

Для тех, кто нянчил тамагочи и носил «мальвины»

ДЕВЯНОСТЫЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!

СНАЧАЛА Я УСЛЫШАЛА рекламу дискотеки в стиле девяностых и чуть не пустила слезу от умиления: «Для тех, кто пил газировку из уличного автомата, для тех, кто смотрел фильм про Рембо в видеосалонах, для тех, кто носил «мальвины», для тех, у кого был пейджер, для тех, кто нянчил тамагочи...»

Господи, да это ж я сама! Как вчера было... Я носила те самые «мальвины» и футболку с вышитым «Boss» и, как и все мои ровесники, во все горло распевала «...О, ганжибас...» вместо «...All that she wants...» так популярной в то время группы Ace of Base. Естественно, я пошла на эту вечеринку. Хотя на фоне многочисленных тематических дискотек для любителей диско очень сомневалась в эффективности такого проекта. Но оказалась не права: народу в «Бумеранге» набралась уйма!

С первых же звуков первой же песни децибелы и ностальгические ритмы закружили в танце все несколько сотен молодых людей. Девочки-танцовщицы, извивающиеся на дэнс-подиумах, одеты в лосины, на них яркие пластмассовые серьги-кольца и такие же яркие браслеты. Фотограф спрашивает, стараясь перекричать музыку: «Это что за наряды на девочках странные?» А ведь это писк моды 90-х — те, кто активно тусовался в то время, отлично их помнят. Ради натурального эффекта одна танцовщица даже начесала себе легендарную челку-«карлсон», которая в 90-е торчала вихром попугая из-под каждой девичьей шапки. Челка продержалась ровно три песни — то ли молодежь разучилась начесывать настоящую крутую «карлсон», то ли современные лаки для волос — всякие там «Лореали» и «Веллы» — не такие ядреные, как тогдашние «Прелести» и другие кооперативные причиндалы подпольного розлива — а только такие, если помните, и можно было достать в ту пору.

И единым вихрем в голове пронеслась вся жизнь — пока звучала та или иная песня. Потому что у молодых ведь все связано с музыкой — под ту песню я впервые поцеловалась, а под эту дала первую в своей жизни пощечину и потом несколько минут стояла ошарашенная: то ли на сдачу оплеуху сейчас получу, то ли героиней всех пересудов стану... Совсем недавно в Москве под музыку 80-х подобные воспоминания текли слезами по щекам поклонников диско. В тот день на пресс-конференции один из создателей проекта «Дискотека 80-х» Александр Варин однозначно ответил на вопрос журналистов, что он не верит в успех музыки 90-х: мол, нет в ней такого созидательного начала, как в музыке диско.

Может, он и прав в чем-то: в пору таких глобальных изменений в стране, как перестройка, гласность и абсолютный дефицит, молодым людям, лишенным пионерии и комсомола, осталось только держаться друг за друга и прятаться вместе за музыкой, которая как из рога изобилия хлынула на тогда еще советский рынок из-за приподнявшегося «железного занавеса». Они еще верили, что время коллективизма вернется. Мы, выросшие в эпоху 90-х, в свои 15 лет уже знали, что практически одни в этом мире, ведь даже родители в то время не все себя нашли — фраза «Каждый за себя!» стала нашим девизом.

Но ведь мы переживали и надеялись, верили и любили под музы-

ку своего времени! Для восьмидесятников уже пришла пора ностальгии по юности, совсем молодые люди «отрываются» под клубный хауз. А что делать нам, поколению 90-х? Несколько раз наши ровесники пытались организовать тематические вечеринки в клубах города. Но даже при вместимости тех заведений в 200 человек и более чем скромной стоимости билетов прибыли они не приносили, а потому закрывались, не успев открыться.

Тем сладостнее стала победа техно-пати для руководства радио «Макс-FM», организовавшего сие мероприятие. Евгений Федосов — программный директор «Макса», сам принадлежит к эпохе техно. Кстати, говорит профессионально подкованный Евгений, эта музыка не называется техно, потому что на самом деле «техно» — это современный «долбежный» стиль, а те самые 90-е прошли под звучание евро-дэнса. Но в нашей стране евро-дэнсу дали название техно — так и повелось. Любитель той музыки, соскучившийся по ритмам юности, Евгений сначала включил в эфир радиостанции — единственный, между прочим! — музыку техно: каждый час дневного эфира «Макса» заканчивает пара техно-хитов. Реакция была молниеносной — в многочисленных телефонных звонках и SMS-сообщениях люди благодарили за нововведение. Техно-пати — следующий этап.

— Если честно, страх был, когда начинали — а вдруг все-таки не получится? — начинает разговор Федосов. — Во-первых, я все время думал: не маловато ли времени прошло со времени популярности техно — может, народ еще не успел соскучиться по этой музыке. А во-вторых, все-таки граница между музыкой 80-х и 90-х очень размыта.

— Что ты имеешь в виду?

— А ты сама посмотри: процентов двадцать так называемой музыки восьмидесятых — хиты уже следующего десятилетия. Тот же «Кар-Мэн», «Ласковый май», Дмитрий Маликов — это эпоха девяностых. Но их песни активно ротируют на вечеринках диско. И все же мы решили сделать вечеринку — ностальжи по девяностым. Во-первых, в клубной жизни Магнитогорска люди возрастным диапазоном от двадцати пяти до тридцати пяти действительно не «охвачены» развлечениями. И они пришли на техно-пати. Хотя и молодежь тоже оттягивалась под того же Доктора Албана и даже подпевала, что особенно удивительно.

— Ты уж прости, но я опять по методу сравнения с дискотеккой восьмидесятых: та же сцена, тот же ведущий... Не боишься, что аудитория воспримет твой проект исключительно продолжением вечеринки в стиле диско?

— Скрывать не буду — есть такое опасение... Мы вложили душу в свой проект: постарались задействовать новые визуальные методы — экраны с видеорядом эпохи 90-х, плакаты со Шварценеггером, Сталлоне и особенно Ван Даммом, по которому просто с ума сходили девочки в 90-е годы... Конечно, не все получилось в первый раз, теперь планируем ввести в действие легендарные видеоролики «МММ» с Леной Голубковым в главной роли, отрывки и саунд-треки из «Санта-Барбары», «Просто Марии» и других культовых сериалов того времени, которые, в отличие от наших дней, смотрели практически все — от мала до велика. То есть с самого входа мы хотим погрузить народ в атмосферу той поры, которая, между прочим, тоже изобиловала яркими запоминающимися событиями — взять хотя бы рас-

пространение кассетных магнитофонов, которые можно было носить с собой. Тем более, если учесть, что следующая техно-пати состоится 17 марта — в день рождения «Макс-радио». Так что программа будет особенно насыщенной.

— К «Дискотеке восьмидесятых» звучало много претензий о том, что ди-джей используют песни пусть того же времени, но не дискотечного формата — Леонтьев, Пугачева... Ведь дискотеки связаны с понятием диско...

— Не согласен. Во-первых, всем угодить невозможно, а во-вторых, диско — это иностранная музыка, а без русскоязычной эстрады представить себе те годы тоже невозможно — не обойдешься ведь одним «Миражом».

— И все же: в набор техно-пати девяностых будет входить репертуар, который нельзя отнести к техно?

— Мы изначально не стремились к тому, чтобы выдавать только техно. Конечно, мы постарались уйти от дешевой, некачественной музыки той поры — тех же «Вируса», «Кариолы» и так далее: может быть, мы сделали неправильно и время покажет, что эти песни тоже нужны... Совершенно точно не будет Кобзона и Лещенко, которые тоже достаточно активно выступали в девяностых годах, но все же при подборе репертуара принцип один: чтобы именно под эту песню произрастала наша юность. Музыкальная база внушительна — порядка тысячи песен, мы в прямом смысле слова обшарили все доступные музыкальные базы и магазины.

— Где, кроме Магнитогорска, проходят подобные вечеринки?

— В Петербурге одна радиостанция, ориентированная на музыку той эпохи, проводит большие вечеринки техно-стиля. Действо проходит во Дворцах спорта, собирает десятки тысяч зрителей, для них выступают мировые звезды техно... Если не ошибаюсь, это длится уже лет пять.

— Первый блин комом, тыфу-тыфу, не стал. Но и ты, насколько я помню, не особо торжествовал, когда все уже состоялось. Какой бы ты хотел видеть свою вечеринку в идеале?

— У меня есть одна мечта: чтобы на эту вечеринку пришли люди в малиновых пиджаках и «мальвинах», чтобы девочки напялили лосины и кофточки из ангоры, чтобы были челки-«карлсон» и золотые цепи с палец... Я хочу, чтобы магнитогорцы вспомнили, что у них есть отличное чувство юмора, чтобы они стерли все свои стереотипы, избавились от комплексов и нашли в себе смелость окунуться полностью в ту атмосферу — ведь это же наша юность! И это будет по-настоящему круто. Но пока в нашем городе тематические вечеринки по принципу дресс-код не получаются.

— Звезды восьмидесятых к нам зачастили. А вот «девяностников» мы еще не видели. Не поможем?

— Уже летом, если ничего не сорвется, мы сделаем подарок любителям техно — на День города одним из хэд-лайнеров праздничного концерта станет сам Доктор Албан. А насчет привоза звезд в «Бумеранг»... Конечно, хотелось бы — очень. Но это довольно затратное мероприятие. Скажу одно: как только мы наберем прибыль, которая позволит пригласить звезд, мы тут же привезем кого-нибудь. В первую очередь хотелось бы увидеть у себя в гостях группы «Кар-Мэн», «Комбинация» и «Тенология».

РИТА ДАВЛЕТШИНА.

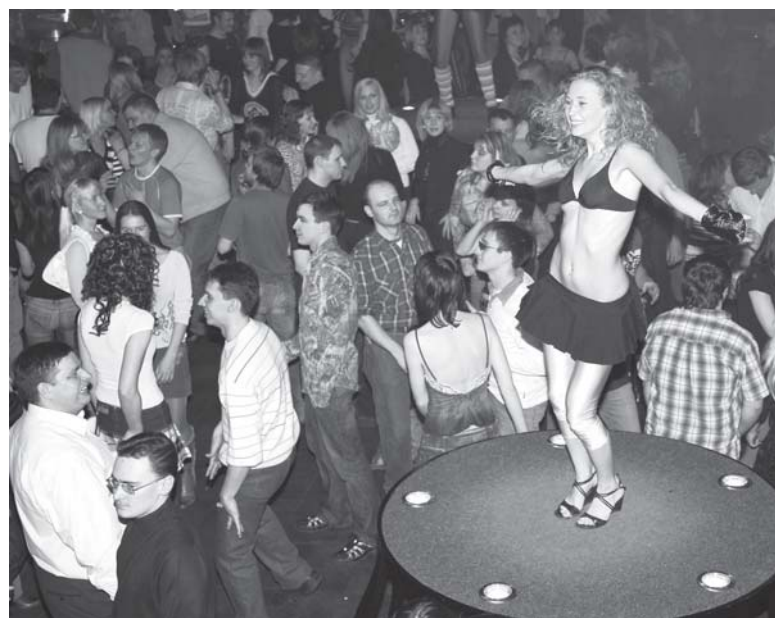
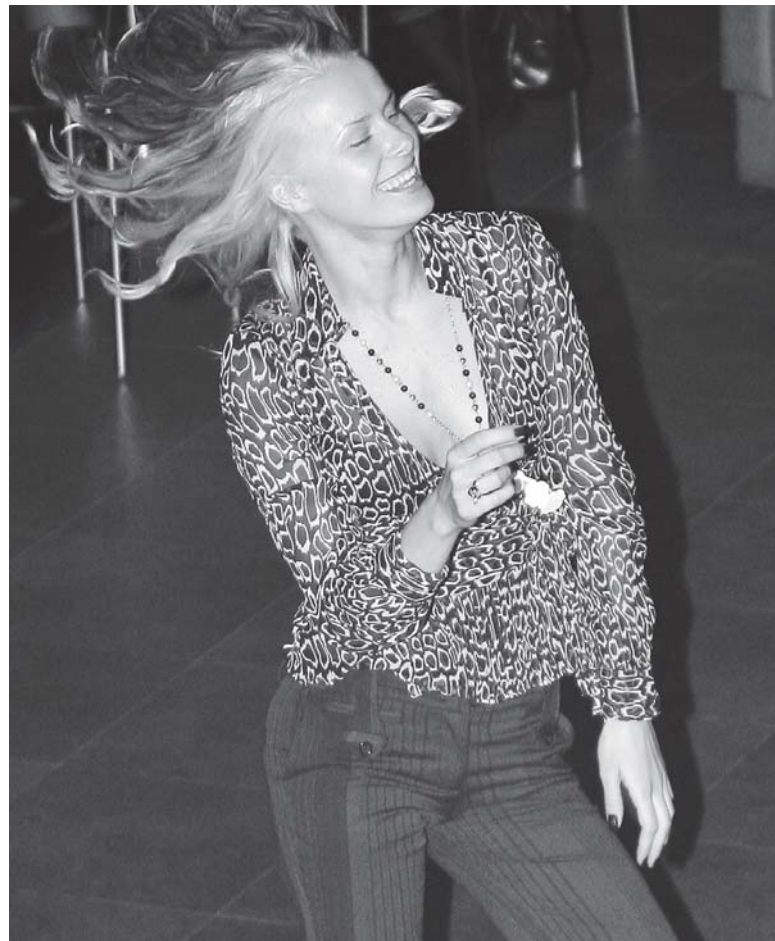


ФОТО ЕВГЕНИЯ РУХМАЛЕВА