

Здоровье

## Проветривание – необходимо

**Зимой риск заболевания COVID-19 может вырасти на треть из-за плохой вентиляции в помещениях. По данным британских учёных, это особенно актуально для офисов и учебных заведений.**

Рекомендуется либо держать окна приоткрытыми, либо периодически проветривать помещение в течение десяти-пятнадцати минут, пишет РИА «Новости», ссылаясь на Daily Mail, одну из самых популярных в Великобритании ежедневных газет. Это позволит снизить риск заражения на 70 процентов. Учёные также рекомендуют проветривать квартиру, если кто-то из членов семьи заболел, а также в случае визита гостей и после их ухода.

Подчёркивается, что свежий воздух должен поступать с улицы. «Рециркуляция воздуха означает перемещение по комнате аэрозолей, содержащих вирус, а не их вывод на улицу», – отметила профессор Катерина Ноукс из Университета Лидса. При этом она добавила, что если есть кондиционер, который использует воздух с улицы, комнату можно не проветривать.

О том же говорят и рекомендации Роспотребнадзора. Важной частью комплекса профилактических мер, которая в совокупности с другими мероприятиями позволит справиться со скоплением вируса COVID и очистит воздух от вредных микроорганизмов, насытит его кислородом, это ведомство называет именно проветривание помещений.

Вирус Ковид-19 передаётся воздушно-капельным путем, поэтому способен накапливаться в воздухе. Для его уничтожения и удаления из воздуха достаточно открыть окна и проветрить комнату либо провести кварцевание, убивающее вредные организмы за счет ультрафиолета.

В воздухе закрытого помещения коронавирус способен существовать до трёх часов, поэтому рекомендуется проветривать комнаты в течение всего дня каждые два часа.

Всем работодателям Роспотребнадзор рекомендует проветривать комнаты, офисы, кабинеты в течение рабочего дня. По возможности лучше организовать сквозное проветривание, то есть обеспечить движение воздуха в помещении для его лучшего очищения.

Золотая свадьба

## Секрет – в уважении и доверии

**«Давно когда-то кольца вы надели, / И вам казалось, что их ярче просто нет. / Но золото не в них на самом деле. / Оно в любви, которой пять десятков лет...» Именно этими строками хочется начать свой небольшой и вроде бы обычный рассказ, однако – о необычном человеке.**



Виктор и Татьяна Маркины

Виктора Федотовича Маркина знают в Магнитогорске как заслуженного металлурга, ударника труда, строгого и справедливого руководителя. Он родился в Новотроицке. По окончании Магнитогорского горно-металлургического института был принят в мартеновский цех № 1 подручным сталевара. Виктор Федотович прошёл путь от простого рабочего до начальника цеха подготовки кислородно-конвертерного производства. А затем на базе этого цеха создали новое предприятие – ООО «Шлаксервис», первым директором которого и назначили Виктора Маркина. То были непростые времена, но тяжкую ношу с Виктором Федотовичем несла его жена Татьяна Артуровна.

Татьяна Артуровна родом из Крыма. В Магнитогорск она приехала, чтобы учиться в институте. Познакомились супруги Маркины на одном из студенческих мероприятий и с тех пор вот уже 50 лет шагают по жизни рука об руку. Они вырастили двоих сыновей, а теперь помогают воспитывать внуков. Однажды Татьяна Артуровна изрекла фразу, в которой кроется главный секрет супружеского долготия: «Наш брак основан на уважении и доверии».

Дорогие супруги! В этот день вы снова выглядите как молодожёны. Воспитали прекрасных детей, нянчите внуков и служите примером любви и взаимоуважения. Поздравляем с золотой свадьбой, желаем долгих лет совместной жизни, и пусть каждая минута будет наполнена радостью!

☞ Коллектив работников и профсоюзный комитет ООО «Шлаксервис»

Эхо форума

# Экспозиция ММК – лучшая на «Металл-Экспо»



**Магнитогорский металлургический комбинат вошёл в число лауреатов конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ-2020» и получил награды за внутрикорпоративные коммуникации и лучшую экспозицию на XXVI международной промышленной выставке «Металл-Экспо», прошедшей недавно в Москве на ВДНХ.**

Как уже сообщала наша газета, коллективный стенд ММК традиционно был одним из самых красивых и представительных на «Металл-Экспо». На нём участники и гости выставки могли ознакомиться с продукцией и технологическими возможностями как самого Магнитогорского металлургического комбината, так и организаций, входящих в Группу ММК. Отличительная особенность участия Магнитки в нынешней выставке – возможность для гостей стенда ММК совершить виртуальную экскурсию по комбинату с использованием технологии дополненной реальности. Для того чтобы в условиях пандемии сократить до минимума контакты с гостями и участниками выставки, на стенде ММК работали четыре информационных терминала с функцией тачскрин, с помощью которых посетители могли получить максимум полезной информации о продукции ММК и других компаний Группы.

В рамках деловой программы «Металл-Экспо» состоялась традиционная конференция по корпоративным коммуникациям – в этом году она прошла 18-й раз. Представители ведущих металлургических компаний России и Белоруссии обсудили преобразование систем корпоративных коммуникаций и переход на цифровые платформы. Активное участие в работе конференции приняли специалисты ММК, Евраз, Мечела, Белорусского металлургического завода и других предприятий.

**В этом необычном году «внутрикомм» (внутрикорпоративные коммуникации) вышел на первый план**

**Магнитка получила несколько наград на первой в мире металлургической выставке, прошедшей с начала пандемии**



Выяснилось, что от внутренней организованности, собранности, слаженности, то есть от того, что раньше не всегда успешно пытались назвать «командным духом», зависит

поразительно многое в жизнедеятельности любой компании, несмотря на её размеры. И что доносить информацию сотрудникам нужно не через привычные каналы, а так, как им, сотрудникам, удобно – через громкоговорители на заводской территории, через электронные газеты в смартфонах, через «прямые линии» с руководством.

Именно поэтому в 2020 году, вслед за веяниями современности, был переформатирован и конкурс «Лучшее кор-

поративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ-2020». В его рамках на этот раз оценивались не только конкретные корпоративные СМИ по конкретным номинациям, как обычно, а совокупность предпринятых компаниями усилий в сфере внутренних коммуникаций. Магнитогорский металлургический комбинат стал одним из лауреатов конкурса.

Напомним, что ранее в рамках международной промышленной выставки «Металл-Экспо» в 10-й раз прошла торжественная церемония вручения премии «Главное событие года в металлургии России», призванной популяризировать инновационные проекты отрасли. ПАО «ММК» получило престижную награду за реализацию проекта по реконструкции стана 2500 горячей прокатки. Масштабная реконструкция осуществлялась в условиях действующего производства, обновлённый стан был запущен в работу в июле 2020 года.

Также ММК получило на выставке диплом «За высокопрофессиональную организацию продвижения продукции и услуг».

