

Торговля

Виртуальные покупки

При приобретении товара через Интернет потребитель защищён законом

Ритм жизни сегодня настолько высок, что человек старается пользоваться всеми возможностями, чтобы сэкономить время. В ряду таких возможностей в последние годы прочное место занимают дистанционные продажи, или, как их чаще называют, продажи через Интернет.

Заказ еды, такси, столика в кафе, гостиничного номера, билета на самолёт, одежды и обуви... Через сеть можно купить практически любой товар или услугу. В России

интернет-магазины появились не так давно, но их популярность быстро набирает обороты. Цены в них, как правило, ниже, выбор больше, а приобрести необходимое можно, не вставая с дивана.

Наталья Васильевна никогда самостоятельно ничего не покупала дистанционно. Но однажды на одном из сайтов ей понравилась платье – красивый модный принт, выгодно скрывающий недостатки и подчёркивающий достоинства фигуры фасон. Внимательно изучив размерный ряд, выбрала модель и сделала заказ. Внес-

ла по указанным реквизитам предоплату. Сделала всё безболезненно, поскольку подруга уже не раз пользовалась услугами этого сайта и «проколов» не было. Через три недели заказ пришёл. Только поносить обновку не удалось.

Её не удалось даже надеть: то ли продавец напутал с размером, то ли забыл указать,

что одежда маломерная, но платье было безнадежно мало. Дозвонившись по указанным на сайте телефонам не удалось. Тратить время на дальнейшие разборки, попытки вернуть товар не стала: подарила платье подруге.

Этот эпизод наглядно демонстрирует, что подходить к покупкам через Интернет следует с особой тщательностью. Всё-таки магазин далеко. А вещь может просто не понравиться, оказаться бракованной.

– В любом случае нужно знать, что при покупке това-

ров через Интернет, как и в обычных торговых точках, действует «Закон о защите прав потребителей», – поясняет юрист Полина Кросова. – Этим документом мы защищены от возможных неприятностей. В российском законодательстве торговля через Интернет не что иное, как продажа товаров дистанционным способом, при которой заключается договор купли-продажи. Покупатели при этом получают информацию о приобретаемых товарах на веб-сайтах, в каталогах, не имея возможности непосредственно ознакомиться с образцами. Правила взаимодействия продавца и покупателя те же. Приобретая товар, мы имеем право получить достоверную информацию о стоимости, комплектации, правилах эксплуатации, условиях доставки, стране-производителе, гарантийном сроке, адресах сервисных центров, сроках службы, а также полные юридические данные интернет-магазина. Недостатки какой-либо информации расцениваются как намеренное введение покупате-

ля в заблуждение. За это магазин несёт ответственность.

Если покупатель передумал выкупить товар по какой-то причине, он вправе отказаться от заказа в любой момент. В случае если, конечно, товар не входит в перечень невозвратных. Если товар выкуплен, покупатель всё равно имеет право вернуть его в течение двух недель. Это стало возможным благодаря добавлению ещё в 2004 году статьи 26 в «Закон о защите прав потребителей». Правда, есть ограничения: это правило не распространяется на компьютеры, запчасти и комплектующие к ним, копировально-множительную технику, серверы. Никакие штрафные санкции и пени за возврат товара дистанционный магазин начислять не имеет права. В случае каких-либо недоразумений при покупке через Интернет и невозможности урегулирования спорных вопросов следует обращаться в суд.

Начальник отдела защиты прав потребителей Роспотребнадзора Челябинской области

Ольга Степанова обращает внимание потребителей на возможные проблемы, связанные с покупками через Интернет. Не проходит платёж, не доставлена посылка, товар пришёл, но не в надлежащем виде, нарушена упаковка – в любом случае обращайтесь в местное отделение Роспотребнадзора, где подскажут, как действовать.

Лучше всего при дистанционной покупке выбирать доставку курьером: в этом случае риск становится минимальным. Нужно изучить данные магазина: если подробной информации нет, лучше с таким продавцом не связываться. Ну и не следует забывать, что самое лучшее и проверенное в России средство не напороться на обман – использовать рекомендации друзей и знакомых, которые уже пользовались услугами выбранного интернет-магазина. Как ни крути, а при покупке через веб-сайт следует проявлять большую бдительность, чем при приобретении товара в обычных магазинах.

Ольга Балабанова

Аптеки

Лекарства – поштучно

Минздрав анализирует практику поштучной продажи безрецептурных лекарств, которую выявили проверки аптечных сетей, пишет «Российская газета». Ведомство рассматривает возможность юридически закрепить такую форму покупки.

Фактически это нарушает правила реализации лекарственных средств, но в реальности позволяет существенно экономить на покупке. По законодательству продавец может нарушить упаковку лекарства, если у покупателя есть рецепт на него с указанием необходимого количества на курс лечения. В случае безрецептурного отпуска такая возможность не предусмотрена: купить можно только полную упаковку.

Разрешение штучного отпуска может сэкономить

семейные бюджеты, особенно малоимущих, одиноких или пожилых.

Глава Национальной фармацевтической палаты Александр Апазов рассказал изданию, что профессиональный союз обратился ко всем аптечным учреждениям страны с просьбой проявить социальную ответственность, следуя сдержанной ценовой политике.

«Надеемся, аптеки поймут на то, чтобы какой-то период времени осуществлять свою деятельность, руководствуясь принципами самокупаемости, а не увеличения прибыли, строго контролируя расходы, сокращая затраты. Все это необходимо для того, чтобы обеспечить бесперебойное лекарственное обеспечение», – сказал Апазов.



Рейтинг

Непонятные слова

Компания «Яндекс» опубликовала список самых популярных запросов, касающихся значений непонятных пользователям слов. Лидерами по запросам оказались слова «селфи» (фотография, которая сделана при помощи камеры мобильного устройства и на которой запечатлен владелец этого устройства) и «майдан» (по-украински «площадь», символ протестного движения и беспорядков на Украине).

Как следует из отчета компании, в 2014 году пользователи Яндекса также интересовались содержанием понятий «СНИЛС», «любовь», «толерантность» и «люстрация». Кроме того, они хотели выяснить, что такое «дары волхов», «эпитет», «viber» и «годы годжи».

13 из 25 первых слов в рейтинге оказались понятиями, которые журналисты использовали при написании новостей. Не вошли в первую

десятку, но также популярными оказались запросы из сферы экономики – ключевая ставка, девальвация, дефолт, деноминация.

«Слова, объяснение которых хотят найти с помощью поиска, очень разнообразны, – говорится в отчете «Яндекса». – Все неизвестные слова и понятия можно условно разделить на три типа: повседневные, регулярные и событийные. Повседневными словами пользователи интересуются практически каждый день. Регулярные появляются в поиске с определённой периодичностью – это, например, названия праздников, спортивные термины и темы школьных сочинений. Запросы о событийных словах обычно носят разовый характер».

С 2010 по 2013 год люди искали примерно одни и те же слова. Четыре года лидером по запросам было слово «любовь». Второе место в 2010 году занимало слово «имхо», в 2011–2012 – «молочница», в 2013 – «инстаграм».

Рынок недвижимости

Цена вопроса: «Крыша над головой»

Часто ли среднестатистическому магнитогорцу доводится продавать своё жильё и покупать новое? Раза два за всю жизнь, и то с разрывом в десятилетия. А за это время рынок недвижимости меняется так, что с прежними представлениями о нём лучше не братья за сделку, чтобы не наломать дров.

В Магнитогорске действуют около шестидесяти риелторских агентств. Так почему же существование такой армии специалистов не оборачивается гарантиями для покупателей и продавцов жилья? То-то и оно, рядом с ответственными, добросовестными профессионалами крутятся любители лёгкой наживы. Как показали недавние события, неопытные клиенты десятками попадают на удочку «чёрных риелторов».

Руководитель риелторской компании «Единство» и комитета по этике при гильдии риелторов Магнитогорска Павел Рыбушкин считает: это не последний массовый обман. Люди, плохо знающие алгоритм действий на рынке недвижимости, слишком поздно обращаются за консультацией к добросовестным профессионалам. Недавний пример:

пожилая женщина упустила в сделке тысяч семьдесят, которые «наварил» на разнице цен недобросовестный риелтор.

– Проконсультируйся она с профессионалами, избежала бы такой потери, – уверен Павел Владимирович. – Ей бы предложили позвонить четыре-пять риелторских компаний, сравнить стоимость услуги и узнать, что в неё входит.

Консультации, о которых говорит Павел Рыбушкин, проходят в рамках совместного проекта риелторов и «Единой России». Первая встреча с горожанами в депутатском центре

«Единая Россия» по Суворова 132/3 показала: идея информационной помощи населению в сфере сделок с недвижимостью чрезвычайно востребована. И организаторы очень надеются, что прежде всего к ним придут

с вопросами те, у кого изменение жилищной ситуации ещё только в планах. Ведь ответы на квартирные вопросы многие могут получить бесплатно: компании, входящие в гильдию риелторов, не берут денег за первичную консультацию. Конечно, тут есть психологический барьер: неподготовленному человеку трудно

преодолеть боязнь показаться несведущим в окружении профессионалов. Проект информационной помощи риелторской помощи освобождает от этого препятствия: посетители здесь – в большинстве, приём открыт специально для них.

Вопросы каждый должен сначала задать себе. Из чего складывается цена квартиры? Как убедиться в юридической дееспособности её владельца и в ненарушении интересов несовершеннолетних? Какие гарантии можно получить от ещё прописанного хозяина? Как распорядиться недвижимостью в коммунальной квартире и проверять полномочия застройщика новостройки – юридического лица? Это только малая часть вопросов, с которыми сталкиваются продавцы и покупатели жилья. Знаете ли вы ответы на эти вопросы? Наверняка большинство ответит отрицательно. Тогда первое, с чего следует начать: задать вопрос специалисту.

Семинар для жителей на тему: «Как уберечься от мошенников на рынке недвижимости» состоится 18 марта с 17.00 до 19.00 часов в общественно-политическом центре – проспект Ленина, 38, рядом с южным входом МГТУ имени Г. И. Носова. Вход бесплатный.



Операция

Сетевые сбытчики – за решёткой



Задержаны участники преступной группы, организовавшие сетевой сбыт наркотиков в Магнитогорске, Челябинске и Троицке. Наркодилеры сбывали героин, марихуану и опасную «дизайнерскую» синтетику.

В общении с клиентами использовали Интернет, электрон-

ные платежные системы и тайники. Преступники соблюдали строгие меры конспирации.

Очень дерзко работали шестеро сбытчиков в Троицке. Переговоры вели недалеко от зданий полиции, при перевозке отравы нарушали правила дорожного движения. Активизировались преступники накануне Дня защитника Отечества.

Для ликвидации сетевых сбытчиков были созданы три оперативные группы, работу которых координировал специальный аналитический центр оперативной службы УФСКН. Операция проходила одновременно на территории трёх

муниципальных образований области. Был мобилизован весь личный состав оперативной службы магнитогорского и троического межрайонных отделов, включая подразделение спецназа «Гром». В ходе операции задержали всех лидеров и активистов ОПГ – 11 человек. Изъяли более 100 граммов концентрированного героина, синтетические наркотики и более трёх килограммов марихуаны, сообщает пресс-служба УФСКН по Челябинской области. В зависимости от тяжести преступлений участникам группировки грозит до 20 лет лишения свободы.