимой продукции с учетом повышения качества. Для комплексного решения вопросов качества в Магнитогорске открылся Уральский региональный центр Академии проблем качества Российской Федерации.

Развитие машиностроительного комплекса в рамках ММК позволит создать значительное число рабочих мест, поскольку трудоемкость машиностроительной продукции значительно выше, чем металлургической. Продажа не передельного металла, а готовых машин и агрегатов даст заводу и, следовательно, городу дополнительную прибыль. Улучшится и экология, ибо сокращение металлургического передела снижает количество вредных выбросов. Но развитие машиностроения не создаст новых вредных производств.

Завод «МАРС» работает на улучшение жизни нашего города. Изготовлено уникальное оборудование для музыкального театра, для новых каналов городского телевидения – «ТВ-ИН» и 8 канал (ТВ-6). В активе машиностроителей – изготовление оборудования для санаториев, профилакториев и лечебных учреждений города, дворцов культуры и театров.

Принимает участие завод в благоустройстве нашего города и пригородов. Урны и скамейки, плитные настилы на улицах города, памятник С. Орджоникидзе перед дворцом культуры металлургов, оборудование горно-лыжной трассы в Абзакво, построенной для отдыха магнитогорцев, – все это продукция цехов бывшего УГМ – нынешнего «МАРСа». Коллектив завода первым откликнулся на просьбу о помощи нашей Горно-металлургической академии, когда в результате пожара почти полностью выгорел большой актовый зал. Машиностроители помогли совхозу «Буранный», воспитанникам школы-интерната № 1 и Российскому Детскому Фонду. Не перечислить всех дел завода «МАРС» для города и горожан. Да и нет в этом нужды: ведь судьба завода неразрывна с судьбой города.

А. БЕЛЯЕВ, помощник директора ЗАО «МАРС».