

ГАДЖЕТЫ

На страже здоровья

Компания из Сан-Франциско создала «умный стакан», который анализирует содержимое напитка в него. Он выдает данные об объеме сахара, кофеина, белка или жира, а также калорийности. Эта информация наверняка заинтересует спортсменов и тех, кто тщательно следит за своей фигурой.

«Умный стакан» может передавать данные о напитках в смартфон владельца, чтобы отслеживать молекулярный анализ было удобнее. Работа над изобретением велась семь лет. Ожидается, что в продажу новинка поступит в следующем году.

«Умные» гаджеты, в том числе и для здоровья, в последнее время становятся все более популярными. Так, новое приложение для смартфонов StudentLife собирает и анализирует различную информацию о человеке, чтобы определить, когда он находится в состоянии стресса, депрессии или ему очень одиноко. Браслет с необычными способностями Pavlok может отучить владельца от вредных привычек при помощи легкого удара током. А в Индии в продажу поступили кроссовки, указывающие правильный путь до заданной точки: они определяют местоположение по GPS и управляются по Bluetooth с помощью специального приложения для смартфонов.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Добрая осень

ЛЮБОВЬ СОШЕНКО, ТАМАРА ЦУПРИЯНЧИК,
пенсионеры управления ОАО «ММК»

Профком ОАО «ММК» организовал для нас однодневную поездку в дом отдыха «Уральские зори».

Доехали с комфортом на двух автобусах – отдохнуть на природе отправились пенсионеры всех возрастов. Покатались на лошадях – желающие нашли как среди мужчин, так и среди женщин. Пели и плясали на концерте ансамбля русской песни Левобережного Дворца культуры металлургов «Марьюшка». А потом отправились с экскурсией в небольшой зимний сад. День был тёплый, программа насыщенная, поездка всем очень понравилась.

Мы благодарны председателю профкома управления ОАО «ММК» Елене Овчинниковой и председателю комиссии по работе с пенсионерами управления ОАО «ММК» Галине Угрюмовой. Это внимательные, добрые и отзывчивые люди. Про таких говорят – они на своём месте. Дай Бог им здоровья, счастья и успехов в работе.

УЛЫБНИСЬ!

Друзья – как ручки

Друзья ВКонтакте – как шариковые ручки, 120 штук и только несколько пишут...

Отец воспитывает сына-студента:

– Вместо того, чтобы учиться, ты, дурак, всё по девкам бегаешь!

– Понимаешь, папа...

– Заткнись! Кто тут отец, ты или я?

– Оба, папа, оба...

Глупая женщина пытается перевоспитать мужчину. Умная – стремится его научить. И только мудрая совершает почти невозможное – она оставляет его в покое.

Дорогой, я в баре с подругами, допиваю свой последний бокал. Буду дома через 30 минут. Если я не приехала, прочитай это смс еще раз...

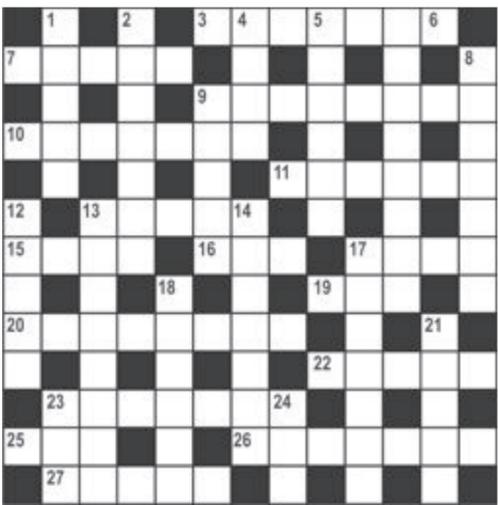
Мы научились летать в небе, как птицы. Мы научились плавать в океане, как рыбы. Теперь осталось научиться жить на земле, как люди.

КРОССВОРД

Ходячая афиша

по ГОРИЗОНТАЛИ: 3. «Новая Испания» для конкистадоров. 7. Трубочка для сладкоежки. 9. «Законодательная столица» ЮАР. 10. Синоним смельчака. 11. Немец, придумавший трамвай на электрической тяге. 13. С каким ядовитым цветком связана смерть Ромео и Джульетты? 15. Титанический. 16. Между прочим, ... Ниагарского водопада слышен в радиусе 20 километров. 17. Кто победил на «Евровидении» в 1988 году с перевесом всего в один голос? 19. Звание иерарха. 20. Ходячая афиша. 22. Чем русский дипломат и мыслитель Константин Леонтьев однажды ударил французского посла за оскорбительный отзыв о России? 23. Площадка со стоячными местами. 25. «...реален, пока продолжается». 26. Отметка на полях. 27. Хлебная основа шаурмы.

по ВЕРТИКАЛИ: 1. Что изображала любимая татуировка Уинстона Черчилля? 2. «Транспорт бедуинов». 4. Какую рыбу собирали на кузнечиков ловят? 5. Любимый камень Бориса Годунова. 6. Фортельно во времена барокко. 8. Кто стал женой Никиты Джигурды после «Танцев на льду»? 9. Самый подходящий напиток для «разгрузочного дня». 12. Жизненный путь. 13. Какой из американских штатов прославился «самым ленивым»? 14. Какой зимний спорт прозвали «шахматами на льду»? 17. Мужское пальто с капюшоном из XX века. 18. «Сахарный» корнеплод. 21. Чуть ли не «самый корейский» из японских городов. 23. «Слабый... сильнее сильного» в силу слабости сильного к слабому». 24. Топливный «элемент».



ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 3. «Новая Испания» для конкистадоров. 7. Трубочка для сладкоежки. 9. «Законодательная столица» ЮАР. 10. Синоним смельчака. 11. Немец, придумавший трамвай на электрической тяге. 13. С каким ядовитым цветком связана смерть Ромео и Джульетты? 15. Титанический. 16. Между прочим, ... Ниагарского водопада слышен в радиусе 20 километров. 17. Кто победил на «Евровидении» в 1988 году с перевесом всего в один голос? 19. Звание иерарха. 20. Ходячая афиша. 22. Чем русский дипломат и мыслитель Константин Леонтьев однажды ударил французского посла за оскорбительный отзыв о России? 23. Площадка со стоячными местами. 25. «...реален, пока продолжается». 26. Отметка на полях. 27. Хлебная основа шаурмы.

по ВЕРТИКАЛИ: 1. Что изображала любимая татуировка Уинстона Черчилля? 2. «Транспорт бедуинов». 4. Какую рыбу собирали на кузнечиков ловят? 5. Любимый камень Бориса Годунова. 6. Фортельно во времена барокко. 8. Кто стал женой Никиты Джигурды после «Танцев на льду»? 9. Самый подходящий напиток для «разгрузочного дня». 12. Жизненный путь. 13. Какой из американских штатов прославился «самым ленивым»? 14. Какой зимний спорт прозвали «шахматами на льду»? 17. Мужское пальто с капюшоном из XX века. 18. «Сахарный» корнеплод. 21. Чуть ли не «самый корейский» из японских городов. 23. «Слабый... сильнее сильного» в силу слабости сильного к слабому». 24. Топливный «элемент».

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД

ВОКРУГ СВЕТА | Слухи о смерти международного туризма сильно преувеличены



Кризис не время для скидочек

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО

...Отсутствие пассажиров бросилось в глаза сразу. Ни у стойки регистрации, ни в пункте паспортного контроля, ни в зоне предполётного досмотра, ни в зале вылета крупнейшего на Урале Екатеринбургского аэропорта «Кольцово» привычной по прежним поездкам толчеи не было. Рейс Екатеринбург – Салоники, которым летел недавно автор этих строк, выглядел безлюдным.

Салон самолёта только «раскрасил» «кризисные» догадки. Лайнер Airbus A320 («Аэробус А320»), количество посадочных мест в котором варьируется от 150-ти в двухклассовой кабине (2+2 кресла в бизнес-классе и 3+3 кресла в эконом-классе) до 180-ти – в одноклассовой, был заполнен процентов на десять – рейсом, причём совмещённым, летели всего пятнадцать пассажиров! Бригада стюардесс явно предвкушала беспроблемный перелёт, а мне почему-то вспомнилась в тот момент фраза тётки, заглянувшей в одно из туристических агентств Магнитогорска и на предложение миловидной сотрудницы слезать за границу заявившей: «Какие курорты?! Скоро жрать нечего будет!»

«Вот он – кризис во всей красе!» – мелькнула догадка...
Через два дня туроператоры, захлестнувшая Россию во второй половине этого года, в очередной раз подтвердила: что-то не так в «туристическом королевстве». Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе, даже пытаясь, по долгу службы, смягчить оценку ситуации, говорит

страшные для индустрии туризма слова: «Такого кризиса никогда не было и, реально, закроется ещё много компаний, главное – не допускать массовой истерии, тогда и обвала не будет. Окончательные последствия будут известны только в марте, когда игроки рынка подадут заявки в реестр на следующий год». По сути, сегмент международного туризма сейчас находится в таком же «предынфарктном» состоянии, как, скажем, отечественная банковская система в 1998 году. В то же время, по словам Майи Ломидзе, на туристическом рынке сейчас идёт война – жестокая битва; выживают лишь сильнейшие и крупнейшие компании. Так что, кто знает, может для потребителя она станет благом – с рынка уйдут мошенники и неумехи и останутся лишь действительно профессиональные фирмы.

Однако доверие к профессионалам явно подорвано. «Россияне считают турфирмы обманщиками», – спрашивали резюмирует ВЦИОМ по результатам опроса, проведённого 13–14 сентября в 130 населённых пунктах в 42 областях, краях и республиках страны. Большинство туроператоров каждый второй наш соотечественник (51 процент) сегодня видит мошенниками, на которых нельзя положиться. И лишь треть участников опроса (35 процентов) возражает, считая, что турфирмам можно доверять. Череду банкротств туристических фирм более половины опрошенных (62 процентов) считают «неизбежным результатом системных проблем в туристической индустрии». С таким мнением в большей степени согласны жители крупных городов. И только четверть россиян (24 про-

цента) уверены, что крах нескольких крупных фирм – всего лишь «неудачное стечение обстоятельств».

Профессионалы отрасли призывают не поддаваться панике и напоминают, что события, произошедшие на туристическом рынке России в этом году, в общем-то типичны для многих, даже экономически сильных стран. Сейчас модно стало говорить о Великобритании, которая содрогнулась от массового банкротства туроператоров ещё несколько лет назад. В 2010 году, например, в этой стране прекратили деятельность около 40 туристических компаний – тогда десятки тысяч британцев, находясь на отдыхе за рубежом, испытали такие же тяжёлые моменты, как многие российские туристы в 2014-м. Однако Рубинсон переиждёт. Массовые банкротства туроператоров заставили изменить отношение наших сограждан к отдыху. Вместо дежурных обращений к услугам туроператоров россияне теперь всё больше предпочитают самостоятельно формировать собственные зарубежные поездки. Упомянутый выше опрос ВЦИОМ показал, что три четверти россиян (76 процентов) минувшим летом ездили в отпуск без помощи турфирм. Каждый двадцатый (пять процентов) поручил турфирме решить лишь какую-то часть вопросов (например, оформление визы или покупку билетов). И только каждый пятый (19 процентов) полностью доверил свой отпуск турфирме.

И вот уже турфирмы бьют тревогу: в отличие от прошлых лет, россияне на редкость вяло бронируют новогодние туры. Глубины продаж, свойственной этому виду отдыха, сейчас вообще нет – представители магнитогорских агентств, скрепя сердце, эту информацию подтверждают. Более того, некоторые турфирмы пока отказываются бронировать новогодние туры – слышанное прежде дело! Впрочем, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе винит в этих фактах сами фирмы: «Это низкая квалификация и недостаточный профессионализм самих агентств: они просто не знают, как надо работать».

Тем временем паника и слухи по-прежнему набирают обороты: все ждут новых банкротств туроператоров и не верят даже самым известным брендовым компаниям. Безупречная репутация, многие годы работы фирмы да и собственный положительный опыт приобретения туров

не помогают. Неудивительно: вот уже четвёртый месяц россияне почти ежедневно видят на экранах ТВ, как по вине туристических компаний поездка за границу превращается в бытовую кошмар с потерянными деньгами и испорченным отпуском.

Спрос на зарубежные поездки, однако, не упал. Значит, будут и новые предложения. Во что эта ситуация выльется, каковы будут новые правила игры, покажут конец нынешнего и первая половина следующего года. Пока только уверенно можно сказать лишь об одном: горящие туры уходят в прошлое. Скидки убивают бизнес – такая доктрина теперь господствует в туристической отрасли. В кризис нужны не скидки, а деньги, шьют участники рынка.

...Когда я в магнитогорском турагентстве получал документы, небольшие для поездки в Грецию (туроператор, надо отдать ему должное, прислал их без проблем ещё за несколько дней до вылета), менеджер попыталась успокоить меня:

– Не переживайте, вы приобрели тур у хорошего туроператора – неприятных сюрпризов не будет...

– Да я и не переживаю. Я – анализирую. По международному сегменту туристического рынка нанесён такой мощный репутационный удар, что в следующем году он (сегмент) рухнет. Минимум наполовину...

Спорить со мной собеседница не стала: мои доводы явно подкреплялись статистикой агентств – спрос на международные направления у магнитогорских туристов в последние месяцы сократился процентов на 30–40.

Однако «греческая» действительность (не путать со знаменитым кинофильмом «Греческая смолонница», за показ которого лет тридцать назад в Советском Союзе пересажали массу барыг и барменов) в виде заполненного девятиэтажного отеля и обилия туристов из России (персонал отеля даже срочно учит русский язык) несколько поколебали мою уверенность. Международный сегмент туристического рынка, как в стране, так и в нашем городе, по-прежнему жив – слухи о его смерти сильно преувеличены. Действия одного московского туроператора, давно фактически монополизировавшего зарубежные чартерные рейсы из Магнитогорского аэропорта, лишь подтверждают этот тезис: не успев закончить летний «стурецкий» сезон, компания тут же начала зимний «египетский». Ближайший авиарейс из Магнитки на египетский курорт Шарм-эль-Шейх запланирован на это воскресенье, 12 октября... ☺

ПРОДУКТЫ

Холодильник противопоказан

Как часто мы открываем сумку, принесённую из супермаркета, и перекладываем всё её содержимое в холодильник, совершенно не задумываясь, что далеко не все съестные припасы там следует хранить. Представляем 12 продуктов, для которых холодильник – не способ продлить свежесть, а, наоборот, верный путь к плесени и потере вкуса.

Морковь и картофель. Корнеплоды плохо переносят холод и влажность. Они начинают гнить, прорастать,

становятся вялыми. Их следует хранить в прохладном тёмном месте.
Лук. Мало кому приходит в голову положить лук в холодильник, но если такая фантазия появилась, знайте – в холодильнике слишком сыро, поэтому этот овощ там моментально заболит плесенью и сгниет. К тому же, лучше всего лук хранится в темноте, свет изменяет его вкус. Даже вне холодильника лук не желательно хранить рядом с картофелем. Последний создаст вокруг себя влажную атмосферу, и лук может очень быстро в ней сгнить.
Чеснок. Он вообще боится холода. Так что хранить его нужно в сухом проветриваемом месте при комнатной температуре.

Помидоры. Эти овощи – теплолюбивы. При температуре, близкой к нулю, они теряют свой яркий аромат и становятся крахмалистыми, рыхлыми, похожими на разваренную картошку. Хранить их нужно при температуре несколько ниже комнатной – 17 градусов. Но за исключением таких условий, можно и просто в комнате, со свободным доступом воздуха.
Баклажаны. Эти родственники помидоров тоже не любят холода. Они там быстро вянут и покрываются чёрными пятнами.
Экзотические фрукты. Тропические фрукты лучше хранить при комнатной температуре завернутыми в бумагу. В холодной сырости они начинают гнить и вы-



делять вредные для других продуктов газы.
Бананы. При хранении в холодильнике их кожура очень быстро темнеет. Впрочем, мякоть этот процесс не затрагивает.
Яблоки и груши. Фрукты средней полосы России также лучше хранятся в открытом помещении и не слишком прохладном. Яблоки осенью вполне можно держать в коробке на балконе, где вокруг них будет циркулировать воздух. Но морозов фрукты не переносят, так что, когда начнётся холода –несите их в квартиру.
Авокадо. Если положить в холодильник неразрезанный авокадо – он быстро почернеет. Влажность и

прохлада не идут ему на пользу. А вот разрезанный плод лучше хранить в холодильнике.

Оливковое масло. Оно на холоде загустевает и выпадает белым осадком на дно. Полезные качества при этом снижаются.

Мёд. В низкой температуре он растеряет все свои целебные качества, да и лишится многих вкусовых. Мёд лучше всего хранить при комнатной температуре.

Шоколад. От хранения при низких температурах он становится белесым, это на нем выступает конденсат. В принципе белесая пленка безвредна, но если шоколад упакован герметично, то такой конденсат – первый шаг к плесени. К тому же, белый налёт на шоколаде справедливо считается признаком плохого хранения продукта. То же относится и к шоколадным конфетам. Обычное не слишком жаркое помещение подойдет для них лучше всего. И конечно, никаких батарей рядом и прямых солнечных лучей, даже если за окном уже наступила зима.

