

Самое высокое здание в Европе

ПРОЕКТЫ

В Москве началось строительство самого высокого здания в Европе — двухбашенной высотки «Федерация», которая войдет в состав международного делового комплекса «Москва-Сити».

Как сообщает «Время новостей», на днях было подписано кредитное соглашение между инвестором проекта «Миракс Групп» и Внешторгбанком об инвестировании в строительство 250 миллионов долларов, а в котлован высотки был залит первый кубометр бетона. Высотное сооружение будет состоять из двух башен: 340-метровой и 240-метровой. Окончание строительства намечено на 2007 год. Общая площадь проекта превысит 347 тысяч квадратных метров, из них 131 тысячу займут офисы, 68 тысяч — элитные апартаменты, а 32 тысячи — торговые и сервисные компании. Как сообщил руководитель «Миракс Групп» Сергей Полонский, недавно было подписано соглашение о сотрудничестве с гостиничной сетью Hyatt, которая разместит на верхних этажах здания пятизвездочный отель. Подземная парковка рассчитана на 430 машино-мест, наземная — на 23 тысячи. Архитекторами проекта стали немцы Сергей Чобан и Питер Швигер, управлением строительства займется американская компания Turner, инженерные работы в зданиях проведет также американская JVB&B.

Бедным вход запрещен

В Москве появился магазин для толстосумов

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ в России насчитывается около 20 тысяч мультимиллионеров, из которых 20 процентов проживают в Москве. Специально для этой категории граждан был предназначен проект, презентованный в конце прошлой недели. Теперь отечественным богатым не придется бегать и искать, где можно купить самый дорогой дом, яхту или самолет. Сделать это можно будет в едином центре. Впрочем, по мнению экспертов, большая часть российских мультимиллионеров предпочитает оставаться в тени, поэтому им удобнее заговариваться не на родине, а за рубежом.

Различные клубы и ассоциации, рассчитанные на самых обеспеченных людей планеты, существуют во всем цивилизованном мире. Теперь подобная организация есть и в нашей стране.

Компания Deluxe Alliance объявила об открытии кросс-маркетингового проекта Vladen, который будет работать на рынке товаров и услуг класса «де-люкс». Согласно условиям стоимости товаров, предложенных участниками проекта, не должна быть ниже миллиона долларов. В качестве девиза новой организации была выбрана фраза «Миллионерам вход воспрещен». Мол, если у вас в кармане всего один миллион, то купить товар вам будет уже не по карману. По словам генерального директора Deluxe Alliance Натальи Шерстобитовой, идея создания организации воз-

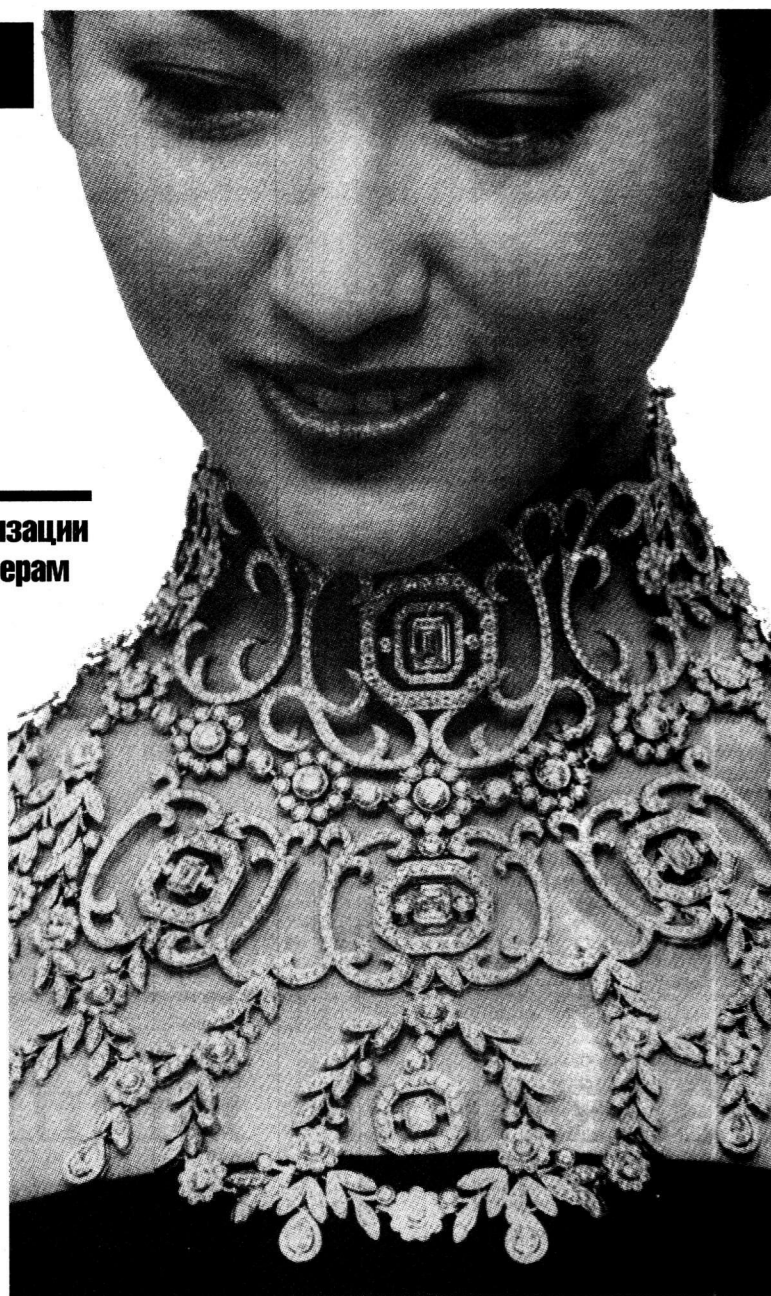
никла сразу после того, как один из обеспеченных клиентов во время покупки дома на Рублевке поинтересовался, где бы можно было заодно приобрести и яхту. В итоге было решено создать единый центр, где бы

В качестве девиза новой организации была выбрана фраза «Миллионерам вход запрещен»

богатым могли приобрести все, что пожелают, — от элитной недвижимости до самолета.

В новый проект, на который было потрачено 200 тысяч долларов, пока входят семь компаний. Так, компания Chromov Collection будет поставлять российским толстосумам коллекционные автомобили марок Mercedes-Benz и Jaguar. Loyds Investments возьмет на себя снабжение авиационной техникой. Кстати, стоимость самолетов от этой компании может достигать 60 миллионов долларов. Vesco Realty будет курировать рынок элитной недвижимости. Остальные — Prestige-Yachts, Ultra Marine, «Автомобиль-Спорт» и яхт-клуб «Галс» — возьмут на себя реализацию яхт.

Кстати, многие эксперты далеко неоднозначно оценили появление такого проекта в России. По их мнению, многие обеспеченные люди, скорее всего, продолжат покупать элитный товар за рубежом. Выставлять напоказ свои яхты и личные самолеты в России им вряд ли захочется.



Вот такое кольцо за миллион долларов в магазине для богатых будет самым дешевым товаром.

Тревожные нотки

КОНГРЕСС СМИ

В Москве состоялся ежегодный конгресс российских средств массовой информации «Состояние медиа-рынка и журналистики: диагноз, тенденции, прогноз». Рассказывает председатель Союза журналистов России Всеволод БОГДАНОВ:

— Основная проблема медиа-рынка — это сокращение доли журналистики в СМИ. Удельный вес непосредственно журналистики на сегодняшний день не превышает 8 процентов. В остальном медиа-пространство занимают пиар, политическая реклама, политехнологии, «черный» компромат и так далее. Отсюда возникает вопрос, когда же журналистика сама по себе станет влиятельной силой в стране? Серьезные проблемы сейчас испытывает региональное те-

левидение: им сокращают объемы вещания. Все чаще лишаются поддержки региональные, районные печатные СМИ. Тревогу вызывает сегодняшняя система распространения печатных изданий. Монополизация этого рынка услуг, накручивание цен создают такую ситуацию, когда донести газету до читателя труднее, чем ее сделать.

В рамках конгресса также поднимался вопрос социальной защиты журналистов. Мы знаем, что на сегодняшний день настоящая журналистика — это если не подвиг, то, по меньшей мере, поступок, который иногда влечет за собой жестокую и несправедливую расправу. В 2004 году было убито 14 журналистов, ежегодно гибнет от 10 до 15 наших коллег. Вот этому мы должны противостоять. Кроме того, журналисты сегодня испытывают серьезные материальные трудности.

Боец в красных пролетарских трусах

Водитель трамвая Михаил Дружининский возит пенсионеров бесплатно

Когда лишенных бесплатного проезда стариков высаживали из общественного транспорта, Дружининский катал их бесплатно. Из динамика то и дело раздавалось: «Наш трамвай — это зона, свободная от монетизации. Пенсионеры едут без билетов!»

Когда начальство высказало недовольство, Михаил заявил: «Если меня уволят, я разденусь до красных пролетарских трусов и прикрою себя цепями к воротам перед Горэлектротрансом!» После серии «монетизационных бунтов» власти, как известно, пообещали пенсионерам единый льготный проездной (в Питере — за 230 рублей). Потребность в стриптизе временно отпала.

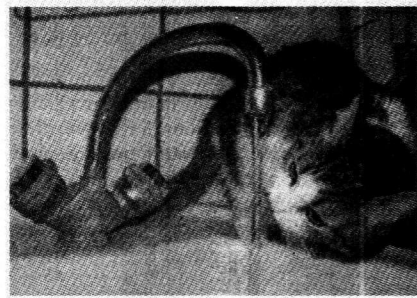
Но Дружининский не таков, чтобы отказываться от своих слов. Поводом для очередного бунта стало строительство второй сцены Мариинского театра. И прохожие, оказавшиеся на

Невском проспекте, стали свидетелями потрясающей сцены. По тротуару шел босой мужик в красных трусах и с крестом в руке. На трех сторонах перекалдин были прикреплены клеймящие власть плакаты. Так член Комитета единых действий по защите социально-экономических прав жителей Петербурга и Ленинградской области обнародовал свой протест против расширения Мариинки.

— Красный цвет трусов символизирует борьбу против чиновников, угнетающих наших пролетариев. Голый я для того, чтобы все меня заметили. И я действительно несу крест — крест борьбы за права человека и против вопиющей наглости властей, выделивших 200 миллионов евро для строительства второй сцены. Эти деньги надо было отдать тысячам петербуржцев, которые живут в бедности и нищете...

Дружининского, конечно же, заметили. На всем протяжении маршрута за ним ехала машина с давящимися от хохота милиционерами.

Правозащитник проторчал голышом на 10-градусном морозе (с ветром и 95-процентной влажностью) около часа. После чего руководство Мариинского театра пояснило, что львиная доля денег, выделенных на новое здание, принадлежит не Смольному, а одному из коммерческих банков. А вот правозащитник сильно обморозился. Дома ни водка, ни горячая ванна не помогли. Ноги побелели и отнялись. Пришлось вызывать «скорую» и ехать в больницу. Дружининский надеется сохранить конечности (поначалу врачи даже говорили об ампутации), но ни о чем не жалеет: «Я готов пожертвовать здоровьем ради справедливости!»



Лучшие в мире водорастратчики

Россия является абсолютным лидером по потерям водопроводной воды. Об этом сообщил на пресс-конференции руководитель Федерального агентства водных ресурсов РФ Рустэм Хамитов. По его словам, если в Германии при доставке теряется 5–7 процентов воды, то потери в России составляют 30–40 процентов. «Вода проходит очистку, отстой и хлорирование, и, уже очищенную, мы ее теряем: трубы текут, а краны капают», — посетовал г-н Хамитов. Другая проблема — через 5–10 лет Подмосковье рискует остаться без грунтовых вод вследствие несанкционированного бурения скважин. И, наконец, по мнению Рустэма Хамитова, недопустимо существующее в нашей стране положение, при котором граждане, тратя вдвое, а то и втрое больше воды, чем жители стран Европы, платят за нее несопоставимо меньше.