

Одна тонна

Новые проекты телевизионной компании Магнитогорского

Решаем транспортную проблему

АЛЕКСАНДР СИДЕЛЬНИКОВ – редактор программы «Зеленый остров»:

«Одна из острых проблем, тормозящих развитие любительского садоводства в нашем городе, – транспортная. Переполненные автобусы, не всегда удобное расписание, ощутимые цены на билет – это касается общественного транспорта. Главная боль садоводов, имеющих личный транспорт, – бензин. Его цена постоянно растет. Конкурс «Тонна бензина от ТВ-ИНа» – это вклад в решение проблемы. Победитель конкурса весь следующий дачный сезон сможет ездить на свой приусадебный участок хоть каждый день!»



Телекомпания «ТВ-ИН» проводит конкурс для зрителей передачи «Зеленый остров».

Ответив правильно всего на один вопрос этого конкурса, можно получить приз – тонну бензина!

На каждый правильный ответ заполняется именная карточка участника. Чем больше карточек, тем больше шансов выиграть ПРИЗ!

19 апреля все карточки примут участие в розыгрыше тонны (1000 л) бензина от ТВ-ИНа.

УСЛОВИЯ КОНКУРСА!

С 30 ноября 2004 года по 19 апреля 2005 года в каждой передаче «Зеленый остров» будет задаваться вопрос, ответ на который можно направлять в адрес телекомпании «ТВ-ИН» письменно:

455038, Магнитогорск, пр. Ленина 124/1, «Зеленый остров», конкурс «Тонна бензина от ТВ-ИНа»

либо по телефону: 35-96-41 (с 9.00 до 10.00 на следующий день после выхода передачи в эфир).

ЗЕЛЁНЫЙ ОСТРОВ



Молокососы

На молочном торче



ЕДИНСТВЕННОЙ в городе молодежной программе «МолОКОsos» телекомпании «ТВ-ИН» исполнился год. На день рождения молодые журналисты пригласили своих телезрителей и коллег в досуговый центр «Магнит» на вечеринку под названием «Молочный торч».

Сюрпризы начались уже на входе. Девочки-ведущие вешали на шею каждому гостю ленточку с пустышкой. А затем провожали в зал, где можно было отведать молочные продукты спонсора праздника – селъмолзавода из Наровчатки. Молочная символика, конечно, была на празднике не случайной. Потому что название программы можно понимать дословно – как молокососы. Ребята ратуют за здоровый образ жизни и призывают пить молоко. И хотя на празднике звучали шуточки о том, что в кефире тоже есть «градус», а еще хотелось бы попробовать молочное пиво из-под бешеной коровы, «кисло-молочную» вечеринку гости восприняли с энтузиазмом.

А еще МолОКОsos – это ребус, расшифровать который совсем не сложно: молодежное око, которое видит пробле-

мы и достижения молодежной среды. Ведут программу студенты отделения журналистики филфака МаГУ Татьяна Сорокина, Ирина Подрядова, Марина Колесникова, Наталья Сухорукова, Мария Хищенко, Павел Сокурский, а за рубрику «специальный-музыкальный» отвечает журналист ТВ-ИН и музыкант группы 2ALeXТ Тимур Ахунзянов. «За кадром» остаются режиссеры Марина Гусева и Петр Щербань, главный оператор Вячеслав Гусев. В этом году на фестивале областной прессы МолОКОsosы были награждены дипломом. По словам главного режиссера ТВ-ИН Валентины Никифоровой, за год работы «выросли» и ведущие, и программа.

Поздравить ребят пришли самые продвинутые молодежные коллективы города: «молочные братья» из рок и рэп групп Milk house, «Бенн Ганн», «Амадей», «ЗНАКАЧА», «Вид сверху», 2ALeXТ. Кстати, у последних на «Молочном торче» состоялась премьера нового клипа, который только что привезли из Екатеринбурга. Яркости в шоу добавили дизайнеры и модели техфака МаГУ, продемонстрировавшие две экстравагантные коллекции. Заиграла танцующая братия – «Классик Старз», «Оксфордские персики», «Ноль внимания». Зрители тоже не могли усидеть на местах и танцевали прямо у сцены. Сложилась непринужденная атмосфера, как это и полагается на таких веселых тусовках. Зрители совершали непрерывное броуновское движение из зала в холл и обратно, общались, смеялись – в общем, жили в кайф, на практике воплощая девиз передачи.

Приправили вечеринку смехом кавэзновцы из сборной Магнитогорска. Чего стоили, например, стихи «поэтов от сохи»: «Люстра ниже потолка – наливай за ММК», «Трубы выстроились в ряд – наливай за ком-

бинат», «Вот морщинка на лице – наливай за ККЦ», и даже «Вот морщинка опять – наливай за ЛПЦ № 5».

А что наливать, было ясно – ну, конечно, молоко! Потому как даже пиво теперь запрещено рекламировать до 10 часов вечера, вот и приходится рекламщикам делать скрытую рекламу.

– Вы женаты?

– Нет, я «хольстен»...

Понравилась идея с демонстрацией слайдов достопримечательностей Магнитки и мира. У них Эйфелева башня – а у нас телебашня, у них Биг-Бен – а мы им отвечаем курантами... А иногда в кадр «случайно» попадал колоритный кавэзновец, принимающий ванну...

Коллектив редакции газеты «Магнитогорский металл» тоже не остался в стороне и поздравил коллег-журналистов с днем рождения.

*Дашь программу «МолОКОsos»!
Студенты смотрят ее и матросы.
И пусть не обсохло молоко на губах,
К первому году второй прибавь!*

Евгения ШЕВЧЕНКО.



«Люди хотят хорошей жизни, а им всегда устраивают веселую»

ЛЮБИМЫЙ АФОРИЗМ программы «Магнитогорское «Времечко»

ДЕНИС АФАНАСЬЕВ – редактор программы «Времечко»:

«Сам я редко выигрываю призы в конкурсах и розыгрышах, потому что чаще всего эти самые конкурсы не только придумываю, но и провожу. Этот проект – не исключение. Лучший подарок для меня – улыбки и азарт участников, огонь в глазах победителей. Считаю себя человеком удачливым и счастливым. Работа во «Времечке» этому способствует. У нас дружный коллектив, который сообща помогает людям решать всевозможные проблемы. Например, бороться с плохим настроением! Нынешняя акция направлена именно на это. Вместе с нашими зрителями будем заряжаться позитивной энергией».

