

## Кто такие эмо и с чем их едят?

**ЗАГАДОЧНАЯ** субкультура эмо штурмует форумы, сайты, магазины, сводные чарты и телепередачи, влияет на души и умы наших подростков от 13 и старше. Эмотусовки появляются во всех населенных пунктах страны, которые хоть как-то претендуют на звание города. Берегись, товарищ! Похоже, эмо не любит путь реформ, и нас с тобой ждет эмоциональная революция.

Разберемся, что же такое эмо, с чем его едят и стоит ли это делать?

### Твердое «ЗА»

Эмо-реорте отличает полнота восприятия мира, выражения своих эмоций. А это, как утверждают психологи, прекрасная разрядка для личности. Рекомендуется не сдерживать проявление своих чувств, ибо обратное может привести к безвылазной депрессии.

### Четкое «ПРОТИВ»

Не надо вываливать свои проблемы на окружающих! В психологии есть такой термин: «мусорное ведро». Это о человеке, на котором ты отрываешься по полной за всю свою никчемную жизнь. Почему эти подростки вдруг решили, что можно отыгрываться на окружающих по любому поводу?

### Твердое «ЗА»

К сожалению, многие молодые люди причисляют себя к субкультуре эмо только потому, что носят эмо-одежду. Да, слезы напояк, натянутый смех можно назвать позерством, а можно и тем, что человек ищет путь к себе через внешние проявления, чтобы почувствовать все внутри.

### Четкое «ПРОТИВ»

Эмо-рок – не только проверка на прочность сосудов головного мозга и демонстрация возможностей струн и голосовых связок вокалиста, прерывающего истощенный крик шепотом, который опять-таки срывается на рев. Что это – музыка? А где же гармония и все такое?

### Твердое «ЗА»

О вкусах не спорят! Да, размазанный, слезливый и истеричный вокал, да, большие колонки и непонятная техника игры. Ну и что? Шнитке тоже когда-то не понимали.

### Четкое «ПРОТИВ»

А как быть с тем, что из-за внезапных слез, косметики на лице, странной одежды, напоминающей нечто, из чего выросла младшая сестра, эмо-мальчиков всех поголовно называют геями, бисексуалами и еще похлеще?

### Твердое «ЗА»

Сексуальная революция уже давно пришла в Россию, так что это ни для кого не секрет. Причем большинство эмо – самые что ни на есть гетеро и заняты поиском своей настоящей платонической любви!

### Четкое «ПРОТИВ»

Нет, ну что за бред про «любовь до гроба» в 13–15 лет? Они просто маленькие эгоисты, которые хотят привлечь к себе внимание своим необычным поведением и шмотками.

Как вы поняли, этот спор может продолжаться и продолжаться. Вывод все равно делать вам: относиться ли к ним с пониманием или быть агрессивно настроенным.

АДА ЗОЛОТСКАЯ.

# СМЕХ ОТ ЖИВОТА

КВН

**ГОСТЕПРИИМНЫЕ** стены левого бережного Дворца культуры металлургов вторую неделю кряду принимали молодежные команды КВН города и области.

Пришедшие поддержать их зрители, впрочем, не спешили занимать места в зале. Более того, шуток ярких, оригинальных, лишенных налета посредственности, болельщикам и судьям пришлось ждать и в момент выступлений.

– Сегодня мы отбираем команды, которые выступают в финальном розыгрыше Кубка КВН. Это уже вторая отборочная игра. Как и прежде, обращаем внимание на смех, подготовку и сюжетную линию в номерах, – заявил перед началом полуфинальной игры директор театра КВН «Дети лейтенанта Шмидта» и член жюри Дмитрий Чалков.

По его словам, в городе давно существует достаточно мощное движение веселых и находчивых. В мастерстве выступлений соревнуются представители вузов, техникумов, учреждений. Однако консолидации между ними нет, как результат: городская сборная, которая бы заблистала на олимпиаде КВН – в высшей лиге, не сформирована. Организационную и финансовую поддержку смотров юмористической мысли молодежи обеспечивает ОАО «ММК», выступая в качестве генерального спонсора.

Во втором полуфинале сошлись «Банды Магнитки», «Уга Джага» из клуба «Эго», «Физмат» из МАГУ и «Клуб Во». Последняя на время игры объединила представителей Учалов и Межозерного.

Итак, о самом КВН: его тему организаторы озвучили как «Игры разума». Открывали встречу студенты физико-математического факультета МАГУ. Начали бодро и весело. Раскачали зал и задали тон игре, что отразилось и на оценках: под влиянием «Физмата» судьи считали баллы вплоть до сотых.



ФОТО ЕВГЕНИЯ РУХМЕЛЕВА

Среди шуток, которые ценители юмора отнесли бы к разряду дежурных, проскальзывали и парадоксы – «в жару пустыня Сахара принимает парацетамол», и оригинальные вещи – миниатюра «Укротитель крокодила». Необычностью номеров и их подачей, несомненно, запомнилась зрителям команда «Клуб Во». Судите сами: непросто омузыкалить домашнее задание, пропев под фонограмму «Гуд бай, Америка» Бутусова нарисованными на животах ртами...

Смеялись зрители над шутками, заготовленными игроками, и подобными экспромтами: «...упал и больно ударился об голову». В общем же, если на выступлениях некоторых команд была возможность отключить разум, то получилось бы очень смешно. Иногда до слез.

– Почему нет таблички с оценкой в ноль баллов? – взмолился кто-то из членов жюри во время видеоозвучки.

Вопреки ожиданиям, общее впечатление от видеоконкурса исключительно позитивное. Удачное сочетание «Бандами Магнитки» темы «Евровидения» и фильма «Пятый элемент» сделало озвучку лучшей. Не только слышалась, но и

смотрелась она на одном дыхании. Однако по правилам КВН именно этот конкурс оценивается минимально: ведь смонтировать ролик гораздо легче, чем играть на сцене. Сцена показывает все недостатки: эмоционально не обыграл зарисовки – выступление прошло в тишине. Благо, номеров, которые делали зрителей немими, насчиталось не так много.

С результатом 16,29 балла первую строчку протокола разделили команды «Физмат» и «Клуб Во». По решению жюри в следующий игровой круг прошли «Банды Магнитки» и команды, занявшие первые три в первом полуфинале.

«Игры разума» были организованы совместно с союзом молодых металлургов и отделом по делам молодежи администрации города, проводили они под эгидой партии «Единая Россия». Организаторы и команды выражают благодарность руководству ЗАО «МРК», профсоюзному комитету ММК за помощь, информационным партнерам игр – телекомпания «ТВ-ИН», газете «Магнитогорский металл», радиостанции «D-FM».

АНТОН СЕМЕНОВ,  
пресс-служба СММ.

## Toyota – больше, чем просто автосалон

**ПРОШЕЛ** год с момента прихода в Магнитогорск официального представителя марки Toyota – компании «Авторитет-Восток».

Для кого-то компания предоставила возможность приобрести новый автомобиль, для тех, кто уже был владельцем Toyota, центр стал незаменимым помощником в обслуживании.

Toyota – одна из самых популярных марок в мире. Успех японского автопрома обусловлен особой системой менеджмента, под которую подведена целая философия. Думаете, ей следуют только японцы? Нет, она лежит в основе работы любого представителя Toyota. Работа подразделений регулируется при помощи жестких стандартов.

Стандарты Toyota – это не просто наличие корпоративной символики и фирменных атрибутов. Это философия, состоящая из ряда принципов. Основным является «кайдзен». «Кайдзен» – совершенствование. Это процесс, в котором участвуют все – и менеджеры, и рабочие, и потребители. «Кайдзен» не позволяет компании останавливаться в развитии.

Отсюда особая сложность получения дилерства Toyota. Компании не достаточно просто продавать автомобили, нужно быть на уровне мирового производителя, во всем ему соответствовать и постоянно развиваться...

### Удивительное рядом

В Магнитке соответствовать таким высоким требованиям смогла компания



«Авторитет-Восток». В 2007 году было открыто временное решение дилерского центра, обеспечивающее весь спектр услуг по продаже и обслуживанию автомобилей Toyota на период строительства основного здания.

Открытие нового Toyota-центра запланировано на август 2009 года. Сейчас компания вышла на этап строительства здания по дороге в аэропорт, пройдя длительное согласование.

Автомобилисты уже горят желанием увидеть это здание, ведь руководство компании уверяет, что данный центр станет визитной карточкой Магнитогорска. Почему? Во-первых, это здание будет одним из первых при въезде в город, а во-вторых, это будет грандиозное строение как по от-

делке, так и по спектру услуг, которые он сможет предложить клиентам.

Только вдумайтесь в эти цифры: общая площадь центра – 7500 кв.м, площадь шоу-рума – 820 кв.м, площадь сервисной зоны – 1948,7 кв.м, количество постов общего ремонта – 15, постов кузовного ремонта – 15, а также две лакокрасочные камеры. Особое внимание будет уделено комфорту посетителей: просторный шоу-рум, удобная клиентская зона, кафе, детский уголок, зона доступа в Интернет.

И это еще не все. Сотрудники компании постараются создать особую атмосферу уюта и гостеприимства для каждого посетителя.

### Вы всегда в центре внимания

Основной принцип Toyota: клиент на первом месте. Сотрудники прилагают все усилия для того, чтобы клиент остался доволен.

«Авторитет-Восток» в этом плане не отстает от более опытных и зрелых коллег по России. На ежегодной дилерской конференции ООО «Тойота Мотор» компания была признана лучшим уполномоченным партнером в России и получила награду «Голос клиента-2007» в двух номинациях по результатам «удовлетворенности клиента процессом приобретения автомобиля» и «процессом приобретения и обслуживания автомобиля». Компания признательна своим клиентам за поддержку и старается оправдать оказанное доверие.

### Формула успеха

С помощью чего компания «Авторитет-Восток» смогла сформировать это особое отношение к клиентам?

Залог успеха – открытость по отношению к клиентам. Еще один принцип работы Toyota – «немаваси» (совместное обсуждение проблемы). Здесь с особым вниманием относятся к отзывам клиентов, всегда открыты к переговорам. Согласитесь, нет ничего приятнее знать, что в любой ситуации вы будете услышаны, согласно вашим пожеланиям будут проведены мероприятия, итоги которых будут соответствовать вашим ожиданиям.

Ремонт автомобилей – дело ответ-

ственное, но многие автомастерские забывают об этом, полагаясь на русский авось. Японцы решили эту проблему, введя систему постоянного контроля качества. Ведь для автовладельца качество ремонта означает безопасность.

Еще один принцип работы: точно в срок, обязывающий сотрудников компании ответственно подходить к соблюдению договоренностей.

И – профессионализм. Высокая квалификация – это главное требование, предъявляемое к каждому сотруднику. На базе «Тойота Мотор» проводится обучение новых сотрудников и повышение квалификации имеющихся.

За год в салоне «Авторитет-Восток» было продано более 1000 автомобилей, 2000 автомобилей Toyota воспользовались услугами СТО. Многие уже успели оценить работу компании, 88 процентов остались абсолютно удовлетворены обслуживанием, категорически недозволенных не нашлось.

Клиенты ООО «Авторитет-Восток» уверяют, что в автомобилях Toyota их привлекает качество, дизайн, цена, но не только... Главное – возможность вместе с автомобилем приобрести особый мир комфорта и заботы, который будет вас окружать на протяжении всего срока эксплуатации автомобиля.

