

Зарплаты

## Золотая середина

**Челябинская область оказалась в самой середине рейтинга самых низких и самых высоких зарплат в России, подготовленным агентством «РИА Рейтинг».**

Среди 85 регионов Южный Урал оказался на 43 месте с показателем 23,5 тысячи рублей – половина работающих в регионе получает больше этой суммы, половина – меньше. Южный Урал соседствует в рейтинге с южными регионами – Краснодарским краем и Ростовской областью. А вот соседняя с нами Свердловская область поднялась до 25-го места, хотя уровень зарплат там ненамного выше – 25,6 тысячи рублей.

Примерно полтора процента южноуральцев (точнее, 1,54) имеют заработок больше 100 тысяч рублей, а доля с зарплатой ниже 10 тысяч рублей в месяц составляет 12,4 процента. Коэффициент неравенства зарплат Джини (чем больше значение, тем выше неравенство) составил в нашем регионе 0,31. Лидером рейтинга стал Ямало-Ненецкий автономный округ, где приличными доходами может похвастаться почти четверть населения – 23,47 процента. На последнем месте оказалась республика Дагестан с медианной зарплатой всего 13,6 тысячи рублей. Поясним: медианная зарплата – это зарплата человека, среднего в ряду. То есть 50 процентов людей получают меньше него, а половина – больше.

Распределение работников по уровню зарплат подсчитывалось по данным Росстата.

Опрос

## «Наше общество взрослеет»

**Большинство россиян уверены, что сейчас необходимо беречь деньги, а лучшим инструментом сохранения заработанного считают банковский вклад.**

Такой вывод следует из результатов телефонного опроса, проведённого Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 27–29 ноября 2017 года. На вопросы социологов ответили 1800 респондентов. С результатами исследования познакомил россиян РБК.

Почти три четверти россиян (73 процента) ориентированы на сберегательное поведение. Они считают необходимым сократить повседневные расходы. Социологи отмечают рост числа граждан, которые считают, что деньги сейчас лучше сберегать, а не тратить, – в январе этого года таких было 67 процентов. Доля тех, кто считает, что зарплату лучше потратить, составляет 20 процентов.

«На уровне домохозяйств закрепляется тенденция формировать резервы не в крупе и сахаре, а в деньгах, причём всё чаще в рублях, а не в валюте», – считает ведущий эксперт-консультант ВЦИОМа Олег Чернозуб.

Эксперт также рассказал, что другие опросы ВЦИОМа продемонстрировали падение интереса россиян к инвестициям в украшения из драгоценных металлов. «Архаическая модель сбережений с прицелом «сохранить хоть что-то, если придётся бежать в чём есть» сменяется на открытие счетов в банке и прочие инструменты, характерные для развитой экономики. Наше общество взрослеет», – констатирует эксперт. Кроме того, опрос ВЦИОМ зафиксировал рост «индекса кредитного доверия». Этот сложный показатель иллюстрирует, насколько россияне считают нынешнее время подходящим для покупок в кредит: чем выше индекс, тем более благоприятным для кредитных покупок считают россияне текущий момент.

Большинство опрошенных в ноябре социологами (70 процентов) считают, что сейчас не время для получения крупных займов, и только 18 процентов заявили, что сейчас «скорее хорошее» для кредитных покупок время. Однако в целом этот показатель за 2017 год вырос: в январе индекс кредитного доверия достигал 21 пункта, а в октябре-ноябре 2017 года достиг уже 30 пунктов.

Монеты

## Мелочь банкам неприятна

**Банк России рекомендовал кредитным организациям стимулировать население регулярно сдавать монеты. Об этом сказано в ответах регулятора на вопросы банкиров, которые опубликованы на сайте Ассоциации российских банков (АРБ).**

В частности, банкам рекомендовано, «учитывая достаточность монет в обращении», рассмотреть возможность оснащения помещений кредитных организаций техническими средствами (с монетоприёмными модулями), а также их установки в крупных торговых организациях. Кредитным организациям также посоветовали «оптимизировать» тарифную политику при проведении операций размена. В банках рекомендации регулятора энтузиазма не вызвали, поскольку они сулят дополнительные затраты.

«Количество монет различных номиналов в обращении, приходящееся на одного гражданина РФ, значительно превосходит потребность как населения, так и хозяйствующих субъектов и примерно в 1,5 раза превышает уровень обеспеченности монетами в еврозоне», – утверждает Центробанк.

Лайфхак

# Торопиться не надо!

**Новогодняя экономика: что выгодно и невыгодно покупать в декабре-январе**



Ю. Андрей Серебряков

**Традиционная новогодняя пора подарочно-покупочного ажиотажа стартовала. Любимый праздник магнитогорцам, как и всем россиянам, хочется встретить достойно. Накануне новогодних и рождественских каникул потребительская и инвестиционная активность не просто растёт, она совершает головокружительные скачки, и наши соотечественники тратят за пару-тройку недель больше денег, чем за несколько предыдущих месяцев.**

Компании, оказывающие разного рода услуги, и магазины желают народа сделать Новый год незабываемым всячески поддерживают, тем более что декабрь обещает им возместить выпадающие в предыдущие месяцы из-за низкой покупательной активности населения доходы. О новогодних программах, акциях, распродажах не заявил разве что ленивый торговец. Только выгодны ли все эти мероприятия для потребителей?

### Распродажи

Российские распродажи – это внезапное явление. Да и многие покупатели попадают на них случайно, «клянувшись» на лакомую наживку в виде низких цен и спонтанно зайдя в магазин.

В одних бутиках скидки достигают 40–50, а то и 70 процентов перед праздником, а где-то распродажи начинаются только после Нового года. Причём продолжается потом скидочный сезон аж до весны, когда магазины начнут пополняться новыми коллекциями. Ведь компаниям как-то надо стимулировать покупательский спрос в самое тяжёлое для продавцов время, когда после продолжительных праздников у большинства наших граждан попросту кончатся деньги. Владельцы бутиков знают: в каждой сезонной коллекции остаётся минимум треть нереализованного товара. Лучше продать эти «стоки» со скидкой 50 и даже 70 процентов, чем совсем потерять вложенные в них средства. Делая такие большие скидки в период распродаж, магазины работают без прибыли, но продавцы считают это нормальным явлением. Деньги бутики зарабатывают в тот период, когда новая коллекция продается по нормальным ценам.

Если даже к концу декабря в магазинах, где продаётся одежда не самых дорогих марок, распродажи ещё не объявлены, этому можно найти вполне

логичное объяснение. Поскольку вещи в таких торговых точках стоят недорого и на них есть постоянный покупательский спрос, снижать цены раньше времени не имеет смысла.

### Товары в кредит

Пока банки дружно расширяют свои кредитные программы, эксперты покупать товары в кредит в предновогоднюю пору категорически не рекомендуют.

Ставки по тем кредитам, которые предлагаются прямо в магазине, в это время легко могут оказаться выше, чем обычно. К тому же многие товары крайне невыгодно покупать в кредит, поскольку они быстро дешевеют.

Эксперты советуют: если не хватает денег на какую-нибудь вещь, а купить её очень хочется, запаситесь терпением, подождите хотя бы полгода, а деньги пока положите на банковский депозит. При нынешней рекордно низкой для России инфляции через полгода вы снимете деньги с депозита с процентами, а нужная вещь, вполне возможно, ещё и подешевеет – кредит тогда точно не понадобится.

### Техника

Бытовая техника остаётся традиционным подарком себе и членам семьи к Новому году. Во-первых, вроде как хорошая примета – что-то обновить в доме. Во-вторых, считается, что именно в это время торговые сети дают очень хорошие скидки, о чём реклама буквально кричит со всех сторон.

Про приметы никто не спорит. А вот привычный стереотип по поводу выгоды при покупке телевизоров, холодильников или компьютеров накануне Нового года пора сломать. Как показывает практика, реальные распродажи техники начинаются в России после 10 января, когда шопинг сходит на нет и у продавцов начинается мёртвый сезон. Сейчас же, в преддверии долгих традиционных праздников, достаточно часто можно встретить либо с псевдоскидками, либо с избирательными – на ограниченное количество товара. Например, только на пять штук телевизоров, которые расхватываются в первые двадцать минут после открытия магазина. Зато реклама этой скидочной кампании идёт почти по всем телеканалам и ажиотаж обеспечен.

### Туры за границу

Старая известная истина: о поездке

за границу, да и вообще куда-либо на Новый год выгоднее всего заботиться заранее. Несколько месяцев назад цены на туры и авиабилеты на праздничные даты были вполне демократичными, сейчас же они сильно взлетели и для большинства россиян стали просто неподъёмными.

Правда, если у вас есть открытая многократная шенгенская виза, можно сильно сэкономить и под Новый год, подождав так называемых горящих туров на зимние праздники. Нераспроданные туры обычно у туроператоров всё равно остаются, но европейские посольства прекращают приём документов примерно за неделю до католического Рождества. Соответственно, если виза вам не нужна, тур можно купить подешевле. Но даже в этом случае надо быть очень осторожным: с «горящими» чартерами и номерами в отелях, проданными в спешке в самый канун Нового года, чаще всего и возникают всякие проблемы.

Лучше, впрочем, отложить поездку без всякого ущерба для её качества на вторую половину января или на февраль. Затраты в этом случае окажутся гораздо ниже – вполне возможно, примерно в два раза.

Бюджет новогодних каникул, говорят эксперты, нужно обязательно планировать. Главное при этом – чувство меры, умение объективно оценивать свои желания и сопоставлять их с возможностями и соблюдением нехитрых, продиктованных здравым смыслом правил предновогоднего шопинга. Если с умом пользоваться рекомендациями экспертов, не торопиться и не тратить свои сбережения немедленно, ощущение праздника продлится и после его завершения.

Подготовил  
Владислав Рыбаченко

### Простые правила предновогоднего шопинга

- Идите в магазин со списком покупок.
- Берите с собой ровно столько денег, сколько планируете потратить; постарайтесь обойтись без банковских карт, особенно кредитных.
- Если сомневаетесь – лучше отложите покупку.
- Не поддавайтесь безудержно на красочную рекламу.
- Обязательно сохраняйте кассовые и товарные чеки.
- Не ходите в продуктовые магазины на голодный желудок.