

Выплаты

## До прожиточного минимума

**В Челябинской области увеличится ежемесячная выплата на содержание детей в приёмных и опекаемых семьях. Об этом сообщает сайт регионального правительства.**

С 1 января 2020 года её размер будет соответствовать уровню прожиточного минимума ребёнка в регионе за второй квартал года, предшествующего году получения выплаты, и будет составлять 10661 рубль. Соответствующий закон одобрен депутатами Законодательного собрания области сразу в трёх чтениях, сообщает региональное министерство социальных отношений.

На Южном Урале в приёмных и опекаемых семьях проживают 10222 ребёнка. В областном бюджете на 2019 год для выплаты средств на содержание детей и на предоставление дополнительных гарантий предусмотрены ассигнования в размере миллиард 402 миллиона 821,6 тысячи рублей. Для увеличения размера денежных средств на содержание детей до величины прожиточного минимума на ребёнка и индексации размера вознаграждения, причитающегося приёмному родителю на прогнозный коэффициент 1,03, в 2020 году дополнительно потребуется 395,1 миллиона рублей.

Суд да дело

## Вот так должок!

**Магнитогорский завод «Стройдеталь» потребовал от обанкротившейся компании «Металл-Дон» возврата 20,6 миллиона рублей, сообщает РБК.**

Информация об этом опубликована на сайте единого федерального реестра сведений о банкротстве. Основанием для требований стал договор поставки продукции, заключённый в 2018 году.

Согласно системе данных СПАРК, ООО Завод «Стройдеталь» было образовано в Магнитогорске в 2012 году. Основной вид деятельности – оптовая торговля металлами и рудами.

По информации РБК, арбитражный суд Ростовской области в августе этого года признал «Металл-Дон» банкротом и открыл на предприятии конкурсное производство. Рассмотрение отчёта конкурсного управляющего назначено на 6 февраля 2020 года.

Завод «Стройдеталь» далеко не единственный, кто требует возврата денег от обанкротившейся компании «Металл-Дон». Кредиторы выставили десятки требований к банкроту на различные суммы. Так, сумма требований одной только корпорации развития «ВЭБ.РФ» превысила 976,4 миллиона рублей.

Так и сказал

## «Тупиковая ветвь эволюции»

**Первый заместитель председателя правления Сбербанка Лев Хасис назвал услугу по доставке физических карт клиентом «тупиковой ветвью эволюции», пишет «Коммерсантъ». Случилось это в тот день, когда Сбербанк заявил о запуске доставки в тестовом режиме.**

«В целом мы считаем, что это направление деятельности – тупиковая ветвь эволюции, потому что в Российской Федерации почти 100 процентов магазинов принимают не только физические карты, но и карты, размещённые в ваших мобильных устройствах», – объяснил Лев Хасис в ходе пресс-конференции (цитата по «Интерфаксу»).

Он считает, что в течение нескольких лет доставка будет осуществляться «по воздуху, через Интернет в ваше устройство напрямую». «Поскольку спрос на это есть, то мы эту услугу, конечно, запустим, и она будет работать – доставка физических карт тоже», – сказал первый зампред банка.

Уроки права

## «Руки убери!»

**Законодательное собрание Челябинской области вводит штрафы за агрессивное попрошайничество – с хватанием за руки и одежду, вызывающим поведением, преграждением пути. Поправки в законодательство приняты в первом чтении.**

За нарушение будет предусмотрен штраф от одной до трёх тысяч рублей. Помимо попрошайек под нарушение попадут те, кто навязчиво предлагает купить какие-либо вещи и вообще хочет извлечь выгоду, сообщает «Деловой квартал – Челябинск».

Попрошайки, которые сидят в переходах с протянутой рукой, могут продолжать спокойно заниматься этим и дальше. А вот те, кто переступает границы дозволенного, будут оштрафованы, резюмирует портал.

Предполагается, что наказывать нарушителей будет полиция. Вот только будут ли её сотрудники делать это, большой вопрос. Российские реалии разбили множество законодательных новшеств.

Поводом для введения новой меры стало распространённое в Челябинске явление, когда попрошайки просят пожертвования прямо на проезжей части.

В окончательном, третьем чтении законопроект будет принят в декабре этого года.

Потребительское настроение

# Гречка подорожает, но не сильно

**Дефицита этой крупы, несмотря на невысокий урожай, точно не будет**



Виктор Рамик

**«Гречневый индикатор» потребительских настроений вновь начинает влиять на умы россиян. Почему-то именно эта крупа выбрана малообеспеченными, а потому наиболее чувствительными к малейшим изменениям в динамике своего благосостояния гражданами как своеобразная «лакмусовая бумажка» потребительского поведения. И не важно, что на благосостояние малообеспеченных слоёв населения влияют и продовольственная инфляция, и рост тарифов ЖКХ, и социальные программы, и многое другое.**

В случае какого-либо тревожного ожидания в сфере экономики эта часть наших сограждан начинает делать запасы гречки. Почему именно гречки – не риса, не перловки, не пшена или сечки – сказать сложно.

Средние потребительские цены на гречневую крупу резко выросли в Рос-

сии (в том числе, естественно, и в Магнитогорске) – в ноябре по сравнению с октябрём гречка подорожала почти на десять процентов, сообщает интернет-портал agro24.ru. Ситуация эта прогнозировалась ещё в сентябре–октябре, когда поставщики гречки сообщили, что планируют поднять цены – в диапазоне от 20 до 50 процентов.

О своих намерениях с начала осени они начали сообщать розничным сетям. Дело в том, что в этом году урожай крупы – самый низкий за пять лет. Сбор гречихи, по прогнозу аналитиков, составил 755 тысяч тонн, хотя в предыдущие годы обычно превышал миллион тонн (а в 2017 году вовсе составил около полутора миллионов тонн). «Подстегнул» ситуацию и наблюдающийся с начала года рост потребительских цен на гречку, о чём свидетельствуют данные Росстата. В январе средняя цена по России за килограмм гречневой крупы составляла 47,84 рубля. В сентябре килограмм гречки стоил в среднем уже 50,9 рубля. Цена выросла на 7,6 процента по сравнению с сентябрём 2018 года.

Однако экономических предпосылок для серьёзного роста потребительских цен на гречку нет. Да, урожай этой крупы в этом году зафиксирован самый низкий за пять лет, но он немногим меньше внутреннего потребления, которое оценивается в 800 тысяч в год. С прошлых сезонов остались нормальные, может, даже высокие переходящие запасы, которые не позволят разогнать потребительские цены. Выращенного урожая вполне достаточно для удовлетворения внутренних потребностей – дефицита не ожидается. Поэтому цены на крупу будут стабильными, считают эксперты. А тот рост цен, который уже зафиксирован в этом году, просто связан с сокращением площадей под гречихой более чем на 20 процентов после резкого снижения цен на эту крупу в прошлом году. По данным Росстата, на которые ссылаются деловые издания, посевы гречихи в стране в 2019 году составили 807 тысяч гектаров, что на 238 тысяч га меньше уровня 2018 года.

Последние «сводки» с оптового рынка точку зрения аналитиков подтверждают. Оптовые цены на гречневую крупу в РФ продолжают снижаться, следует из анализа экспертов зернового рынка. По данным на 22 ноября, пишет IDK.ru, тонна гречневой крупы подешевела на десять рублей, до 41 тысячи 585 рублей. Темпы падения цен замедлились, неделей ранее крупа подешевела на 265 рублей. Больше всего гречка подешевела в центральных регионах и в Западной Сибири.

«Разворот» в сторону снижения цен эксперты объясняют пикантным обстоятельством: ситуация на рынке гречневой крупы привлекла внимание Федеральной антимонопольной службы, которая приняла решение проверить производителей и переработчиков гречихи.

Правда, по сравнению с прошлым годом цена на этот продукт всё-таки значительно выросла. Портал IDK.ru, например, приводит такие цифры: в октябре 2019-го средняя цена гречневой крупы на оптовом рынке составила 39391 рубль за тонну, в то время как в ноябре 2018-го она составляла 19553 рубля. Но в Министерстве сельского хозяйства РФ ситуацию на рынке гречневой крупы оценивают как стабильную. Восстановление цен к уровню прошлых лет просто позволит производителям выйти на уровень рентабельности, считают в этом ведомстве.

Вслед за разворотом на оптовом рынке, где цены на гречневую крупу начали снижаться, подобного развития событий следует ожидать и на потребительском рынке. Рост цен на гречку в супермаркетах, конечно, ещё возможен, но значительным он точно не будет.

Владислав Рыбаченко

Импорт

## Особенности национального чаепития

**Рынок чая в России по-прежнему характеризуется триллионными оборотами.**

В прошлом году, например, жители страны купили чая на 1,8 триллиона рублей. За январь–сентябрь 2019 года в России его продали на 1,4 триллиона рублей.

Основную нишу занимают зарубежные поставщики. На импорт чая, по оценке ассоциации «Росчайкофе», приходится более 99 процентов нашего рынка. В самой стране выращивается не более одного процента потребляемого чая – от 300 до 500 тонн чайного листа в год. Это ничтожно маленькая доля на нашем рынке.

При этом почти весь объём чая со-

бирается в Краснодарском крае. Это единственный регион в России, где подходящий климат для выращивания чая в промышленных масштабах.

Чайное сырьё поставляется в основном из Индии, Шри-Ланки, Китая, Кении, Вьетнама. Ежегодно в страну ввозится около 170 миллионов тонн. В нефасованном виде объёмы импорта составляют 93 процента.

В 2019 году, по сообщениям из Краснодарского края, сбор чайного листа снизился на 41 процент – до 300 тонн. Чайный лист убирался с площади 327 га. Возделываемый в России в весьма небольшом количестве чайный лист частично идёт на экспорт в страны СНГ и Европу для любителей, частично – на внутреннее потребление.

Однако более высокая цена на напиток по сравнению с экспортируемым отпугивает потребителей, считают эксперты этого рынка. Например, в рознице цены на чёрный краснодарский чай (упаковка 200 грамм) – выше 300 рублей. Аналогичный объём чёрного чая марки «Гринфилд» продаётся в массовых торговых сетях значительно дешевле – от 200 рублей.

Судя по статистике, переключившись на чай без острой необходимости россияне не очень любят.

По данным выборочного обследования Росстата бюджетов домашних хозяйств, в 2018 году в среднем в месяц траты на покупку чая на одного члена домашнего хозяйства составили 78 рублей.